

**اقتصاد
الفقاعة
ووفقاعة الاقتصاد**

**رؤية فعالة لما حدث ...
وتحذير اكثر فاعلية مما سيحدث**

masry3

www.ibtesama.com/vb

منتديات مجلة الابتسامه



إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع

إعداد
أ.د / محسن أحمد الخضيرى



مجلة

الاقتصاد

**اقتصاد الفقاعة
وفقاعة الاقتصاد**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمته

مر العالم باقتصاد الفقاعة ^(١) عدة مرات ، فهو اقتصاد المضاريات العنيفه الساحقه الماحقه ، والتي اوجدت كوارث رهيبه مدمره ، واوجدت احداثاً مؤلمه، اجتاحت الملايين من البشر ، وفي كل مره يقع العالم فى الكبوه لينهض منها من جديد ، ... مر بهذا الاقتصاد كأزمة مهدده للنمو والتراكم الاقتصادى ... اى انها أزمة عامه جارفه ، انزلق اليها بارادته ، بل سعى اليها راغباً فيها ، تجذبه اطماع الملايين السهله من الاموال ، لكنها ليست ككل الازمات ، فهى أزمة متجددة ما ان تخبو فتره حتى تعود نيرانها المستعره متأججه من جديد ، وبصوره اشد ... متخذه من اصل جديده محور للمضاريات العنيفه ، ومع هذا التجدد ينسى الناس ما حدث، وما مروا به ... ويدخل اليها افراد جدد ... نعم ... مر بها العالم .. أزمة جارفة معها الاقتصاد الى حضيض بشع أليم ، بعد ان اذاقته حلاوة الربح الوفير المغالى فيه ... محولة انجازاته الضخمة ، ونجاحاته المرموقه الى فشل شديد ... والى دمار وضياع ... والى فقدان للتوازن ... والى ضياع للمكانه ... والى انعدام للثروة ، والتي تبخرت واختفت فجأة حدث هذا كثيراً ... عبر تاريخ الامم والشعوب والبلدان ... صنعت فقاعات كثيره ضخمة ، صنعتها مضاريات عنيفه مسعوره ، اندفع فيها المضاريون ، جاذبين الاف البشر ، يغريهم ارتفاع وقفزات الاسعار ، والتي استمرت لفترة ، ثم انهارت الاسعار بسرعه ... وانفجرت الفقاعه ... وخسر الجميع ... نعم ... انها ليست ككل الازمات ، فهى أزمة مركبه مفتعله ... شارك فيها الجميع ، سواء من خلال قيامهم بفنون المغامره والمقامره ... او من خلال

(١) هو اقتصاد يفقد معه العقل حساباته ، ويفقد فيه الفرد توازناته ، ويفقد معه المجتمع تحذيراته ... ويندفع فيه الجميع بشده الى سعار المضاريات العنيفه التي ترفع الاسعار ، فى تسابق مجنون ، والتي تقفز بو ثبات عليه مجنونه ، وبشكل متصاعد عنيف ، يأخذ صفه الدوام والاستمرار لفترة من الزمن ، جاذبه جميع الافراد اليها ، والذين يتحولون الى الجرى ورائها ، ووراء الريح السمرى المغالى فيه الذى يجنوه من الانخراط فيها ... الى ان تنفجر الفقاعه ، ويتضح ابعادها ... مجرد هواء ... ومجرد خواء.

اندفاعهم غير الواعى اليها بكافه ثرواتهم ، و ثروات زويهم ، وبما اقترضوه من
أموال ايضاً ، ثم تبعهم المقلدون الطامعون ، ثم إنخرط فيها المتحفظون الجشعون ،
الذين انقلب الحال بهم ، خسروا كل شئ ، ضاعت اموالهم التى استثمروها فيها ،
وضاع معها نفوذهم المزعوم .. ان هذه الازمة هى مثال واضح للازمات العنيفة
الطاغية ... التى حطمت كل شئ ... ولم تترك ورائها الا الخراب والدمار ... انها
أزمة لم تحدث فجأة ... بل تم التخطيط لها ، والسعى الحثيث لإحداثها ... لم
تحدث عشوائياً أو ارتجالياً ... بل خطط وساهم وشارك فى صنعها العديد من
المؤسسات ، والشركات ، والافراد ... وشاركت فيها الدول ايضاً ، كل ساهم بدوره،
وشارك بعمله فيها ، سواء كانت هذه المشاركة:

■ بالتخطيط لصنعها ، واستخدام الفواعل المحركة لحوافزها فى الاقتصاد،
وتفعيل هذه الحوافز بأوضاعها العامه ، وازكاء نشاطها بشكل مباشر ،
وجنى الارباح ، والخروج السريع منها قبل ان تنفجر بكل ما فيها ،
وترك الجميع المتبقى يقعون ضحيه لها ... والاستعداد ، والاعداد
لأزمة جديدة.

■ بالمساهمة الشخصية فى حركتها ، وفى تصاعدها واتساعها ونموها
الاستثنائى الضخم الذى حدث وتم ، جارفاً العديد من الافراد الى
بحرها ، متتابع الامواج ، ومتصاعد الريح العاصفه ، والريح الوفير ،
يدفعه الطمع والجشع فى تحقيق ارباح رأسماليه قدره استثنائية وغير
مسبوقة.

■ بالسكوت عنها ، وعن ما يحدث فيها من مبالغات سعرية جانبها للافراد
الذين وقعوا فى مغرياتها ، وسلموا اموالهم و ثرواتهم اليها ، فابتلعتها ،
والحققت بهم خسائر متصاعدة ، محولة حياتهم من النقيض الى
النقيض ، من قمة الفرح والاستبشار الى قاع الحزن العميق ، واليأس

والاحباط والدمار الشديد ، من قمة التمتع بالمكانه والثروة والغنى الى ضياع المكانه والفقر والعوز ...

■ بالاستفادة الكبيرة من ما حدث ، واستغلال حاد لموجه المضاربات العنيفه ، واحتدام سعى وصراع الافراد على المساهمه فيها ، والدخول اليها لفتره قصيره ، وخروج بالاموال الضخمه قبل انفجار الفقاعه ، والاستعداد لصناعه أزمة جديده بعد معالجة أزمات الفقاعه الحاليه ⁽¹⁾، فى اقتناص سريع للفرصه ، وانتهازها للحصول على مغام غير مسبوقة.

■ بالوقوع ضحيه اللحظه الحرجه الأخيرة لها ، لحظه ما قبل الانفجار ، وانفجار الفقاعه ، وخسارة كل شئ ، وقبول نتائجها الأليمه والخسائر المتحققه التى اخذت معها كل شئ ، اخذت معها المكانه والقيمه والثروة ، واضاعت معها كافه عمليات التحفظ التى كانت سائدة قبل حدوث الازمة ، وادت الى دمار للقواعد والاسس الاقتصاديه ، وسياده اتجاه عكسى عما كان سائدا ، سواء فى الفكر ، او فى السلوك ، او فى النطاق العام والاوزاع العامه.

■ بالمعاناة من النتائج التى حدثت ، والدمار الذى تم ، وما لحق بالمجتمع من اثار انكماشيه خطيره ، افقدت معها العالم قدراته ، ولم يبق معها سوى اجترار الالام الشديده ، والصراخ والياس الشديد الذى لحق بكل من:

(1) من الملاحظ ان حجم الخسائر الضخمة التى تحققها ازمات الفقاعات الاقتصاديه ، وانهيار الانظمة الحاكمه لحركه الاسواق ، وفقدان الثقة ، وانعدام الرؤيه الاستثماريه المصاحبه للخسائر الضخمه الناجمه عن انفجار الفقاعه ، والتى يغذيها ويقودها بعض القوى الصناعه للازمة ، يؤدى ذلك الى حدوث انكماش خطير ، والى كساد فى الاسواق ، وركود جاسم ممتد ، وهو ما يتتبعه التدخل السريع والعاجل للدول والحكومات ، واستخدام كل منها سياسات التأميم ، وتقديم انقروض للحفاظ على الوظائف القائمة ، ومنع الشركات والمؤسسات من الانهيار... واستخدام خطط انفاق ضخمة ومبائده ضخمة ، وهو ما يؤدى الى انعاش الطلب من جديد ، والى بدء تعيين العاطلين عن العمل ، والى استعاده الانتعاش الاقتصادى ... وعوده الرخاء مره اخرى.

- المشاركين فى صنع الفقاعه.
 - المستثمرين فى اقتصاد الفقاعه.
 - المتعاملين والمتعاونين فى كافه مجالاتها.
 - المستفيدين منها والمنفعين بها.
 - المنجرفين اليها والمندفعون للمضاريه فيها.
- وانت الى فقدان الوظائف والبطاله والعطاله المتفشيه ، والى الامراض الاجتماعيه الخطيره ... بل الى فقدان الحياه للعديد من الافراد الذين اقدموا على الانتحار^(١)

■ بتقديم العلاج والنصح والارشاد لمعالجه أثار الأزمة ، واقتراح وسائل العلاج ، وخطط الانتقاذ ، وتقديم الدعم والمسانده ، والتدخل الحاسم لانقاذ الاقتصاد من الغرق ، وانقاذ المجتمع من الانهيار ، والتوافق مع نتائجها ، ورفع المعاناه المتسببه فيها ، وتحمل ذلك بصبر ودأب ، ومعالجه تكيه لاستعادته الانتعاش ، واعاده تسيير الاقتصاد.

لقد استند عدد كبير من مخططى وصانعى هذه الازمات الى حداثه القطاع الاقتصادى الذى حدثت فيه الازمه ، وعدم وجود رقابة فعاله من جانب الدوله على هذا القطاع ، والى الحره الكامله التى يتمتع بها الداخل اليه ، والخارج منه ، وعدم وجود قوانين ضابطه وحاكمه للاستثمار والمضاريه فى هذا النشاط ، والى واعدية العائد الضخم المتولد عن حركه المضاريه الدائره فيه ، والى ترحيب الافراد بالاستثمار فى هذا النشاط ، والى الشغف الكبير والتفاؤل الشديد الذى يتمتعون به، نتيجة ما يحققونه من ارباح كبيره ... وبالتالي يعيش المجتمع فى حاله غيبوبه

(١) كثيراً ما تكون الضغوط المصاحبه لهذا الوضع اليائس كبيره وصاعقه ، ولا تجعل الافراد قادرين على التفكير الجاد العقلانى من العذاب سوى الانتحار لهم ولذويهم ، وهو ما يسجل اكبر حالات يائسه من الحياه ، ورافضه لها ، واكبر عمليات الانتحار التى شهدتها العالم يلاحظ حدوثها بعد الفقاعه وانفجارها الشديد فى الاقتصاد ، وفى المجتمع ، وفى العلاقات الاجتماعيه السائد .. حيث يزدى الى هروب الافراد من ذويهم ، والى تخليهم عن مسؤولياتهم الاجتماعيه فى دول اوربوا وامريكا ، والى تخليهم عن الارتباطات ايا كلفت فى لمجتمع فى المجتمع الذى يعيشون فيه ، ثم الى انتحارهم هم وزويهم او المسئول عن إعالتهم.

متدافعه ... حاله من عدم الادراك يصاب بها الجميع ... شركات ، وافراد ...
الجميع فى حاله عدم توازن وارتباك ... الجميع فى حاله عدم قدره على الرؤيه ...
تصرفات مبهمه وغير منطقيه ... مجرد اندفاع محموم نحو المضاربه ، ولا
يستطيع أحد ان يمنع نفسه ، أو ينقذ ذاته من المصير المحتوم ... حتى يسير
الجميع الى النهايه المحتومه ، وتتفجر الفقاعه ، وتحدث الكارثه ، والتي تحدث
مدمره كل شئ:

- مدمره السمع.
- مدمره المكانه.
- مدمره الثروه .
- مدمره النفوذ.
- مدمره الانسان ذاته.

ان هناك قواعد وقوانين تحكم الاقتصاد الحقيقى^(١) ، وهو ما يجعل
الاقتصاد فى مأمن اذا ما تبع هذه القوانين ، وبالتالي يبتعد عن اقتصاد المضاربه
والمقامرة Gambling ، وهو ما يجعل الاقتصاد فى مأمن من مخاطرها بالغه
القسوة ... ومن اثارها الشديده ، ومن نتائجها التى تفاقت بشده وبسرعه

(١) اشار لورد كينز الى الكثير من هذه القواعد ، كما اسس ملتون فريد مان بعض منها ، خاصه ان
الاسباب النقدية هى احد الاسباب الرئيسيه للازمات الاقتصادية ، الا ان هناك اسباب هيكلية لمعالجه
هذه الازمات ، وهو ما دعا كل من الاقتصاديين النقاد ، والهيكلين الى دراسة هذه الازمات والادلاء
بنلهم للتعامل معها... والى انقسام الاقتصاديين فى الرؤيه الى زاويتين ، الزاويه الاولى هى الزاويه
النقدية التى تهتم بالاموال والنفوذ وتأثيرها على الاداء الاقتصادى ، وعلى اسعار السلع والخدمات
والافكار ، والى هيكلين يرون ان الاداء الاقتصادى هو المؤثر والمحرك لكافه الاشياء فى الاقتصاد ،
وان هذا الاداء هو انعكاس لما يتوافر فى الاقتصاد من سلع وخدمات وافكار ، وان وفرة المنتجات
واتاحتها هو الحامى للاقتصاد من الفقاعات الاقتصادية ، وان الاستثمار الحقيقى وليس المضاربه هو
العلاج الدائم لازمات الاقتصاد... وان الاستثمار فى القطاعات الاقتصادية يعطى عائداً جيداً ، كما انه
يعطى امناً للاقتصاد من الفقاعات ، خاصه الفقاعات الماليه والنقدية التى نشأت من المضاربات
العنيفه على الوراق الماليه ...

ان هذه النتائج المتصاعدة هي التي انت الى هذا الانهيار الاقتصادي المتسع ، والذي اصاب الاقتصاد عقب انفجار الفقاعة الاقتصادية ، مسبباً آلام بالغة القسوه على من فقد امواله فيها ، وضاع معها كل شيء.

ضاعت الثروة.

ضاعت المكانه.

ضاع النفوذ.

ضاعت السمعه.

ضاع كل شيء...

لقد حدثت الفقاعات الاقتصادية كثيراً ، نتيجة للجشع والطمع ، حدثت في الماضي وفي الحاضر ، كما انها سوف تحدث في المستقبل ... حدثت في جميع دول العالم ، سواء المتقدمه او المتخلفة ... لم يستنى من تأثيرها واثارها دوله من دوله ... بل طالت اثارها جميع الدول وبنسب مختلفه ... ونظره على ما حدث فيها، وما مر بها من احداث وحوادث ، يمكن قراءتها في مراجع التاريخ الاقتصادي، تظهر لنا بوضوح كيف نشأت هذه الفقاعة ؟ ، وكيف تم تنفيذها ؟ ، وكيف تربح منها المغامرون ؟ ، وكيف سقط بين رجاها السذج والافراد العاديون ؟ ، وكيف خسر الاقتصاد من هذه الفقاعات التي دمرت كل شيء ؟ ... ولم تبق على شيء؟... ان القراءة المتأنية لتاريخ الفقاعات سوف تظهر لنا بوضوح كيف استفاد منها الاقتصاد ؟ ، كيف تضاعفت الاسعار ؟ ، وبصوره سريعه متتابعه ومتواليه ومتصاعده ؟ كيف تحققت الارباح لفئه صغيره من المغامرين ؟ كيف جنى كل منهم مكاسبه وخرج من الفقاعه قبل ان تنفجر ؟

ان اقتصاد الفقاعه هو اقتصاد الالتهام ... اقتصاد الاغراء والغوايه الاندفاعيه ... اقتصاد الاحتيال والخديعه ... اقتصاد المؤامره والفساس ... اقتصاد الخراب الناجم عنها.

ان هناك حاجة اراها اساسيه فى ضروره فهم الفقاعات الاقتصاديه ، فى معرفه كافه جوانبها وابعادها ، والاحاطه الشامله بعناصرها ، ومعرفه اسبابها الحقيقيه ، ومعرفه كيف نشأت ؟ وكيف تمحورت ؟ وكيف انزلق اليها ملايين البشر ؟ ، وكيف ضاعت ودمرت مدخراتهم وثرواتهم؟! وكيف ضاع نفوذهم ؟! ، وكيف أهدرت مكانتهم؟ ان بدايه المعرفه هى طرح الاسئله ... وتلقى الاجابات عنها ...

لقد كشفت الفقاعات عن هشاشه النظم الاقتصاديه فى مختلف دول العالم، وان اخضاع النظام الاقتصادى لرغبات الافراد ، سوف يزيل العديد من الضوابط الحاميه له ، خاصه رقبه واشراف الدوله على هذا النشاط الذى صنعوا الفقاعه فيه، وهو ما جعل اقتصاد الفقاعه يشتمل على عدة جوانب اساسيه هى:

- (١) هشاشه النظام الاقتصادى وحرية الافراد الكامله فيه.
- (٢) استهتار هؤلاء الافراد بكل شىء وعدم احترامهم لشىء..
- (٣) انسياقهم وراء الرغبات الدفينه فى الاستيلاء والاستحواز والتملك والحصول على عائد ضخيم غير مسبوق ودون ان يبذلوا مجهود يذكر.
- (٤) عدم وجود اشراف حقيقى من جانب الدوله.
- (٥) استخدام محفزات الضخ والنفخ الدعائى والمبالغات الدعائيه.
- (٦) استخدام الكذب والخداع والزيف والمكر والدهاء لصنع الفقاعه ، ثم التنصل منها ، والهروب من مسئولياتها.
- (٧) الاستناد الى حدائه النشاط وجاذبيته فى تحقيق طفرات سعرية واسعه وكبيره.
- (٨) عدم وجود معايير ومقاييس حقيقيه للنشاط الذى حدثت فيه الفقاعه.
- (٩) فوضى كامله وانعدام للضوابط الاخلاقيه فى الاستثمار ، وتحول الاستثمار الى مضاربه عنيفه.

١٠) شيوع حاله سعار وتكالب ونهم على المضاربه فى هذا النشاط ورفع اسعار منتجاته .

١١) انحراف مسار الاستثمارات واحتلال نشاط الفقاع لهذه الاستثمارات.

لقد حاولت فى هذا الكتاب ان اوجد قدر كبير من الوضوح ، والشفافيه، فى فهم الفقاعات الاقتصادية ، خاصة مع تصاعد هذا الكم الهائل من الكتابات التى يذخر بها عالمنا المعاصر ، والتى ازدادت مع تحولنا الى الالفية الثالثة ، وهو ما دفعنى الى توفير قدر كبير من معطيات الفكر لضمان رؤية أفضل ، ليس فقط لفهم التغيرات الاقتصادية المصاحبة لاقتصاد الفقاعة ، ولكن ايضاً من اجل تقديم نوع معين من التحليلات القيمة للعوامل التى شكلت الانظمة الاقتصادية التى شجعت على نمو هذا الاقتصاد الفقاعى ، وعرفت حلاوة خيراتہ ، وذائق مراره ويلاتہ وخسائره.

ان اى فقاعه تبدأ من الاختيار الاول لمجال المضاربه فيها ، اى للنشاط الاقتصادى الذى سيتم ممارسته فيها ، وهى تحتاج الى وعى ادراكى شامل ، بكافه ابعادها وجوانبها وهو ما يحتاج الى معرفه كيفيه تكوين الفقاعه ، وصنعها بنكاء شديد ، وجذب اليها الافراد ، والضغط التحفيزى على اسعار منتجاتها ، سواء كانت سلعاً ، او خدمات ، او افكار ... وسوف يسير كل شىء وفقاً للمسار المحدد لها اندفاع ضخم للمضاربه ... ارتفاع ضخم فى الاسعار ... كل يصارع الآخر، ويدفع به الى الاعلى ... ثم فجاء يتوقف كل شىء ... لا احد يشتري ... لا احد جديد يدخل اليها ... ويبدأ القلق يتسرب اليها ، وينهار كل شىء فى تداع سريع مؤثر ... تنهار الاسعار ... تنهار الانشطه ... تتلاشى وتختفى القوة الشرائية ... نعم ... اننا فى حاجه الى ان نعى ، وان ندرك ، وان نفهم جيداً ما حدث ، وان نعرف ان تجنب خطر ما سيحدث لنا فى المستقبل ، قائم على كبح جماح النفس البشرى من جشع وطمع ... وان لا نقع ضحيه الاغراءات الشديده الجانبيه

للفقاعات الاقتصادية ، وان يتم توظيف اموالنا فى اقتصاديات هيكلية^(١) ، سواء كانت اساسيه تحتية او اساسيه فوقيه ، وان يكون الاداء الاقتصادى الحقيقى هو اساس تقييم نتائج الاستثمارات ، وهو ما ينبغى معه الابتعاد عن المضاربات والمغامرات والمقامرات التى انت الى اقتصاد الفقاعه.

ان جانب كبير من فهمنا لماذا حدثت هذه الازمات !!؟ ، قد يعيد الينا وعينا العام بقضايانا الرئيسيه ، قضايا التنمية الحقيقية ، خاصة ان هناك قوى معينه بعينها هى التى تحرك قطع الشطرنج المحلى ، والدولى ، وتعطى بالطبع الاثار الاقتصادية لهذا التحريك ، وما يسفر عنه من تغيير فى بنيه عالمنا المعاصر ، وما حدث فيه من تحولات جذريه ، وما يسفر ايضا عنه من تغيير كامل فى الانظمة المتبعه ، والمؤثرة على توازنات الفعل ، وما يتصل بها من ابعاد اقتصاديه واجتماعيه وسياسيه وثقافيه وشخصيه...

لقد ارتبطت دراسات الفقاعات الاقتصادية بأسباب تسوء الفقاعه ، وما احدثته من تأثير فى المجتمع ... ارتبطت بالطمع والجشع ، والرغبه فى الحصول على ارباح استثنائية دون بذل مجهود ... ارتبطت بالحاله المجتمعيه من حيث:

- عدم القدره على توفير فرص استثماريه وتمويليه كبيره.
- ضيق نطاق الاسواق القائمه وقله المتاح فيها .
- انخفاض الوعي الادراكى الشامل لدى عديد من افراد المجتمع ، وسيطره النظره المقامره والمضاريه على الفكر الاستثمارى.

وهو ما يحدث من عدم التوازن الادراكى الشامل فى الاقتصاد ، ويؤدى الى تطبيق الفرص الاستثماريه امام الراغبين فى الاستثمار ، والتى ينتهزها بعض المغامرين

(١) يعد الاقتصاد الهيكلى الحقيقى ، فهو اقتصاد الشركات والمشروعات الفعلية التى يتم انشائها ، والتى يطبق عليها البينه الفرقيه ، وهو اقتصاد يعتمد على الانتاج السلمى والخدمى والفكرى الذى يمكن اضافته الى السوق ... وبالتالي تكاثر المعاملات فيه حقيقيه وفعاله ومؤثره ، وقادره على استيعاب متغيرات ومستجدات التعامل فى السوق ، وليس مضاربات سعرية مدمره لكل شئ.

لايجاد الفقاعة التى تمثل منفذاً يدخل اليه هؤلاء الافراد باموالهم واموال الغير ،
ويتصاعد المضاريات.

فهناك قدر كبير من الانتفاع الى الهولاميات غير المحسوسه ، وغير
المحسوبه ، سواء فى عناصرها ، وجوانبها ، بأشكالها ، وطرقها ، وعواملها
العديده، سواء التى شكلت بحكم طبيعتها فقاعة اقتصاديه ، او التى انت الى نمو
واتساع هذه الفقاعة ، وابتلاع الاموال فيها.

وهو ما يحتاج الى دراسه هائئه لهذه الفقاعات ، والى الاموال الضخمه
التي تستثمر فيها ، والى استخداما قبل ان تنفجر فى تنمية الانشطة الاقتصادية ،
وبالتالى تأمين الاقتصاد من شرورها ومخاطرها ، مع تصورات خادعه للذات
والنفس لاعطاء مصداقيه غير حقيقيه عن اوضاع زائفه تنشأ وتتمو بشكل سريع
مضطرد.

ان هناك جهود كبيرة لوضع اقتصاد الفقاعة فى اطار زمنى تتابعى ،
وهو فى هذا الاطار يشمل العديد من المراحل المتعاقبه ، وهو ما يتطلب فهم
موسوعى كامل لهذه المراحل ، واحاطه شامله بطبيعته كل مراحلها منها ، ويتم
توصيف وتشخيص كل مرحله ، وتوضيح معالمها بحيث يسهل رصد وتتبع
احداثها، وتحليل كل حدث منها ، فى اطار عام كلى ، وايجاد العلاقات المتشابهه
والمتداخله بين كل منها والآخر ، وبصفه اساسيه فى تحقيق الظاهره الكليه لنشاط
الفقاعة ، وبالتالي فان تقسيم هذا الاقتصاد يرتبط بالآتى:

المرحلة الاولى - نشأة الفقاعة وايجاد عناصرها الجاذبه والخادعه اليها.

المرحلة الثانية - تطور الفقاعة وتطور آلياتها ونظام تشغيلها.

المرحلة الثالثة - اتساع نطاق الفقاعة ودخول افراد جدد ، وشركات جديده الى

الفقاعة وتعاملهم فيها ، وازدياد هذه المعاملات.

المرحلة الرابعة- اكتمال الفقاعة والوصول الى حد التشبع ، وعدم دخول افراد جدد ، او شركات جديدة اليها ، وحدوث لحظه قلق وترقب ومراجعه ، وسؤال عن ما حدث.

المرحلة الخامسة- انفجار الفقاعة وامتداد اثارها الى باقى الاقتصاد ، وانهيـار الاسعار بشكل كبير وشديد ، وفقدان كامل للقيمة والمكانه التأثيرية .

ان هذه المراحل الخمسه التى شهدها اقتصاد الفقاعات ، ترتبط ارتباطاً شديداً بالحاله العامه للنشاط الاقتصادى الذى شغلته الفقاعه ، وغياب الدوله عن هذا النشاط ... غياب القوى المنظمه لتفاعلاته ، غياب العقل القادر على كبح جماح انفلات وحمى الافراد للتسابق فى المضاربه ورفع الاسعار بشكل جنونى ، وغياب الوعى الادراكى العام للافراد الذين اندفعوا اليه دون ان يكون لديهم عقلانيه رشيده تسيطر وتحكم هذا الاندفاع .

ان لقراءة الهادئة لهذه المراحل الخمسه سوف تظهر لنا بوضوح الاطار العام لاقتصاد الفقاعه ، وتظهر لنا تأثيرها العام فى لسلوك ... فضلاً عن ما احدثه من خلل شديد فى الاقتصاد.

وهو ما يحتاج منا الى معرفه هذه المراحل الخمسة للتعامل مع هذا الاقتصاد ، ومحاولة اخضاعه "للمعرفه" ، وهى البدايه الحقيقيه للفهم العام والكامل له ، خاصه ان كل مرحله من هذه المراحل ترتبط بنوع معين من البشر ، نوع محكوم بعادات وتقاليد ، ونظم وحوافز ، وسلوكيات عامه ... تحكمه وتتحكم فيه طبائعه التى لا يغيرها ابداً ، مهما طال الوقت ، ومهما حدث من متغيرات ، اى الى ما بين :

- مغامر مقامر مضارب يصنع الفرصه ويدخل اليها ويتعامل بها وفيها.
- تابع مقلد يحصل على نصيبه من الربح الوفير ، ويتعامل ذكى بجرى وراء الفرص .
- متحفظ يدخل على استحياء ولا يجنى سوى الخسائر التى تصيبه.
- ان هناك قدر كبير من الحقائق التى تحدث وتتم فى هذا الاقتصاد الفقاعى^(١) ، قدر كبير من عمليات النفخ البالونى المتزايد ، نتيجة هذا الاندفاع نحو الشراء بأى سعر ، وبأى ثمن ، والمغالاه فى تصور قيمه ، رغبه فى تحقيق ارباح رأسماليه خياليه ، وبالتالي الوقوع فى مصيده ومأساه الفقاعه عند انفجارها.
- ان حقائق هذا الاقتصاد المجرده تؤكد على انه:
- اقتصاد مختلف تماماً فى توجهاته وأهدافه ومراميه .
- اقتصاد زائف لا يعطى قيمة مضافه حقيقيه ، بل هو قائم على رفع الاسعار ، والتى ترتفع فيه بنسب غير مسبوقه .
- اقتصاد وهمى خيالى يبلغ كل ما يصل اليه من اموال يغترفها ويذهب بها الى الجحيم.
- اقتصاد لا يعتمد على عوامل الانتاج ، بل لا يعتمد على شئ مما يمكن استغلاله فى تحقيق القيمه المضافه ، بل هو قائم على اللاوعى واللافاعليه .
- اقتصاد الجانب الحقيقى فيه منفصل فى ادائه وفى نشاطه عن الجانب غيرالحقيقى ، والذى ينمو ويتوسع بشكل مستقل ، وتزداد عليه المضاريات.

(١) يرتبط اقتصاد البالون او الفقاعه بالوهم البالونى الفقاعى الذى يفتح فيه المضاربون بصفه دائمه ومستمره ، ويستخدم فيها قدر كبير من الوهم والخداع والكذب ، وهو ما يؤدى الى جذب عدد كبير من الافراد اليها ، ولا يظل متمسكاً بها الا المذبح الذين سوف يجنون الخسائر الشديده منها.

■ اقتصاد قائم على الخداع النقدي للانفلات السعري للاصول المضارب عليها ، وهو اقتصاد مغذى نقداً بما يمكن الوصول اليه من نفوذ ، او اصول يمكن تحويلها الى نقود.

■ اقتصاد قائم على السرعة ، وعلى تفاعلات الحركة ، وعلى الاندفاع غير المتوازن في النمو النقدي للاصول التي يحوزها ، والتي لا تنمو ولا تزداد ، بل على ذات الاصول.

ان سوق اقتصاد الجشع والطمع هو الذى يحكم معاملات هذا النوع من الاقتصاديات ، ويضع اطار عاماً لحركته ، كما يضيف اليه قوى كانت متحفظة اغراها الربح الكبير الذى تحقق ولمسته ، واغراها اكبر عوامل الامان والتأمين الخادعه المصاحبه ، وعوامل الحريره ، وعدم وجود رقابه او متابعه من جانب الحكومات ، وحدائه النشاط ، والرغبه فى النجاح وتحقيق الارباح الضخمه ... كما اغراها المغالاه فى تقديرات قيمه الاشياء ، والتي فاقت كل تصور ، او فاقت ارباح كافه الانشطه السائده ... والتي اعطت انطباعاً خاطئاً ، بامكانيه استمرار الموقف، واستمرار رفع الاسعار ، واستمرار جنى الارباح الرأسماليه دون اى مجهود يذكر خاصه فى ظل تفكك القواعد والاسس الاخلاقيه العامه لحركه المؤسسات والشركات، وتدنى الافراد الى درجه كبيره من الصغر والرخص.

ان هذا الكتاب هو محاوله جاده لبحث اقتصاديات الفقاعه ... وتكمن فيه اجابات ارجو ان تكون وافيه وشافيه عن العديد من الاسئلة التى طرحت ونوقشت ، والذى ارجو من الله ان اكون قد وفقت فى العرض له ... وان يعيننى على استكمال النقص فيه ، ومعالجه اوجه القصور التى هى ملازمه للعمل الانسانى امام كمال عمل الخالق عز وجل ، وان يثيبنى عنه خير ثواب الدارين ... الدنيا والاخرة ... انه نعم المولى والهادى الى حسن السبيل.

المبحث الاول

لماذا الفقاعات الاقتصادية ١٩

لا يحدث اى سلوك اقتصادى الا اذا كان هناك دافع او سبب يودى اليه، ودافع اى فقاعة اقتصادية ، هو الرغبة فى الحصول على ارباح فلكية ... ارباح لا تتشأ الا فى الخيال ... ليست ككل الارباح ... فالريح هو الدافع العام وراء الانشطه الاقتصادية ، حيث دافع تعظيم الريح .. لكن ليس الى هذه الدرجة .. درجة المغالاه فى الربحية ، وهو ما حدث فى الفقاعات الاقتصادية ، حيث سجلت ارباح متضاعفه لمجرد الاشتراك فى الفقاعة ، وهى ارباح قدرية ... ويضاف الى ذلك الرغبة فى عدم الدخول فى مخاطره ما ، بل ربحيه من الهواء ... من مجرد الاشتراك فى نشاط ترتفع اسعاره بشكل سريع متوالى ، وتجننى الارباح من فارق سعرى الشراء وسعر البيع ، حيث ان صناعه الفقاعة لا تغطى حاجه من الحاجات الاساسيه ، بل هى فقط من اجل الارباح الرأسماليه القدرية التى يحققها لهم الدخول الى نشاط الفقاعة الاقتصادية.

فاقتصاد الفقاعة ينقسم الى اقتصاديين اساسيين هما:

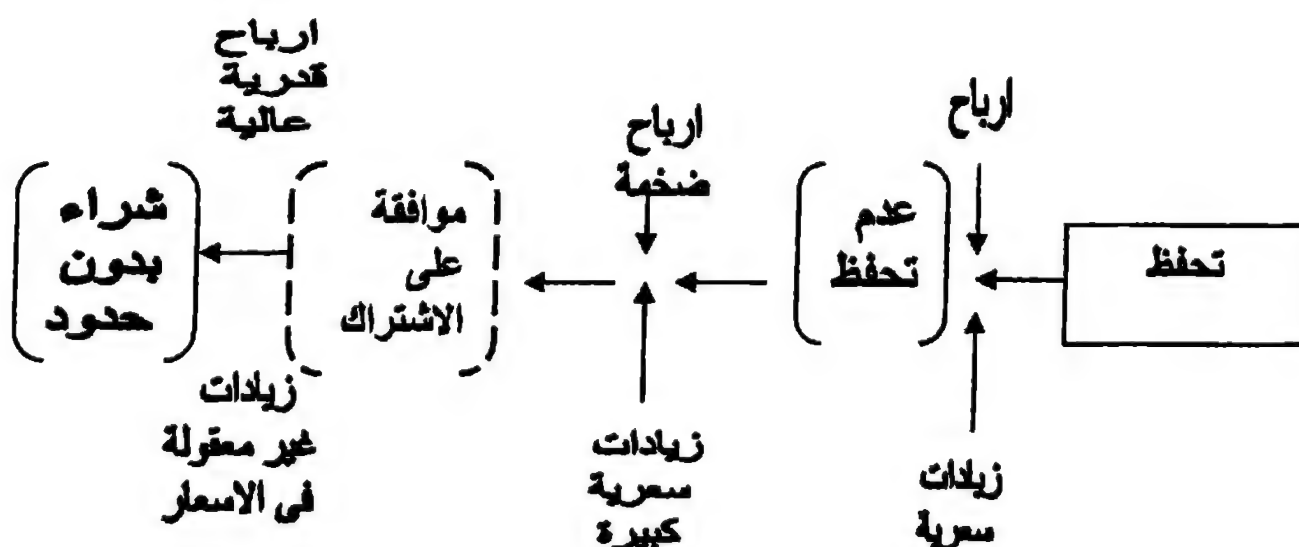
- اقتصاد طبيعى فى المنشأ يتم اختيار نشاطه وفقاً لطبيعته الانتاج الذى يعطيه (سلعه / خدمة / فكرة) ، وهو اقتصاد عند النشأ يخضع للقوانين الاقتصادية الحاكمه للمعاملات ، اى لعلاقات العرض والطلب والتوازن السوقى.

- اقتصاد آخر قائم على معاملات ومبادلات ومضاربات سعرية^(١) عنيفة ومتصاعده بشكل منفصل ولا يتم ملاحقته لاصابته بسعار وحمى التزايد ، ولا

(١) بعد اقتصاد المضاربات السعرية اقتصاد قائم على الاحتكار لاهل من الاصول (سلعه / خدمه / فكره) ، والدخول عليها وبها وفيها فى شكل مضاربات سعرية عنيفه ترفع الاسعار بشكل كبير ومغالى فيه ، وبالتالى لا تحدث فى هذا الاقتصاد اى قيمه مضافه حقيقه ... بل مجرد تماسق فى رفع الاسعار.

فالاقتصاد الفقاعة اقتصاد عام هيكلي متدافع القوى ، كل فرد فيه يدفع الآخر ، ويحرضه على رفع الاسعار ، ويعمل على جذب مزيد من الافراد اليه ، في حركة متصاعدة ، تعمل على اختلال التوازن العقلي لدى كل منهم ، وهو اقتصاد تساهم فيه عناصره ، فاعله فيه قواه بشكل متزايد ومضطرب ، كل منها يحرك الاخرى ، ويدفع بها الى مزيد من الحمى والسعار غير العقلاني وغير الرشيد، في شكل زيادات متلاحقة ومرتفعة في الاسعار تختفي فيه وتذهب اي تصورات لسياده العقل ، بل يكون الذهاب الى اللا عقل في السلوك والتصرفات غير الرشيدة هو اساس منهج الفقاعة ، والتي تجذب اليها قوى جديدة كانت رافضة ، فتتحرك للاشتراك فيها ، ليس فقط بأموالها التي كونتها واحتفظت بها ، بل ايضا بكافه الاموال التي اقترضتها من مصادر الاقتراض ، وكل ما حصلت عليه من اموال في المضاربه غير العقلانيه ، وهو ما يشكل السواد الاعظم في اقتصاد الفقاعة ... وهو ما يوضحه لنا الشكل التالي :

ضغوط الفقاعة



ويتم بذلك تكوين اقتصاد الفقاعة ، والذي ينمو بشكل مضاعف ، فى اطار الزيادات السعرية المتلاحقة ، لتصبح كل عملية شراء تمول العملية السابقة لها ، وتدخل العديد من العمليات فى عمليات التدافع السعرى الذى يفوق كل تصور وكل حدود....

وهو ما يظهر ان اقتصاد الفقاعة هو اقتصاد مبنى على استخدام مغريات كثيرة ضاغطة ، اهمها الربح الناجم عن زيادة الاسعار ، والذي ياتى من الطلب المغالى فيه على اصول الفقاعة ، والتي تكون علاقتها مقياس للتدافع فى الشراء حيث ان :

- (١) العرض محدود يكاد لا يزيد .
 - (٢) الطلب متزايد وبصورة مرتفعة .
 - (٣) التوازنات السعرية مفقوده ومختلفه لصالح الارتفاع الرهيب فى الاسعار .
- فنظرة على الاقتصاد العام الكلى Macro economy بتكويناته وقطاعاته الاقتصادية العامة ، والعلاقات المتداخلة فيه ، وانظمته المتشابهة ، والقيمة المضافة سواء الحقيقية ، او غير الحقيقية المتولدة من هذه الانشطة^(١) ... تظهر بوضوح ان علاقات العرض والطلب التى تمت ، تمت ليس لاشباع حاجه فعليته قائمة بل لتغطية سعار المضاربة وحمى المعاملات العنيفة التى تمت ... وان الاندفاعات والارتفاعات السعرية التى تحدث فى اقتصاد الفقاعة لا تعطى اى قيمة

(١) يلاحظ ان القيمة المضافة VALUE ADD فى اقتصاد الفقاعة هى قيمة نقدية سعرية ، وليست قيمة حقيقية ، وبالتالي فان حركة الاسعار وازديادها هى التى تعطى للمعاملات قيمة ، وليست قيم الاشياء الحقيقية هى التى تعطى تأثيرها وهو ما يجب معرفته والاحاطة به ، خاصة ان تصاعد القيمة المضافة الحقيقية تساعد على نمو الاقتصاد وازدياد تفاعلات ارباحه وتأثيرها المتداخل فى كافة قطاعات الاقتصاد القومى ... اما القيمة المضافة الوهمية ، فهى قائمة على مضاربات سعرية مضاعفة ومتعددة وذاتية لا تضيف للاقتصاد القومى قيم حقيقية ، وبالتالي فان حدوث ارتفاعات سعرية احتكاريه فى الاقتصاد لا يودى فى الواقع الى حدوث قيمة مضافة حقيقية ، وهو ما يحدث فى اقتصاد الفقاعة والذي يظهر بشده عند انهيار الاسعار وانفجار الفقاعة .

او مردوداً اقتصادياً حقيقياً وفعلياً ... بل مجرد وهم فى ارتفاع الاسعار ... فاذا ما تم دراسته نشاط اقتصاد الفقاعة ، سوف نجد ان هناك:

■ وهماً Illusion فى ارتفاع اسعار الشئ نفسه بشكل متضاعف ومتزايد ، ليس اساسه زياده فى الطلب الحقيقى اونقص فى العرض الحقيقى ، بل ان الارتفاع على ذات الشئ لازياده فيه ولا نقصاً ... ذات الكمية والاختلاف فى السعر... وهو ما تؤكد دراسات الفقاعة حيث العرض جامد ثابت لا يتغير ... ادائة شبه جامد او شبه ثابت.

■ خداعاً Devidence اساسه الصراع الانسانى على الدخول فى اقتصاد الفقاعة ، والمضاريه على الاسعار ، واندفاع محموم بالزيادات المتحققه فى القيمة الرأسماليه لذات الاصول المضارب عليها ، وهى زيادات سعرية قافزة الى الامام ، وبصورة مغالى فيها.

■ ميلاً Ultitude لتجسيم عمليات التعامل بأشكالها المختلفه ، لتقويه عناصر الجذب الى اقتصاد الفقاعة ، تدعّمه قصص النجاح والارياح المتحققه والمغالى فيها ، سواء كانت حقيقية او غير حقيقية.

■ اندفاعاً Rushing وهو اندفاع غير عقلى وغير رشيد ، يتم تحت ضغوط متوالية ، ومن خلال الطبقات الجديدة والشرائح الجديدة فى مجتمع الاعمال ، والتي ليس لديها الخبرة والدرايه بأساليب اقتصاد الفقاعات ، ودخول المستجدين الى ما هو قائم بطلب جديد مغذى نقداً بالاموال التى لديهم ، او التى استطاعوا تدبيرها وبالتالي فان اقتصاد الفقاعة لا يجذب فقط الطبقة الثرية فى المجتمع ، ولكن

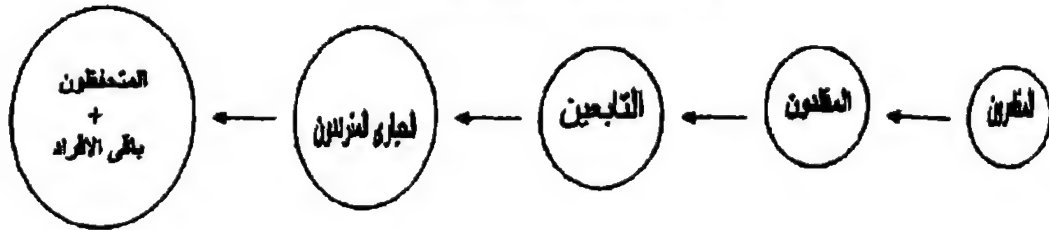
يمتد الى الطبقة المتحفظة ، والتي تبدو بتحفظها ظاهرة في المجتمع.

■ انسحاقاً Dushing ضاغطاً على الشرائح الاخرى للاستجابة والدخول باتساع متزايد الى هذا الاقتصاد ، وبقيم جديدة ، وبنظريات وهمية جديدة ، وبأساليب جديدة ، وبدون اسس او قواعد ثابتة ... بل استخدام الاسس والقواعد التقليدية والمتعارف عليها ، بأشكال جديدة ، والتنازل عن الضوابط الحاكمة والمتحكمه التي تحمي الافراد ، وتعيق نشوء اقتصاد الفقاعة .

كما يوضحه الشكل التالي:

شكل

الانسحاق في التعامل مع اقتصاد الفقاعة



فالمغامرون يلتقطون الخيط لاقتصاد الفقاعة ، ويقومون بنسج قصص الربح الوفير في هذا الاقتصاد ، ويندفع اليهم المقلدون الذين يروجون لقصص النجاح الاكثر اثارة ، ويندفع اليهم التابعين والذين يرون ويحكمون ويضعون مجالاً افضل لحكايات وقصص النجاح الكبرى والارياح الفائقة^(١) ، ويدخل اليهم المترددون ، والذين يجذبون اليهم المحافظين اصحاب الثروات الضخمة ، والذي

(١) كثير من هذه القصص كاذبه ، ومضلله ، ولكنها مؤثره على جذب افراد الطبقات التاليه لى ان ينضم الى الفقاعة الطبقة المتحفظة في المجتمع ، ولا يكون هناك افراد اخرين يتم ضمهم الى اقتصادها ... فتتفجر مدمره كل شيء.

تشدهم الارياح القدرية الكبيرة التى يحكى عنها الجميع ... عندئذ تكتمل الفقاعة فى اقصى اتساع لها ، عندما لا يبقى احد للمشاركة فيها ... وهنا فقط تتفجر الفقاعة عندما لا يتواجد أحد جديد يدخل اليها ...

فقد وصلت الفقاعة الى اعلى درجاتها واستوعبت فى المبالغات السعرية كل قواها...وهو ما يوضح ان الضغط المتوالى على رفع الاسعار قد استنفذ قواه ... واضمح لا مفر من انفجار الفقاعة ... وتراجع الاسعار بشكل شديد .

وهو ما يرتبط بالحاله العامه للاقتصاد ، وما يمليه عليه تأثير انفجار الفقاعة ، وهو ما سوف يظهر لنا بوضوح ما حدث ، وكيف كان تأثير سلوك الافراد بعد انفجار هذه الفقاعة ، خاصه ان السلوك الانسانى يخضع لحسابات غير رشيدته Unrational فى كثير من النواحي ، حيث تضغط وتزداد فاعليه ضغوط الاثاره ، والجشع ، والطمع ، والرغبه فى الاستيلاء على اموال الغير ... وبالتالي يخضع سلوك الافراد الى بديهيات مختلفه ، تؤدى الى حسابات غير دقيقه ، والى سلوك غير رشيد ، فيما يتصل بالاحتمالات المترتبه على سلوكهم ... وهو ما يجعلنا نعرض لها بايجاز على النحو التالى:

اولاً - نظريه السلوك الرشيد وغير الرشيد :

السلوك الرشيد الذى يخضع لمنطق الحسابات ، ولا يتم الا بعد اجراء مراجعات عديده ، بينما السلوك غير الرشيد يخضع للعشوائيه الارتجاليه التى تتم فيما يراه صاحب السوق ، ويدرون اى مرجعيات علميه ... وبالتالي ينقسم سلوك الافراد وفقاً لهذه النظرية الى نوعان هما:

النوع الاول - السلوك الرشيد.

النوع الثانى - السلوك غير الرشيد.

وبشكل السلوك العام من خليط ومزيج من هذين السلوكين ، وتعد قدره الفرد عنصر هام فى تحديد هذا السلوك ، ودرجه ثباته ...

وهى احدى النظريات الحاكمة لسلوك الافراد ، سواء فى سيطرتها على عناصر القدرة والرغبة او فى ارتباطها بقواعد وقوى السلوك ، وهى احدى النظريات السلوكيه التى فسرت سلوك الافراد ، واعطت له مفهوماً محدداً ، كما انها اوقفت هذا السلوك على شروط وقواعد ارتكازيه ، حيث يفترض خبراء السلوك ان جميع الافراد فى سلوكهم الاقتصادى يتجهون الى منهج عقلانى رشيد قائم على حسابات التكلفة والعائد ، وبالتالي سوف يتبع الناس السلوك الذى يعطى لهم افضل عائد فى ظل البدائل المعروضه عليهم ، وان سلوكهم الاستثمارى ناجم عن تحليلات دقيقه للفرص الاستثماريه المتاحة لهم للاستثمار فيها ، وبالتالي فان اتجاههم للاستثمار فى الفقاعه يعنى انها افضل مجال استثمارى متاح لأموالهم ، وان هذا الاتجاه قد فرض نفسه وذاته عليهم ، وانهم مقتنعون بأنه:

- الاحسن فى شروط الاستثمار.
- الاعلى عائداً وبشكل يفوق التصور.
- الافضل مجالاً واتاحة.

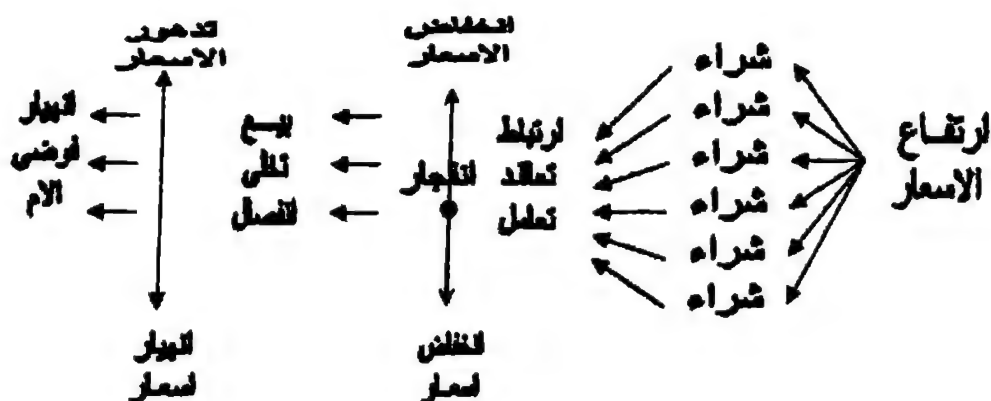
وبالتالى يقومون باستثمار كل ما يتاح لهم من اموال فيها ، ويدفعون بهذا السلوك غيرهم من الافراد لحذو حذوهم^(١) ، وجنى الارباح من خلال عمليات اعاده البيع ، ودخول مستثمرين جدد يرفعوا الاسعار ... فى عمليه سعار وحمى دائمه ومستمره ولا تتوقف ... الا عند ابتلاع كافه الموجودات المتاحة للاستثمار فى اقتصاد الفقاعه ... وهو ما لا يحدث الا حين تتوقف عن النمو ... ويتوقف ارتفاع الاسعار ... وتتوقف عمليات اعاده الشراء ، ويرغب فرد فى البيع ولا يجد مشتري

(١) يعد اقناع الغير بأهمية تقليدهم وحذو حذوهم عنصر الامان الوحيد الذى يبحثون عنه ، وهو شعور طبيعى وهاجس خفى لدى الافراد ، حيث ان سلوكهم فى هذا الاتجاه رغم كونه غير عقلانى ، الا انهم هم وحدهم الذين سيواخذون على سلوكهم وعلى تصرفهم غير الرشيد ، وان اقناع آخرين وجذبهم الى اقتصاد الفقاعه وسواء انتقاماً منهم ، او لجعلهم ضحايا مثلهم هو احد جوانب الشعور بالامان ...

وهنا تنهار الاسعار ، ويندفع الجميع الى عمليات بيع ... بيع باى ثمن ... ولا يوجد مشتري ... تنخفض الاسعار ... وتتفجر الفقاعة ، ويظهر الواقع الجديد شديد الالم ... وهو ما يظهره الشكل التالى:

شكل

السلوك الرشيد وغير الرشيد للاستثمار فى اقتصاد الفقاعة



فالفقاعة تستند الى ثلاثة عناصر اساسيه هي:

- مضمون الفقاعة.
- اتجاه الفقاعة.
- حاله العامه للفقاعة.

وهو ما يبدأ بمؤشر هام جانبا للأفراد ، وهو مؤشر ارتفاع الاسعار ، نتيجة اتجاه الافراد الى الشراء ، والارتباط ، والتعاقد ، والتعامل ، فى عمليات متتابعه ، ومتوالية بشكل متصاعد ضاغط بشدة فى السعر ، والقيمة النقدية ، وتزداد اتساعاً بدخول طبقات جديده الى اقتصاد الفقاعة.

فاقتصاد الفقاعة طبيعته "هولامى" ابعاده متفاوتة ، وجوانبه ممتدة ، ولا يحيطه الا ما وصل اليه من ارقام ، وهو اقتصاد ضاغط على اصحابه ... يدفعهم

الى بذل مزيد من الجهد على الآخرين الذين يمكن ان ينضموا الى هذا الاقتصاد ، سواء بما يحوزنه ويملكونه من ثروه ، او بما يستطيعون الوصول اليها ، سواء بالاقتراض او بالاستيلاء ، او بأى وسيلة اخرى ... حتى يصل اقتصاد الفقاعة الى اقصى ما يستطيع الوصول اليه حجماً واتساعاً وقيمة ... ولا يجد جديد يدخل اليه وعندئذ تظهر لحظة التردد ، والتي يعقبها لحظة اتخاذ قرار البيع بأى ثمن ... ويندفع الآخرون الى البيع ... وتتهار الفقاعة ...

وبذلك ينقسم السلوك الى تصنيفات ثلاثة هي:

- التصنيف الاول - القاده الصانعون للفقاعة.
- التصنيف الثانى - المقلدون التابعين لصانعى الفقاعة.
- التصنيف الثالث - المترددين الحذرين المتحفظين.

ان هذه الآليات فى واقعها تظهر السلوك غير الرشيد والذي يتم مخاطبة الافراد به ، سواء من خلال الادوات التى استخدمها اقتصاد الفقاعة ، وادخل عليها قوانين العمليات والمعاملات ، مستخدماً مصطلحات غير مفهومة للعامة وغير المتخصصين ، وهو ما يؤدى الى حدوث تحايل على الافراد الذين اندفعوا الى الدخول فى اقتصاد الفقاعة .

ثانياً - نظريه الضغط يوجه السلوك المتعارض:

وهى نظريه قائمه على اخضاع افراد بذاتهم لضغط متتالى ومتوالى ، ومتعدد المصادر ، ومؤثر فى اتجاههم للاشتراك فى الفقاعة ، فالسلوك الانسانى لا يتم الا من خلال ضغط متتالى^(١) ومتصاعد فى اتجاه محدد ، وهو سلوك مرتبط

(١) - يرتبط الضغط بمولدات الضغط ، وهى مولدات تتفاعل مع بعضها البعض ومع الافراد الموجهة الضغط اليهم ، وتدفعهم لسلوك محدد ، وهو ما يجعل من مولدات الضغط المستخدمة فعالة ، خاصة فى احدث التوتر ، وفى توجيه السلوك ، خاصة ان مولدات الضغط تعمل من خلال ازكاء روح التنافس ، وازكاء الرغبة فى التفوق ، والرغبة فى الامتياز ، وتحقيق الاحلام والطموحات والامال العريضة الواسعه.

بالحالة العامة للمضغوط عليه ، حيث يتم السلوك الانساني نتيجة الوقوع تحت ضغوط متواليه ومتتاليه تؤدي الى هذا السلوك ، وهي نظريه قائمة على التوافق مع ضغوط الممارسات الاستثماريه ، حيث يخضع الافراد لهذه الضغوط التي تمارس عليهم ، ويقوم كل منهم بالتوافق معها ، ووفقاً لما تعلمه هذه الضغوط يقوم باتخاذ قراره الاستثماري ، واتخاذ سلوكه الاستثماري بناء عليها ... وهي ضغوط شديدة مؤثرة بحكم نشأتها ، وفي الوقت ذاته متنوعه ومتزايدة ومتدفقه ومتواليه ... وتقوم بالاعتماد على :

(١) ضغوط الارياح القدرية التي لا يحققها الا الدخول الى اقتصاد الفقاعة .

(٢) ضغوط العجز عن توليد ارياح مماثلة من الانشطة الاخرى .

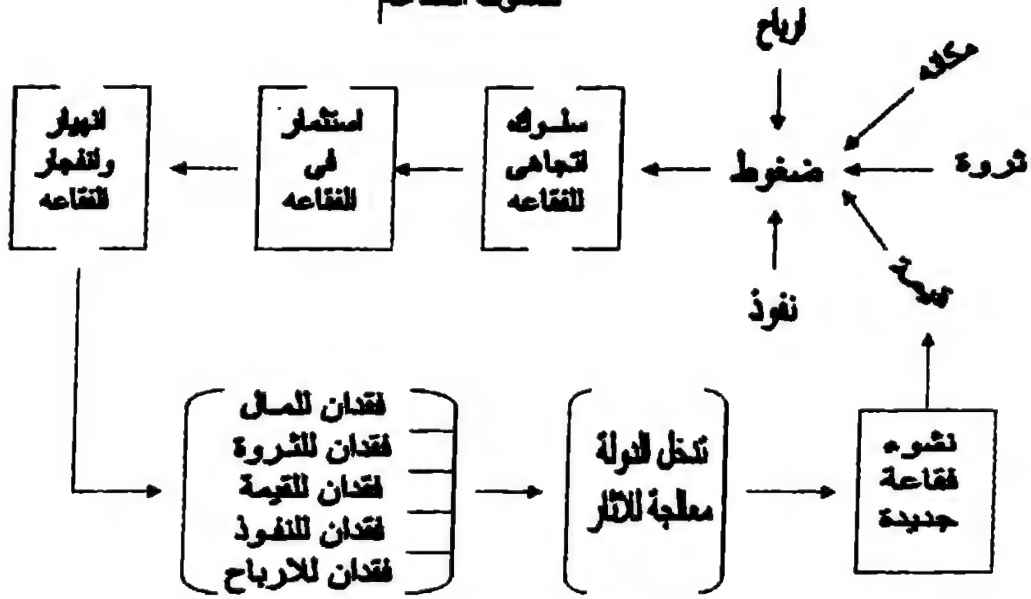
(٣) ضعف الممارسات الاخرى اداءً ووجوباً.

وبالتالي يقع الفرد تحت ضغط ما يسمى بالمطرقة والسندان ، وفي الواقع لا تستند الا على الاشاعات والاقاويل وانصاف الحقائق ... وبالتالي فان نسبه الحقيقه في تكوينها محدوده ، وهي ما يمكن رصده في ما حصل عليه الافراد من مكاسب ... او ما تبقى لهم عند انفجار الفقاعة ...

وهو ما يوضح الضغوط بالغه الشده التي يضغط بها الافراد على بعضهم البعض ، فيتخلى كل منهم عن تحفظاته ، والتي تتحول من تحفظات الى حوافز للضغط على مزيد من الاستثمار ، وبذل ما يستطيعونه لاقتناع غيرهم من الافراد للدخول الى اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يظهره لنا الشكل التالي :

شكل

ضغوط الفقاعة



حيث يخضع السلوك البشري لكثير من الضغوط التي تمارس عليه ، ومن اجله ، خاصه ضغوط المكاسب والارباح غير العاديه التي سوف يحققها كل منهم... وهو ما يجب معه التفريق ما بين قوة الضغط وعمليات الاستجابة ، حيث يختلف الافراد في مدى الاستجابة للضغوط التي تقع على كل منهم ، وهل هي : ضغوط شديده ، ام ضغوط متوسطه ، ام ضغوط ضعيفه .

بل ان ذات الضغط يتم تفسيره وتحليله وفقاً لاستجابة هؤلاء الافراد ، وتحليلهم له ، وقدرتهم على تحمله^(١) ، وبالتالي فإنه يستجاب لكل منهم حسب طبيعته ، وهل هو :

- سريع الاستجابة .
- متوسط الاستجابة.
- بطئ الاستجابة.

(١) حيث قد يؤدي الضغط الى تغيير مسار افراد ، وهو ما يحتاج الى دراسته تأثير الضغط على الافراد من حيث السلوك ، سواء كان سلوكاً ايجابياً فعالاً ، او سلوكاً متردداً يبحث عن مزيد من البيانات او المعلومات ، او سلوكاً سلبياً معاكساً ضد ما هو مطلوب اتخاذه ، ويتم الاستفاده من ممارسات الضغوط في ضوء الخبرات السابقه ، وفي ضوء ما يتميز به هذا السلوك الهام.

وهل هو يحتاج الى مؤثرات حافزة او دافعه على الاستجابة ، ام ان هناك ضغوط اخرى اقوى لدفعه الى السلوك المطلوب ، وبصفة خاصة ضغوط الارياح التى تتحقق عبر المكاسب التى يحققها اقتصاد الفقاعة ، سواء فى المكانة التأثيرية، او فى النفوذ الذى تحققة ، او فى الممارسات التى تشير اليها .

وهذه النظرية قائمة على ان الضغوط متولده من اسباب دائريه تأثيريه ، اى ان هناك ضغوط تمارس من جانب بعض الافراد ، ولكنها تستمد فاعليتها غير المحدوده من تأثيرها على السلوك العام للمستهدفين لها ، وبالتالي فان هؤلاء الافراد يتحولون وفقا للضغوط الممارسه عليهم ووفقاً لمركزهم من الاقتصاد ، هل هم خارجين عنه ، ام داخلين فيه ، ام خرجوا منه ويرغبون فى العودة اليه

وهو ما يظهر من خلال تأثير كل من:

- الارياح الكبيره المتحققه.
- المكانه التأثيريه الحاليه.
- الثروة المتزايدہ عند الاثرياء.
- القيمة المتصاعده للنشاط.
- النفوذ الذى يضغط على اصحابه.

ومن خلال هذه السلسله المتعاقبه من مصادر الضغط تتولد عناصر الضغط ، وهى عناصر مؤثرة بشدة على السلوك ، خاصة ان متواليات الضغط ومتتابعاته تؤدى الى تراكم الضغوط ، وبالتالي يصل الافراد الى كم من الضغط الشديد الذى يدفعهم الى السلوك المطلوب .

وهو ما يشير الى ان ممارسه الضغوط قد يكون ضعيفا فى حد ذاته ، ولكنه من خلال تراكمات الضغط تكون قد وصلت الى حد اتخاذ السلوك ... وهو ما يفسر تحول المتحفظين وتخليهم عن تحفظهم وانضمامهم الى اقتصاد الفقاعة

وهو ما يجعل من الضغط محفزاً على السلوك ، وفاعلاً اكيداً فى تجهيز افراده ، وفى توجيههم الى اتجاه معين ، وبالتالي يتخذ من الضغوط ما يجعلها تتوالد ، ويضغط بعضها على بعض ، وتزداد موجهه الى الافراد الذين يشاهدون ارتفاع اسعار النشاط الذى تعيشه الفقاعة ، وتتضاعف الضغوط بازديادها ، وتراكمها ، والتي تزداد قوة واتساعاً وشمولاً ، وتولد معها نزعه واتجاه وسلوك نحو الاستثمار فى الفقاعة.

وهو ما يحتاج الى وعى ادراكى شامل ومعرفة كامله بكل من الاتى:

- اسباب الضغط.

- مولدات الضغط.

- اتجاه الضغط.

وهو ما يجعل من تفسير السلوك احد النتائج المتولده عن ضغوط وممارسات تتم وتؤثر على الافراد.

وبالتالى فان استثمارات الفقاعة وما وصلت اليه هو نتيجة للضغوط التى تم ممارستها على الافراد ، والذين يساقون اليها بحكم التراكمات الشديده من الضغط عليهم ، وهو ما يحدث ولكن بصورة عكسيه ، حيث تتولد ضغوط أشد وأكثر قسوة عند انفجار الفقاعة ، حيث تعمل الفقاعة عند انفجارها على فقدان المال ، والثروة، والقيمه ، والنفوذ والارياح ... فقدان كل شئ.

وبالتالى فان ضغوط الخوف من فقدان كل شئ تدفع الافراد الى الهروب من اقتصاد الفقاعة ، وتجنب الخسائر المتوقعة ، والوصول الى شئ من لا شئ ... فكل شئ فى حالة انهيار ...

ثالثاً - نظرية مقتضيات المعرفة الاستثمارية:

لا يوجد قرار استثماري بدون معرفة وبدون بيانات ومعلومات يتم تحليلها واستخلاص جوانب وابعاد كثيره منها ، ومن هنا جائت نظرية المعرفة ، والتي توجه السلوك ، وتعمل على زياده فاعليته ، خاصه ان المعرفة تؤثر على اتخاذ القرار ، وهو ما يبرز اهميه استخدام البيانات والمعلومات من اجل توجيه السلوك ، وتتوقف هذه النظرية على مجموعة من المحددات اساسها هو :

(١) حجم المعرفة التي لدى الفرد .

(٢) حجم المتاح من المعرفة عن الشيء المراد معرفته .

(٣) حجم الوسائل التي تستخدم لزيادة المعرفة .

ومقتضى هذه النظرية قائم على ان سلوك الفرد قائم على حجم المعارف التي لديه ، وهو ما يحدد مجالات الفرص ومجالات الخطر والتهديدات التي تكتنف هذا النشاط ، فضلاً عن المؤثرات الحركية التي تحدد منطلقات التوجيه نحو هذا النشاط ... وبالتالي تتحدد سلوكيات الفرد بناء على ما لديه من معارف ... ومقدار الثقة في مصادر هذه المعارف ، وبالتالي فان زياده عنصر المعرفة لدى هذا الفرد سوف يدفعه الى الاتجاه السلوكي للاستثمار في الفقاعه ، وهي نظريه التعامل مع الواقع المعرفي السائد ، خاصه ان القوى المحركه للسلوك هي مقدار المعرفة المتوافره عن النشاط الذي تم اتاحه المعرفة فيه ، وتقوم هذه النظرية على ان المعرفة التي تم اتاحتها تدفع الى الدخول الى نشاط الفقاعه ، والمضاريه فيها بما هو متوافر من اموال ، وبالتالي يتحدد الواقع الاستثماري وفقاً لكل من:

- كم المعرفة المتاحة.
- حجم المعرفة المتاحة.
- اعداد المعرفة المتاحة.
- مدى انتظام تدفق المعرفة.

■ مدى التراكم المعرفى.

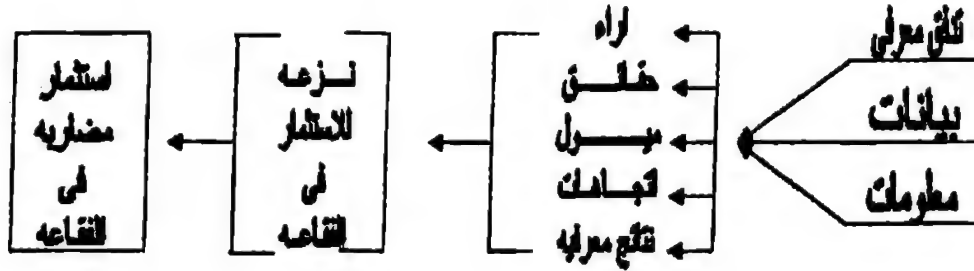
وتمارس المعرفة تأثيرها الشامل على سلوك الافراد ، حيث يتجه الافراد الى الاستثمار فى النشاط الذى يعرفون عنه انه الافضل^(١) ، وانه الاحسن ، وانه سيعطى العائد الضخم الذى يتوقون اليه ... ويزيد على ذلك حجم الامان الذى يوفره الاقتصاد الفقاعى متمثلاً فى الطلب الذى يزداد عليه .

ومن جانب آخر فان هناك تأثير كبير بين "المعرفة" ، وبين "الاحساس بالمعرفة" خاصة لدى افراد معينين لا يتمتعون بذلك القدر الكاف من الذكاء ، فضلاً عن طبيعته الارتباطية المتعلقة باقتصاد الفقاعات.

وهو ما يدفع الى الاخذ فى الاعتبار المدى الزمنى ما بين حدوث المعرفة ، وبين اتخاذ قرار الاستثمار ، وهو ما يجعل من المعرفة اساس لاتخاذ اى قرار استثمارى، وهو ما يوضحه لنا الشكل التالى:

شكل

تأثير المعرفة على الاستثمار فى الفقاعة



(١) لا يعنى هذا الامر ذاته لدى كافة الافراد ، حيث ان سلوك الافراد يخضع لكم المعارف المتوفرة عن هذا النشاط ، والتي تم صياغتها باشكالها وانواعها لتوجيه السلوك ، وتعطى لهذا السلوك دلالة ارشادية وتوجيهية حاكمة ، وفى الوقت ذاته فان السلوك الذى اخذه الفرد يعد دليلاً معرفياً لغيره من الافراد الذين يشجعهم هذا السلوك على الاقتداء واخذ حذوة والدخول الى الاقتصاد الفقاعى .. وبذلك فان دخول العديد من الافراد يكاد لا يتوقف على ما لديهم من معارف ، ولكن على سبيل الارتباط بافراد اخرين دخلوا الى هذا الاقتصاد.

وتقوم الجهات والاطراف المختلفة العديده باستخدام الوعى المعرفى من اجل زيادة الاستثمارات ، وزياده كم المتاح من المعارف عنها... فى اطارها العام الكلى ، حيث يواجه متخذ القرار العديد من المصادر المعرفيه التى تتحرك تجاه الاستثمار فى الفقاعه ، وتخلق رغبه جارفه شديده نحو المضاربه فيها ، وهى معرفه ناجمه عن المعلومات المتدفقه اليه ، تلك المعلومات المستفاده من افراد سبقوه الى مجال المضاربه.

وتقوم بعض المصادر المعرفيه خاصه الشخصيه منها ، والقريبه من الافراد المراد ادخالهم فى اقتصاد الفقاعه باستخدام لبعض انواع المعرفه من اجل دفعهم لاتخاذ قرار المشاركه كئىل:

- المعرفه الحافزه.
- المعرفه الدافعه.
- المعرفه الحادئه والضاغطه.

ويتم استخدام المقارنات الاجماليه العامه ، وقصص النجاح وتحقيق لارياح، والمكانه من اجل دعم هذا التنفق الاتجاهى المصرفى.

وفى واقع الامر فان حجم المعارف المتراكمة لدى الفرد ، والتى تدفعا الى الاشتراك فى اقتصاد الفقاعه متنوعه ، شاملة كل من : الحقائق ، الاداء ، المبادئ، الافكار ، وجهات النظر ، التجارب الخاصة بالآخرين ... الخ .

وتستخدم وسائل عديده من بينها:

- حجب المعرفه عن الاشياء والانشطة الاخرى.
- زيادات متدفقه من المعرفه عن النشاط الخاص بالفقاعه.
- استخدام مبالغات معرفيه عن الزياده المنتظر حدوثها فى اسعار النشاط.

وتستخدم فى ذلك العديد من الاخبار والتحليل الصحفـه المخلوطـه ،
والممزوجـه بعدد من الادوات الصحفـه مثل:

- المبالغـات الصحفـه.
- الحقائق الثانويه العارضـه.
- مجريات الاحداث.

ويتم توظيفها بشكل متكامل ، والدفع بها لتكوين رأى عام مساند للفقاعه ،
وتكوين اتجاه مؤيد للاستثمار فيها ، واستخدام الحقائق الجزئيه فى ايجاد صور
انطباعه مساعده ، تستند الى اراء بعض المتخصصين غير الخبراء ، وكذلك.
المستنده الى اراء غير المتخصصين ، والتي تم اعدادها بشكل يدفع الى
مزيد من الحركة الاستثمارية الفاعلة فى الفقاعه ... خاصة ان هناك دائما علاقات
ارتباطية ما بين الصحف والمجلات ، وبين قوى معينه ترغب فى جذب ولفت انتباه
الافراد الى الاستثمار فى الفقاعه ، وبالتالي استخدام اساليب الاعلانات ،
والاعلانات الخفيه ، وتسريبات الاخبار المصممه بشكل معين من اجل زياده
المعرفه ، او لتحديد اتجاه معين منها.

ووفقاً لحجم وكم المعرفه السائده تتحدد اتجاهات الافراد ، وتتحدد ايضاً
تفضيلاتهم ... فضلاً عن ان احتمالات النجاح تتحول الى حقائق معرفيه لدى
الافراد تحت ضغط وممارسات عنيفه تقام على كل منهم ، وتؤدى الى اتخاذ قراره
بالمضاريه فى النشاط الخاص بالفقاعه ، وهو ما يجب التنبيه اليه ، خاصه عندما
يتم اتاحه معلومات معينه عن الفقاعه ، وحجب معلومات اخرى عنها ، ويأتى
سلوك الافراد وفقاً للمعلومات المتاحة لهم ، ويبتعد سلوكهم وفقاً للمعلومات التى
حجبت عنهم.

رابعاً – نظريه تقليد الناجحون:

يقوم النجاح فى حد ذاته بتوفير الدافع الارتباطى على السلوك ، وهو دافع محرك للعديد من الافراد الذين يتجهون ويقلدون سلوك الافراد الناجحين ، وهو ما يعمل على حث الافراد على القيام بسلوك معين بالتشبه بهؤلاء الناجحين ، سواء كان هذا السلوك :

- حقيقياً فعلياً يقومون به.

- مشاع عنهم انهم يقومون به.

وهى النظرية القائمة على ان الناجحين من الافراد هم الذين يوجهون سلوك غيرهم ، خاصة ان النجاح له تاثير سحرى على الغير ، وبالتالي فان الناجحون يصبحون هم القادة الذين يسوقون غيرهم من الافراد الى اقتصاد الفقاعة ، وهى نظرية اساسية فى السلوك البشرى ، حيث ينقسم المجتمع الى قسمين رئيسيين هما :

القسم الاول – الناجحون.

القسم الثانى – المقلدون.

وتستخدم قصص الناجحون والمغالاة فى سردها باشكالها وانواعها ، وبصفه خاصة عمليات الاستثمار الناجح فى نشاط الفقاعة ، لدفع المقلدون الى التشبه بهم، وتقليدهم ، والاندفاع الاعمى الى اقتصاد الفقاعة.

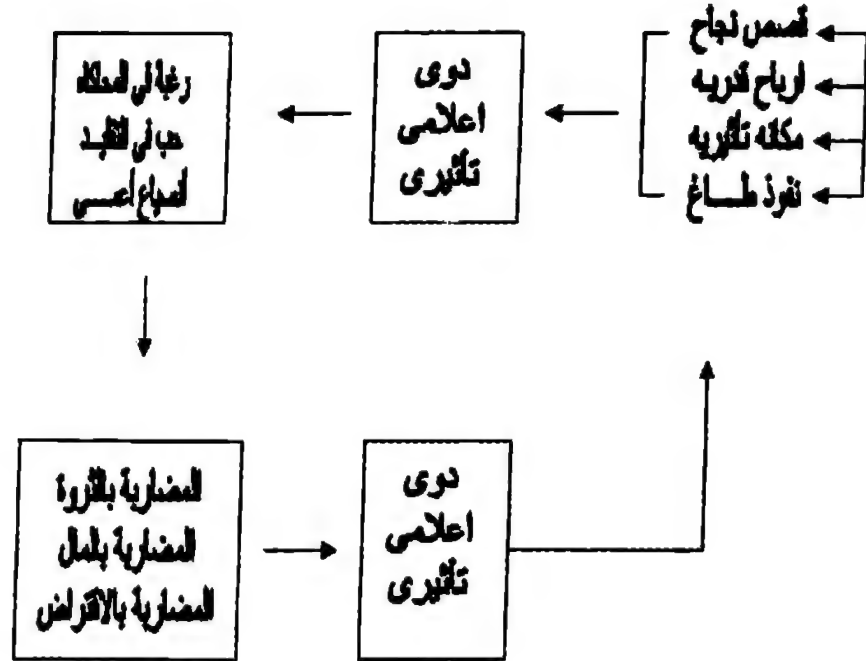
وتعد الممارسات التنفيذية التى يقوم بها الافراد الناجحين مجالا خصبا لهذا الكم الكبير من التدفق نحو اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يدفع الى التشبه به ، خاصة مع استخدام قصص نجاحهم فى جذب غيرهم من الافراد للحدو حنوهم.

وهى النظرية السائدة فى مجتمعات النجاح ، حيث قصص النجاح الباهر تدفع الى مزيد من النجاح ، وتحول الافراد الى ادوات فعل غير محدوده ، وبصفه خاصه ان النجاح يؤدى الى التفاؤل ، وبعث الثقة فى النفس ، وتأكيد القدرة على القيام بالاعمال المختلفة ، فالنجاح مغر ودافع الى الهوس به ، كما ان تقليد

الناجحون سوف يساعد على نشر سلوك هؤلاء الناجحون ، ويعد هذا السلوك هو الأساس والدافع نحو المضاربه ، وتأكيـد الربحيـه والدافعيـه الحقيقـيه نحو الاستثمار ، خاصـه ان تأكيـد الاحداث المستقبليـه يرتبط بمؤكـدات النـجاح ، وبـقـصـص النـجاح المتـاثـرة ، والـتي قد تـكون بـعضـها زائـفه ، خاصـه ان هـناك دائـماً غـموض يـتـصل باحتمـالات المـستـقبـل ، وهـو ما يـدفع الـى تـقليـد النـاجـحين فـى الحـاضـر ، وبـصـفـه خاصـه فـى اتـخـاذ قـرارـتـهم الـاسـتـثمـاريـه ، والمـضـاريـه فـى اـقـتـصـاد الفـقـاعـه... والدخول اليـه ، خاصـه ان قـصـص النـجـاح كـثيـرة ومـتـعـددة ... كـما ان هـذه الفـقـاعـه لـم تـتـفـجـر بـعد ، ولازالت تـتـسـع وتـزـداد فـى فاعليـتـها ، وفـى حركـتـها ، وفـى جـنـب مـزيـد من الـاقـرـاد اليـها ، وهـى عـمـليـه ديناميكيـه اداثيـه ، فالـجـمـيع يـبـحـثـون عـن المـزيـد من الثـروـة ، وعـن المـكانـه التـأثيـريـه ، وعـن النـفـوذ الطـاغ ، والـذي حـقـقه النـاجـحون عـند المـضـاريـه فـى الفـقـاعـه ، فالـارـتـبـاط القـوى ما بـين النـجـاح والنـاجـحون يـدفع المـتـطـلـعين الـى النـجـاح لتـقليـدـهم ، وان التـركيـز الحيوـى عـلى كـل مـنـهم مـن خـلال قـصـص النـجـاح يـدفع الـى ذات السلوك الـذي اتـبعـه ، والـذي قام بـه ، مـع تـجـنـب تـكرـر المـتـاعـب والـقـلـاقل الـتي مـر بـها كـل مـنـهم ... ، وهـو ما يـظـهر لـنا مـن خـلال الشـكل التـالـى :

masry3
www.ibtesama.com/vb
منتديات مجلة الإبتسامة

شكل
تأثير قصص النجاح
على اقتصاد الفقاعة



وهو ما يعمل على اتخاذ الناجحين قدوة ، والتشبه بهم فى كافة السلوكيات ، خاصة استثمار الاموال لدى الافراد ، وبالتالي تعمل قصص النجاح على زيادة اهتمام الافراد باقتصاد الفقاعة ، سواء من الطبقات الخاصة بالاستثمار ، او حتى من الافراد العاديين ، ومثل ما يلى:

- المغامرون الذين صنعوا الفقاعة .
- اصحاب الثروات المستثمرين فى الفقاعة .
- المقترضين اموالهم والتى استثمروها فى الفقاعة .
- المضاربين المحترفين الذين جذبتهم الفقاعة .
- قادة الراى والفكر والممثلين والممثلات الذين جذبتهم الفقاعة .
- وجهاد المجتمع اصحاب النفوذ التاريخى .

وبالتالى فان حلم تحول الافراد من فقراء الى اثرياء ، وتحول الاثرياء الى اكثر ثراءً هو الذى يحرك الافراد العاديين ، ويجذبهم بفاعليه الى اقتصاد الفقاعة ، وهو اقتصاد حركى فاعل ، له طبيعته الاستثمارية الخاصة ، والذى لا يحتاج الى وقت للتيقن او للتفكير العلمى الجاد ، فطبيعة النشاط ، والقرار فيه لخطى سريع ، وضغوط وقصص النجاح مؤثرة ... كل ذلك يدفع الى اتخاذ قرار سريع بالاستثمار فى اقتصاد الفقاعة ... بل هو قرار اندفاعى تغذيه احلام وتطلعات فى الثراء السريع.

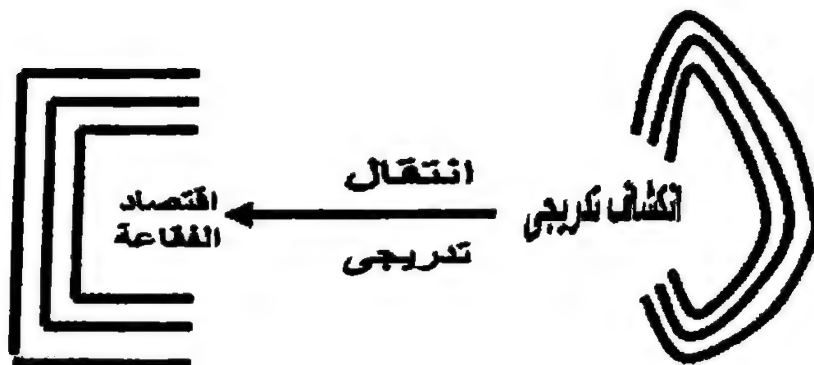
خامساً - نظريه الانسياق وسط القطيع:

وهى نظريه الانقياد لما يقوم به الجموع او الجحافل ، والسير وسطهم ، والاتجاه نحو التماشى معهم ، خاصه ان الاحتماء بهم من كل جانب ، وهو ما يدفع الى جعل الجميع يحيطون بمن يرغبون فى انخاله الى الفقاعة وهى نظريه اساساً للحمايه وعدم المقامر ، وهى تأتى من جانب الاشخاص المتحفظين الذين يميلون الى حمايه اموالهم وعذم المخاطره بها ، ...وبالتالى فان حركة القطيع واندفاعه فى ذات الاتجاه ، هى التى تحرك قوى الاستثمار فى الفقاعة ، حيث تميل كل طبقة من الطبقات فى المجتمع الى التشبه ببعضها البعض ، ولا تجد الحماية الا وسط افراد من طبقتها ، وبالتالي فهم يرتاحون ان يكونوا وسط قطيع المضاربين لحمايه اموالهم ، وحمايه انفسهم ، وتحقيق مكاسب كثيره اخرى ... وهى نظريه للحمايه والوقايه ... اكثر منها نظريه للاستثمار ، خاصه ان الحماية تاتى هنا من المجموع العام للطبقة ، ومن قيام افرادها بذات السلوك ، خاصه عندما تؤدى العلاقات الوظيفيه لاقتصاد الفقاعة الى جذب عدد كبير من المستثمرين اليها ، وبالتالي لا يوجد او يتبقى سوى عدد محدود من المتحفظين ، والذين يؤدى وضعهم أو اوضاعهم الحاضره الى انكشافهم ... وبالتالي حتى لا

يحدث لهم هذا الانكشاف ، يقوم كل منهم بتغطية ذاته من خلال الاستثمار فى اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يعنى قيامهم بالاستثمار فى الفقاعة للحمايه من هذا الانكشاف ، على النحو الذى يظهره لنا الشكل التالى:

شكل:

انتقال المتحفظين الى اقتصاد الفقاعة



وهو ما يحدث ، حيث يشعر الافراد المترددين والمتحفظين بكشفهم نتيجة وجودهم وحدهم ، وهو ما يؤدى الى مزيد من الشعور بالخوف لديهم ، خاصه ان الذى يخافون عليه هو كل ثرواتهم التى اصبحت مكشوفه ، وتحتاج الى تغطيه ... وهو ما يجعلهم يتجهون الى اقتصاد الفقاعة ، وبالتالي فهم يسرون وسط القطيع ، وهو ما يشير الى اتجاه هؤلاء الافراد الى استثمار اموالهم كما فعل غيرهم من المستثمرين ، اى انهم يتجهون الى حمايه اموالهم ، وحمايه نفوذهم ، وحمايه انفسهم داخل المجتمع الاستثمارى ... وليس للمغامره او المقامر ... كما ذهب الاولون ، وهو ما يفسر لنا كيف اتجه هذا الفريق من المتحفظين للتخلي عن تحفظهم ، والدخول الى مجال الفقاعة الاقتصاديه^(١) ، حيث انهم مع مقارنه ذاتهم

(١) فى واقع استثمار المتحفظين اموالهم فى الفقاعة ينهض فيهم دافع الحمايه والوقايه من الخطر بالتشبه بالمجموع العام للافراد وسلوكهم وحمايه اموالهم فى اطار الوقايه والحمايه الاجماليه ، وبالتالي فهو من

بالسلوك العام لم يعودوا محافظين ، بل اتجهوا الى المخاطرين المضاربين اليوم كسلوك عام... حيث ان بقائهم كما هم اصبح يمثل انكشافاً لهم ، فالمخاطره انهم وحيدين ، والمحافظ الحقيقي منهم يقوم بتحفظه ، خاصه عند حساب اتجاهات الافراد وسلوكهم... خاصه انه يحتمى باتجاه هذا السلوك ، ويحافظ على امواله ويحافظ على مكانته التأثيريه.

وبالتالى فان السلوك العام للمحافظ هو الاتجاه الى من سبقه من الافراد وحماية ذاته بهم ، وبالتالي عدم البقاء متحفظاً كما كان ، بل الاتجاه الى الاستثمار فى المضاربه على اقتصاد الفقاعه.

اى ان التحفظ يكون وسط المجموع العام ، وليس البقاء مكشوفاً بعيداً عن المجموع العام ، وهو ما يفسر السبب الحقيقى لجعل المحافظين الاثرياء يلجأون الى اقتصاد الفقاعة فى اخر لحظه ... من اجل التحوط والاحتياط وخوفاً من ضياع وفقد كل شئ عند انكشافهم^(١)....

وبالتالى فان الانسياق هو التحوط ، حيث يتوفر الحمايه والوقايه ، وتؤكد شخصيه المحافظ من خلال هذا الانسياق ، حيث ان طبيعته المتحفظه للشخص المحافظ تبحث عن:

- الحمايه فى اطار المجموع العام الكلى للافراد.
- الوقايه فى اطار المجموع العام الكلى للافراد.
- الامان فى اطار المجموع العام الكلى للافراد.

<<خلال اشتراكهم فى اقتصاد الفقاعه يسايرون تحفظهم المعتاد ، وبالتالي يسايرون قدراتهم ويحافظون على اموالهم ... وهو ما يظهر عند انفجار الفقاعه وضياع اموالهم المستثمره فيها.
(١) بعد هذا الانكشاف وهمياً ... خاصه ان ضغوط هذا الانكشاف الوهمى تظهر من كون المتحفظين يعيشون بمفردهم ومستقلين ... بينما المعتاد انهم محاطون بالطبقات الاخرى التى تحمى اموالهم وتحافظ عليها فى الاطار العلم الشكلى ، والذي يحدث ويتم بغا عليه كامله.

وهو ما يجعله يؤجل القرار فى الدخول الى اقتصاد الفقاعة الى ان تحدث عملية الانكشاف لموقفه المتحفظ فيقوم بالدخول الى الفقاعة ، وهو ما يتم رصده بشكل كبير فى اقتصاد الفقاعة.

ويحتاج القارئ للسلوك العام من الافراد تجاه اقتصاد الفقاعة الى تحليل جيد لدوافع وحوافز هذا السلوك ، خاصة ان هناك قواعد عامه حاكمه ومتحكمه فى سلوك الافراد من اهمها ان:

$$\text{السلوك} = \text{القدرة} \times \text{الرغبة}$$

وان السلوك فى هذا الاطار يعنى امتلاك قدره مالية عليه ، سواء من خلال المصادر الذاتية للاموال ، او من خلال الاقتراض من مصادر خارجيه ، كما يعنى توافر رغبة قوية تدفع الى الاستثمار فى الفقاعة.

وبالتالى فان تحليل الدوافع الارتباطيه هى التى تظهر نوع الافراد الذين استثمروا اموالهم فى هذا الاقتصاد ، وبصفة خاصة تحديد الدوافع التى تحرك نوازع الاستثمار فيهم.

سادساً - نظرية استقطاب السلوك :

يعمل الاستقطاب "كعنصر جذب" مثله فى ذلك مثل المغناطيس مع براده الحديد ، وكما كان المغناطيس قوياً كلما استطاع ان يجذب اليه قطع الحديد ، ويتم استخدام الاستقطاب من خلال تحديد :

- مقدار قوه الجذب.
- فاعليه الجذب للافراد.
- الاغراءات الجانبيه.

وهى نظريه قائمه على فهم دوافع السلوك التى يقوم بها الافراد للاشتراك فى الاقتصاد الفقاعى ، وهى دوافع تعمل على جعل الربح الناجم من زياده الاسعار اداه استقطاب فاعله فى هؤلاء الافراد ... ويتم استخدام نظريه الاستقطاب بفاعليه اكبر مع الزيادات المتلاحقه فى اسعار اصول الفقاعه ... على النحو الذى يظهره لنا الشكل التالى:

شكل

الاستقطاب السلوكى فى الفقاعات الاقتصاديه



وبذلك فان الاستقطاب يعمل كمغناطيس جاذب لبراده الحديد ، وكلما كان هذا المغناطيس مشحوناً بالكهرباء ، كلما جذب اليه اوزانا اثقل ... وهو ما يتم فى استخدامه اقتصاد الفقاعه.

حيث يقوم صانعوا الفقاعه باعداد محفزات جاذبه فعاله ، وقائمه على ارتفاع اسعار الاصول الفقاعيه بدرجات كبيره ومتسعه ، وتتحول الى مغناطيس يجذب ويستقطب البيع الافراد ، وبصفه خاصه هؤلاء الذين امكن تحريكهم بثرواتهم الى اقتصاد الفقاعه ، وهو ما يدفع الى التعامل مع قوى الجذب المستخدمه من خلال تطبيق القواعد الاتيه:

- صلاحية القوى الجاذبه.
- فاعليه القوى الجاذبه.
- قدره القوى الجاذبه.

وكلما كانت قوه الجذب فعاله ومؤثره على الافراد المستهدفين ، كلما كان ذلك محققاً لتفاعلاتهم المؤكده.

ويتم تحريك الافراد وفقاً لقدرة المغناطيس الجاذب وحجم الشحنات الكهربائيه التى تم شحنه بها ، خاصه ان قابليه الافراد للاستقطاب مختلفه ، كما ان وسائل استقطابهم وجذبهم الى اقتصاد الفقاعه متعدده. وتعمل عمليه الاستقطاب على ما يلى:

١. زياده الطاقه الاستقطابيه فى اقتصاد الفقاعه.
 ٢. زياده وتوسيع نطاق الفقاعه التى دخل اليها فرد جديد بثروه جديده.
 ٣. زياده اهتمام الافراد بها وتوسيع مجال الفقاعه تدريجياً.
- وتعتمد عمليه الاستقطاب على عدة محاور اساسيه دافعه لتشكيل اقتصاد الفقاعه وأهم هذه المحاور ما يلى:
- محور الدافع الحالى للنشاط الاقتصادى وعدم وجود نشاط يعطى ربحيه مرتفعه.
 - محور النشاط المصرفى وعدم وجود بنك يعطى عائد مرتفع يعادل ربحيه الفقاعه.
 - محور قطعه الجبن فى وسط فضاء وخواء تجذب اليها الفئران.
- وبذلك فان الاستقطاب يعمل كمصيده الفئران التى تتجذب الى رائحه الجبن وتدخل الى المصيده التى لا فكاك منها حتى تتفجر الفقاعه.

سابعاً - نظريه الاندفاع المتهور الى الفرض السانحه:

حيث يعمل اقتصاد الفقاعه على صناعه "حاله" من الاندفاع لدى الجمهور، وهى حاله لا يستطيع اى شئ ان يوقفها ، بل ان كل شئ يدفع اليها ، ويؤدى الى ازديادها ، وهى حاله تأخذ مسارين اساسين هما:

المسار الاول - مسار جانب عند نشأة وتكوين واتساع حجم الفقاعه.

المسار الثانى- مسار طارد عند انفجار الفقاعه وضياح كل شئ فيها.

وفى كلا المسارين لا يكون هناك تدخل عقلاى ، بل يغيب العقل امام الهدفين فى المسارين ، حيث يتم استخدام عناصر تعمل على تحقيق الاندفاع الجاذب الى اقتصاد الفقاعه مع تغييب الرشاده العقلية عند تكوين الفقاعه ، وتوسيع ابعادها وجوانبها من خلال ضغوط اصحابها ، خاصه آليات الطمع والجشع التى تنتاب جميع الفاعلين فى الفقاعه ، والتى تسيطر على كافه الافراد الذين انضموا اليها.

واستخدام الخوف والهلع كاليات دافعه للطرد والهروب من اقتصاد الفقاعه عند انفجارها ، ومن تبعات هذا الانفجار ... وضياح كل شئ ... وهو ما يؤدى الى ان نظريه الفقاعه تحمل الكثير من التوازنات الادائيه ، وهى توازنات قائمه على:

«ان لكل فعل ، رد فعل ، ومساو له فى القوه ، ومضاد له فى الاتجاه»

وبالتالى فنحن امام العديد من ردود الافعال التى تدفع الافراد الى الارتماء فى الفقاعه ... والى زياده الاهتمام بها ، والى المغالاه الشديده فى الدعايه لها ، والتلويح بهامش الريح الوفير فيها ... وبالتالي فنحن امام العديد من ردود الافعال التى تدفع الافراد الى الارتماء فى الفقاعه ... والى زياده الاهتمام بها ، والى المغالاه الشديده فى الدعايه لها ، والتلويح بهامش الريح الوفير فيها ... وتوسيع هذه الدعايه مع اتساع حجم الفقاعه ، والتى تزداد بقوه ... ثم يحدث التردد ...

وعدم الشراء ، وذهابها الى مرحله الانفجار ... وضياح كل شئ فى الفقاعه ...
والتي هى عباره عن "خواء" وحاله من الفراغ الذى يبتلع كل شئ ، ويذهب به بعيداً.
خاصه ان حاله الاندفاع تحدث عبر آليات ووسائل كثيره من أهمها ما يظهره لنا.
ويحقق الاندفاع الرهيب من خلال العديد من الوسائل التى جميعها يتم تحريكها
بعيدا عن حسابات العقل الذى يتم التعامل معه مع مجموعه من المواقف اهمها:

- حاله الافراد الضاغطة نحو الاشتراك فى المجتمع الفقاعى.
 - حاله الافراد الجاذبه للاشتراك فى المجتمع الفقاعى.
 - حاله الربحيه غير المسبوقه للذى اشترك فى الاقتصاد الفقاعى.
- وهى "موقف" صناعيه ، ثم صناعتها بمعرفه قوى صنع الفقاعه ،
وباستخدام أنظمة تدخل حجم كبير من الوهم الفقاعى الى هذا الاقتصاد.
ويستخدم فى ذلك القراءه العامه لمجتمع الفقاعه ، وتحديد اى العناصر الارتكازيه
الحاكمه لسلوكه وتصرفاته ، وبالتالي تحديد الشكل والاطار العام للسلوك الذى
سيتم اتخاذه.

كما يتم اعداد العديد من "الفرص السانحه" التى تدفع الافراد للحصول
عليها ، او بمعنى اخر جعل الفقاعه "قرصه سانحه" يجب اقتناصها والحصول
عليها ... وهو ما يدفع الافراد للتكالب المتسارع عليها.
وبذلك فان هذه النظرية قائمه على افتعال وصنع "الفرص السانحه"
واعطائها الربحيه المصنوعه ، والتى تفوق كل ما هو متاح والمعروض امام الافراد،
وبدرجات كبيره متصاعده ، وهو ما يجعل الافراد يفقدون رشادتهم امام هذه الفرص
السانحه ، ويحاولوا اقتناصها بسرعه.
ان هذا هو البناء الفكرى الذى تستند اليه كافه الفقاعات التى حدثت عبر التاريخ
الاقتصادى للامم والشعوب ، والتى ساقط اليها الكثير من التجارب التى ستحاول
الاشاره الى بعض فيها فى المبحث التالى.

المبحث الثاني

تاريخ اقتصاد الفقاعة

عانى الاقتصاد العالمى من تأثير الفقاعات الاقتصادية عليه ، وبصفه خاصة من ذلك التأثير السلبي على النشاط الاقتصادى ، سواء فى مراحلها المختلفة وهى تزداد نمواً واتساعاً ، والتفاوت يملأ الناس ، او فى مرحله انفجارها والخوف واليأس والقنوط يخيم عليها ، وعلى المتعاملين فيها ... وانعكاس ذلك على الاقتصاد ، وعلى حركة الاسواق فى داخل هذا الاقتصاد ، سواء فى مرحلة الرواج والانتعاش ، او فى مرحلة الكساد والانكماش ، والذي يتأثر بانفاق الافراد المستهلكين على السلع والخدمات والافكار ، فترتفع اسعارها الى درجات فائقه ، خاصة عندما ينجرف المجتمع الى التضخم الناشئ عن المضاربات العنيفه التى تجتاح المجتمع نتيجة اقتصاد الفقاعة ، سواء فى بداية تكوينها ونموها وازدهارها وارتفاع اسعارها ... أو بما يحدثه اقتصاد الفقاعة من تشوهات سعرية وادائيه بالغه التأثير فى جميع قطاعات هذا المجتمع ، خاصه عند انفجار الفقاعة ، وحدث الكوارث الناجمه عن هذا الانفجار ، وضياح الاموال والثروات والمكانه ، واجتراع الالام ، وفقدان الضوابط والشروط والتحول الى البحث عن ضوابط ومعايير ومقاييس جديده ، ودخول الاقتصاد فى مرحله الكساد والركود والانكماش الاقتصادى الشديد ، وتدخل الدوله للحفاظ على الاقتصاد من الانهيار ، ومعالجه الدمار الذى حدث... واستعاده الانتعاش الاقتصادى...

ان هناك دائماً مرجعية تاريخية تشهد على ان اقتصاد الفقاعة قديم ، وان البشرية قد عرفتة وخبرته ، وانها قد ذاقت وويلاته ، وام مشاكلة كثيرة ومتنوعة ومتعددة ... لكنها لم تسأم تجربته من جديد مرة بعد مرة ... بل ان بعض

الاقتصادات قد خبر اكثر من فقاعة فى وقت واحد ... سواء فى مراحل نموها ...
او فى تصاعدها ... او فى انفجارها ...

لقد عرف العالم الفقاعات الاقتصادية ، جريتها العديد من دوله ، وذاقت
الشعوب خسائرها الباهظه، وادت الى فقدان الاتجاه ... وضياح مكتسبات كثيرة ،
ومؤثرة ، وحدثت اثار عميقه داخل النفوس البشرية ، وداخل المجتمع ، حافره
باطاقرها الحاده جروح عميقه فى جسد الاقتصاد.

ان نظرة على تاريخ الفقاعات الاقتصادية ستجد ان العالم قد مر بالعديد
منها ، ومن أهمها الفقاعات الاقتصادية الاتية:

- جنون ازهار التيوليب الهولندية فى عام ١٦٣٧.
- شركة البحر الجنوبى (ساوث سى) South Sea co عام ١٧٢٠.
- شركة المسيسبى ١٧٢٠.
- فقاعات القنوات الانجليزية.
- فقاعة السكك الحديدية ١٨٤٠.
- فقاعة سوق البناء فى فلوريدا عام ١٩٢٦.
- فقاعة الاقتصاد الامريكى ١٩٢٠ (حدثت خلال الفترة من ١٩٢٢ الى ١٩٢٩).
- فقاعة الاسهم الامريكى فى نهايه ١٩٦٠ وبدايه ١٩٧٠.
- فقاعة بوسايدون عام ١٩٧٠.
- فقاعة كروت الرياضه ، وكتب الحكايات المصورة فى عام ١٩٨٠ وفى بدايه عام ١٩٩٠.
- فقاعة اسعار الاصول اليابانيه ١٩٨٠.
- فقاعة التمويل الاسيويه ١٩٩٧.
- فقاعة اسعار البترول عام ١٩٧٤ .

- فقاعة شركات توظيف الاموال فى مصر عام ١٩٨٥.
 - فقاعة الائتمان العقارى ، وشركات الرهن العقارى فى دول جنوب شرق اسيا ١٩٩٠.
 - فقاعة اسعار صرف العملات فى دول جنوب شرق اسيا عام ١٩٩٧.
 - فقاعات شركات الانترنت عام ٢٠٠٠.
 - فقاعة العقارات (ازمة الرهن العقارى) عام ٢٠٠٧.
 - فقاعة ديون دى العقاريه.
- وهناك غيرها الكثير والتي فى جميع البلاد ... فى شرقها وغربها ... فقيرها وغنيها
لم ينج منها مكان ... واصيب بها كل الاماكن ، وفيما يلى عرض موجز لاهم هذه
الفقاعات :

اولاً- جنون ازهارالتيوليب الهولنديه^(١) عام ١٦٣٧:

كانت هى بداية الفقاعات الاقتصادية التى حدثت وسجلت فى التاريخ ،
فزهرة التيوليب لم تكن مقر نشأتها اوروبا ، وانت اليها عبر جنوب اسيا ، وكانت
شيئاً نادراً ، اهتم به الهولنديون عاشقى الزهور ، والذين استثمروا فيها اموال كثيرة ،
أدت الى ارتفاع اسعارها ، وكانت الاموال المتدفقة الى استثمارات الزهور متعددة ،
ولكن تحكمها الربحية المتنامية من تجارة هذه الزهور ، وقد تعرضت زهرة التيوليب

^(١) زهرة التيوليب Tulip هو جنس من الازهار يتبعه ١٠٠ نوع من النباتات الزهرية التابعة لفصيله
السوسن ، وهى بصله شتوية لزهريتها شكل عامه يتنوع الوانها اطوالها حسب نوعيتها ، وتنتشر
زراعتها فى كل من اوروبا ، وشمال افريقيا ، واسيا ، والاندلس ، وایران ، ومن شرق الى شمال
شرق الصين واليابان ، حيث يناسبها موسم شهر اكتوبر للزراعة ، والتي تعتمد على الرى المنتظم ،
وازاله الاعشاب ، وازادته السماد المعدنى ، وعاده ما يهتم المزارعون بعملية قطف الازهار فى
الصباح الباكر بعد ظهور البراعم الزهرية وقبل تفتحها ، وهى رمز للحب والاناقة والجمال ، حيث
تحظى بحاله رومانسية شديدة . ويضم جنس زهرة التيوليب اكثر من مائه نوع من النباتات الزهرية ،
حيث تتمتع بمساق طويلة وقوية ، والاوراق لونها اخضر فلتح ، والازهار كبيره وعديدة الالوان ، وقد
ظهرت اكثرها روعة بما حملته من الوان حيه وخطوط بدت كاسننه الذهب ، وذلك بعد ان تعرضت
بعض انواعها لعدوى فيروس خاص بأبصال التيوليب.

الى اقتصاد الفقاعة ، عندما سرت اشاعه بان هناك مرض غامض يهاجم أزهار التيوليب ، وان هذا المرض سوف يقضى على جمال هذه الزهرة ، وان جانب كبير من الطلب عليها الان هو طلب على النسخ الاخير منها... وان من يشتري الان أبصالها سوف يجنى منها ارباح خياليه مستقبلاً ، وقد سرت هذه الشائعه فى كافه انحاء هولندا ، وانتقلت منها الى كافه البلدان الاوروبيه ، والتي دفعت اسعار هذه الزهرة الى الارتفاع الشديد ، وقد تعاظمت شعبيه زهرة التيوليب فى هولندا ، بعد ان تعرفت عليه اوروبا عن طريق الامبراطوريه العثمانيه فى منتصف القرن السادس عشر ، وانطلق عليه القوم فى تنافس شديد لامتلاك اكثر الابصال ندرة ، وتعاظمت المنافسة حتى وصلت الاسعار حدوداً عاليه ... والتي تحولت هذه الزهرة الى موضوع تفاخر ورمز للمكانه ، بل ان اصناف محدده من النبتة حملت اسماء خاصة مميزة اشتق بعضها من اسماء ادميرالات البحريه الهولنديه.

وقد نشأت هذه الفقاعة من خلال عدة عناصر احكمت قبضتها مثل :

- اصل نادر العرض والطلب عدد كبير .
- ارتباط بالمكانة التقديرية لعملية القوم وصفوة المجتمع .
- حدوث حالة من البلاهة والعتة الذهني فى الحسابات التى اجريت .
- حدوث افتراضات باستمرار حالة ارتفاع الاسعار بشكل كبير مغالاة فيه .
- عدم وجود مجالات اخرى للاستثمار ذات الربحية التى يعطيها الاستثمار فى زهرة التيوب .

وقد حدثت فقاعة اقتصاديه كبيره وقعت احداثها فى القرن السابع عشر فيما بين عامى ١٦٣٥ و١٦٣٧ ، حيث تضخمت اسعار حيازة وشراء هذه الزهرة بشكل كبير ، حتى ان لو رغب فرد فى شراء هذه الزهرة ، فان الامر سيكلفه فى عام ١٦٢٣ نحو الف فلورينه ، وهى العملة المستخدمه فى هذه المنطقه ، وكان

متوسط الدخل السنوي للفرد انذاك يعادل ١٥٠ فلورينه ... ولم يقتصر تداول زهره التويليب على النقود الحاضره ، بل كان يتم مقايضتها بالاراضى والمواشى والبيوت ، وكان هذا التداول يحقق ارباحاً تصل الى ٦٠ الف فلورينه فى الشهر الواحد.

وقد سجلت فى عام ١٦٣٥ صفقه تم خلالها تداول ٤٠ بصله مقابل ١٠٠ ٠٠٠ فلورينه ٠٠٠ بل سجل رقم قياسى ببيع بصله شهيره باسم "سمر اوغسطين" مقابل ٦٠٠٠ فلورين ، ومع حلول عام ١٦٣٦ دخلت الابصال السوق المالى فى كثير من بلدان هولندا ليتم تداولها هناك ، مما شجع كافه فئات المجتمع على الدخول بأموالهم او بممتلكاتهم للمضاربه عليها ، وحقق بعض المضاربين ارباحاً ضخمة ، واخرون خسروا كل او ما يزيد عما كانوا يملكونه ، حيث قام البعض ببيع ابصال التويليب التى زرعوها للتو ، وباع اخرون ابصال التويليب التى ينوون زراعتها ، وهو ما يشبه تداول العقود الاجله ... او تداول وبيع الهواء ، او قبض الريح وهشام الحصيد^(١).

وفى فبراير عام ١٦٣٧ لم يعد متداولوا بصل التويليب يتلقون عرض شراء اعلى مقابل البصل ... لقد توقفت سياق الشراء ... وبدأو البيع ... فقد انفجرت الفقاعة وانهارت الاسعار ، اصحاب العقود الاجله باتوا يحملون عقوداً لا يساوى سعرها الحالى عشر ما نصت عليه العقود ، وكثيرون اخرون ما لبثوا ان وجدوا انفسهم يحملون ايصالات لا تساوى قيمتها الا جزءاً صغيراً من السعر الذى دفعوه للحصول عليها ، وقد اصبح الاف الهولنديين بما فيهم رجال الاعمال واصحاب المناصب فى حاله انهيار مالى...افلاس...فقدان الثروة ... ديون لم يستطع سدادها انتحار بعد ان ضاع كل شئ

(١) وقد حدثت نسخ مشابهة من جنون زهرة التويليب اجتاحت باقى مناطق اوروبا ، وفى انجلترا عام ١٨٠٠ كان من الشائع ان يشتري المرء بصله تويليب واحده بمبلغ يكفى عاملاً وعائلته حاجتهم من الطعام والشراب والملبس لمدة ٦ اشهر.

ثانياً - فقاعة السكك الحديدية:

وهى فقاعة مركبة ، سواء فى الاسباب والبواعث او فى المظاهر والاعراض ، او فى نتائج التى ات سريعة مؤثرة ... وكانت الحديدية مكتشفة حديثاً وكان الاقبال على انشائها مؤثراً وفعالاً بدرجة كبيرة ، وبصفة خاصة من جانب بعض المغامرين ، والذين دعمتهم البنوك التى وجدت فى افراض مشروعات السكك الحديدية مجالا خصبا لتوظيف اموالها ... وهو ما ادى الى نمو حركة العمران والتجارة والمبادلات التجارية بشكل متسع فى جميع دول اوروبا ... بل امتد الامر الى خارج اوروبا ... على الرغم من ان هذه الازمة التى حدثت عام ١٨٧٣ بدأت انطلاقها من امريكا ، الا ان اسباب تلك الازمة بدأت فى اوروبا التى كانت تتمتع باقتصاد قوى فى هذه الفترة ... حيث كانت بدايه هذه الازمة فى الامبراطوريه النمساويه المجرية التى تكونت عام ١٨٦٧ فى الدول التى وحدتها بروسيا داخل الامبراطوريه الالمانيه ، وبدأت ايضاً فى فرنسا التى قدم اباطرتها دعمهم لمؤسسات الاقراض حديثه الظهور ، والتى اصدرت رهونات لمبانى الاسكان ، وبصفه خاصه فى العواصم الاوروبيه ، فيينا ، وبرلين ، وباريس . وهو ما ادى الى ازدهار فى البناء ، وارتفعت اسعار الاراضى بشكل جنونى ... وقد واجه مصدرو القمح من روسيا واوروبا الوسطى منافسين من الولايات المتحده الامريكيه كانت اسعارهم اقل كثيراً ، وتحولت بريطانيا الى هذا المصدر الرخيص من القمح ، وبدأ الركود الاقتصادى بضرب اراضى اوروبا بسبب ارتفاع الاسعار ، وهو ما ادى الى عجز اصحاب الاراضى والمبائتى عن سداد ديونهم للبنوك وبدأت البنوك تغلق ابوابها ، وتأثر كثير من البنوك البريطانيه بهذا الوضع ، وادى الركود الى ظهور ازمة فى الرهون العقاريه ... وبلغت تكلفه الاقتراض من بنوك اخرى اسعار خياليه .

وقد اصابته هذه الازمة الولايات المتحدة الامريكيه فى خريف عام ١٨٧٣ حيث انهارت شركات السكك الحديدية ، وكانت قد توصلت الى ادوات ماليه معقده،

وكان عائدها ثابت ، وقد بيعت صكوكها بشكل جيد فى البدايه ، ولكنها تساقطت بعد عام ١٨٧١ مع بدء المستثمرين فى الشعور بالشك تجاه قيمتها ، وتراجعت الاسعار . وقامت العديد من شركات السكك الحديدية بالحصول على قروض قصيرة الاجل من البنوك^(١) ، ولكن مع قفزات اسعار الاقراض ووصولها الى معدلات غير مسبوقه عبر الاطلنطى عام ١٨٧٣ اصبحت شركات السكك الحديدية فى مأزق حقيقى ، خاصة عندما اعلن بنك جاى كوك (فيلادلفيا) عن عجزه عن دفع ديونه ، وحدث انهيار لبورصة نيويورك فى شهر سبتمبر ١٨٧٣ ، واغلقت مئات من البنوك خلال الثلاثة اعوام التالية فى امريكا ، واستمر الكساد لاکثر من اربعة اعوام فى امريكا ، ولاکثر من ستة اعوام فى اوروبا .

وبذلك فقد تحولت الازمة الى :

(١) ازمة ديون السكك الحديدية .

(٢) ازمة الرهون العقارية .

(٣) ازمة البنوك التى افلست .

(٤) ازمة اسواق المال .

(٥) ازمة تجارة السلع .

وبذلك فان الازمة فجرت المجتمع الى ازمات اخرى ، وتأخذ افرادة الى واقع مر اليم من البطالة والبطالة والافلاس الشديد .

(١) قامت هذه الشركات باستخدام قروض قصيرة الاجل فى تمويل عمليات طويلة الاجل ، مما ادى الى تمويل عمليات مد خطوط السكك الحديدية ، وبالتالي لم تستطع ايراداتها تغطية تكاليف واعباء سداد هذه الديون ، خاصة ان جانب كبير من الطلب على خدمات السكك الحديدية قد تأثر بالطلب على السلع (القمح) التى كانت تقوم بنقلها ... فضلا عن هجرة العاملين المدن الجديدة التى تم انشائها الى مواقع اخرى جديدة .

ثالثاً- فقاعة شركة البحر الجنوبي (١٧٢٠)؛

وهي فقاعة تظهر بما لا يدع مجال للشك البواكير المبكرة لاقتصاد الفقاعة، واشتراطات حدوثها ، والتفاعلات التي تجربها وتقوم بالعمل على إلحاقها بالاقتصاد ، وبالقوى والموازن الاقتصادية للدولة ، وللمتأثرين بها من الجموع الجماهيرية ، وشروط التنفيذ الدقيقة التي من بينها :

- المصادقية المرتفعة في أنها مصدر ثقة الدولة.
- تورط ومشاركة كبار المسؤولين التنفيذيين فيها.
- جماهيرية الحشد والدوى الاعلامى بها.
- واعدية الاستثمار وعائده الضخم.
- عدم وجود جهد مطلوب بذلة سوى المشاركة فيها .

حيث قام سير روبرت هارلى بتأسيس شركة عام ١٧١١ ، وحصل على احتكار التجارة الخارجية في التجارة الخارجية مع أمريكا الجنوبية مقابل اصدار سندات تمويل الحرب الانجليزية الاسبانية في أمريكا الجنوبية ، ومن خلال هذا الاحتكار استطاع ان يضاعف اسعار هذه السندات بدرجة كبيرة.

وقد استخدم سير روبرت هارلى ذكاءه في صناعة الفقاعة من خلال حيل سندات تمويل الحرب يتضاعف سعرها مرات عديدة ، وكانت الحكومة الانجليزية هي المدين في هذه السندات .

ومع رغبة هارلى في تمويل الحكومة الانجليزية لسداد هذه الديون استخدم آلية الفقاعات عبر الشركة التي اسسها ، وعقد مع الحكومة اتفاقاً لتمويل ١٠ مليون جنيه استرليني ، وعلى ان تدفع الحكومة ٥٧٦٥٣٤ جنيه ، او سعر فائدة قدره ٦% لحملة السندات ، وكانت الدولة تظن انها ستقوم بتمويل الفوائد عبر ضريبه تفرض على الواردات من أمريكا الجنوبية .

وبالتالى فقد دخلت الحكومة الانجليزية رهات المستقبل ، ولم تكن لديها موارد تستطيع ان تعتمد عليها فى سداد الدين الحالى .

وقد حصلت الشركة بموجب معاهدة اوترشت ١٧١٣ على حق ارسال سفينة تجارية كل سنة مصحوبة بتوريد عبيد الى المستعمرة الاسبانية.

وفى ١٧١٧ قامت الشركة بالحصول على مزيد من الديون بمبلغ ٢ مليون جنيه استرليني كدين عام مع الحكومة بهدف تخفيض معدل الفائدة على ديون الحكومة ، وهو ما اعطى الشركة تيار من المكاسب ، وحصل ملاك الدين الحكومى على استثمار جديد ذو عائد سنوى محدد.

وهو ما ادى الى تزايد الدين العام الحكومى بشكل كبير ، وهو ما ادى الى صعوبات متزايدة وعجز اكبر من الحكومة الانجليزية عل سداد الدين العام الحكومى ^(١)

فى عام ١٧١٩ قامت الشركة بعرض خطة بشراء اكثر من نصف الدين القومى لبريطانيا من خلال اسهم تصدرها (٣٩٨١٧١ جنيهه) ووعدت الدولة بتخفيض سعر الفائدة الى ٥% حتى عام ١٧٢٧ ، ٤% فى السنوات التالية ... وقد ارتفعت اسعار الاسهم بصورة سريعة وازدادت الى عشرة اضعاف فى فترة وجيزة بعد ان جذبت اليها كافة طبقات المجتمع الانجليزى الحالمين بالثراء السريع ، والذين اشعلوا روح المضاربة على اسعارها خاصة كل من :

- الملك جورج الاول وبعض عشيقاته.
- رجال الكنيسة والمطارنة.
- ملاك الاراضى واللوردات وطبقة النبلاء.
- الطبقة الوسطى من الموظفين.
- خادمت المنازل.

^(١) - ملاحظ ان سير روبرت هارلى قد اوقع الحكومة الانجليزية فى مصيدة الديون ، وهى مصيدة نكية مع الحكومات غير الواعية التى تقوم بالاتفاق بغير حساب .

• العامة من البشر.

وقد قامت الشركة بتأسيس العديد من الشركات الاخرى مستغلة الرغبة الجامحة لدى المستثمرين ، وساهمة فى تفعيل الرغبة فى مزيد من الثراء ، وفى اغراض غريبه متنوعة مثل الحصول على ذهب البريه ، وزياده مخزون البلاد ، وشراء المستتقات الايرلنديه ، تصنيع مدفع لاطلاق طلقات الميدان.

وقد زاد اسعار الاسهم عندما تم تسريب اخبار واشاعات عن قيام الشركة بشراء الدين العام الحكومى ، وارتفعت اسعار الاسهم بدرجة كبيرة حتى حدث الانهيار^(١) حيث بلغت الاسهم فى يونيو ١٧٢٠ نحو ١٠٥٠ جنيه استرلينى للسهم الواحد بينما فى بدايه سبتمبر انخفضت بنسبه ٧٥% فى اربعة اسابيع وقد ادى ذلك الى قيام البرلمان باجراء تحقيق ، وتم سجن رجال الاعمال والسياسيين الفاسدين ومصادره ٢ مليون استرلينى من مديرى شركة البحر الجنوبى..

رابعاً - فقاعة شركة المسيسيبي ١٧٢٠،

وهذه الفقاعة تظهر روح المغامرة التى تنشأ من تزاوج السلطة بالمال ، ودخولهما الى ميدان الاعمال ، وهى مغامرة ومقامرة ، واستخدام نكاه مكر فى تثبيت وانشاء الفقاعات الاقتصادية ، واستغلال الظروف ، وتحديد اثار الفقاعة وتأثيرها على النشاط الاقتصادى الممارس ، وهو ما تمثل فى فقاعة شركة المسيسيبي^(٢) ، وما احدثته هذه الفقاعة من عمليات خلق النقود ، ما صاحبها من

(١) ادى الانهيار الى حدوث مأسى اجتماعيه رهيبه دفعت العديد من الافراد الى الانتحار بعد ان فقروا كل شئ وضاعت اراضيهم وممتلكاتهم فى وهم اسهم فقاعة شركه البحر الجنوبى ، واصبح الانتحار حدثاً يومياً.

(٢) تعود هذه الفقاعة الى جون القانون الذى ولد فى اننبره باسكتلندا عام ١٦٧١ ، وكان والده الصانع الذى قدم له المال ، وقد تعلم جون قوانين البنوك ، خاصة فى اعمال العائلة ونتيجة لمقتل شخص فى مبارزة وادانته بالقتل ، ونجا من قانون السجون ، اندفع جون الى جميع انحاء القاره ، وكسب من لعبه القمار مكاسب كبيرة ، واكمل دراسته فى المال فى البنديقه وجنوه وامستردام حتى عام ١٧١٥ ، ثم انتقل الى باريس واتخذ دوق اورليان صديقاً ، وهى الوحى على الملك لويس الخامس عشر من الشباب.

ارتفاع اسعار كبيرة ضاغطة ، ضاعف من تاثيرها زيادات الطلب المتلاحقة ، وقد ادى ذلك الى التوسع فى اصدار النقود المصرفية بشكل كبير .

ففى منتصف عام ١٧١٩ قامت شركة الغرب باعاده تنظيم واسعه واندمجت مع غيرها من الشركات التى اكتسبتها ، من خلال عمليات ومعاملات كثيرة ومتعددة ، وكانت تؤسس فى الوقت ذاته بنوكا ومصارف تعمل على نطاق واسع فى محيط المسيسيبي ، وكان اهم ذه البنوك بنك جنرال وسعت الى احتكار التجارة الفرنسية خارج اوروبا ، وقامت ايضا بتحصيل جميع الضرائب المباشرة وغير المباشرة ، واطلاق خطة اعاده هيكله معظم الديون الحكومية مع مبادلتهم باسهم البنك.

كانت الاحداث متصاعدة سريعة ومتلاحقة تم باشكالها وانواعها المختلفة ، وهو ما يمكن عرضه بايجاز على النحو التالى :

- كان سعر سهم الشركة ٥٠٠ جنيه فى مايو ١٧١٩ .
- ارتفع الى ما يقرب من ١٠٠٠٠ جنيه فى فبراير ١٧٢٠ .
- فى مايو ويونيه ١٧٢٠ انهار سعر السهم وانخفض الى ٥٠٠ جنيه فى سبتمبر ١٧٢١ .

وتعد قصة شركة المسيسيبي نموذجاً عن الاضرار الخطيرة لتوسع النقدى الذى يتم باستخدام الاصدار المصرفى دون قيود او شروط ... وهو ما يحتاج الى دراسة كاملة عن مضار التوسع النقدى والتضخم والانكماش اللاحق.

<<كانت فرنسا مقلبه فى عام ١٧١٥ بسبب الحروب وكانت علامات افلاسها ظاهرة فى رغبتها الشديدة فى التوصل من ديونها ، والاكراه فى خفض مدفوعات الفوائد ، وكانت متأخرات خدمة الدين كثيرة ، وكانت هناك ضرائب عالية مطبقة على ممارسه النشاط الاقتصادى فيها ... وقد انتهز جون القاتون هذه الظروف ، واستطاع استصدار رسوم انشاء "جنرال بنك" ، وكان هذا البنك من خلال عمليات خلق النقود ، وبيع الاوراق المالية وتحويلات الديون الحكوميه ، وتحويل الديون الى اسهم.

خامساً - فقاعة الانترنت:

وهي واحدة من اهم الفقاعات التي حدثت خلال السنوات القليلة المتضية

حيث :

- (١) ان مجالها جديد .
- (٢) لا يخضع لاشراف الدولة .
- (٣) اقتصاد واعد .
- (٤) حركة المعاملات فيه تتم بالفقرات الواسعة .
- (٥) مجال الابتكار فيه متسع .

وهي فقاعة حدثت لطبيعة النشاط الذي تمارسه الانترنت ، حيث نقلت الانترنت البشريه الى مستوى جديد من التطور وسرعة التعامل وسهولته ، وقد بدأت الانترنت في الانتشار منذ التسعينات من القرن الماضى ، محاطه بهاله مضيفة واسعه من الامال ، فى انها تحل محل الاشياء القديمة كالتليفزيون والصحف والمجلات ، والمحلات التجاريه ... الخ ، وانها ستقوم بالغائها وانها ستفجر ثوره فى عالم الاقتصاد والمال والمعرفه ، وانها ستحرر البشرية من واجباتهم اليومية ، وان المجتمع الافتراضى الذى اوجدته الانترنت سوف يلغى التقنيات التقليديه وقد صاحب هذه الموجه من التفاؤل انتشار شركات الانترنت ، واتساع الطلب على اسهم هذه الشركات ، وازداد الطلب والمضاريه على أسهم شركات التكنولوجيا وارتفعت الاسعار الى ان وصل الى قمته فى مارس ١٩٩٩ ... ثم انفجرت الفقاعة وانهارت اسعار الاسهم ، وانهارت معها المعاملات ... لقد ثبت ان العالم القديم لازال يعمل ، وان تأثير الانترنت عليه كان محدوداً للغاية.

لم تكن هناك رقابة حكومية فعالة ، كانت الامور قد بلغت شدتها من حيث:

• المعاملات.

• العمليات .

• التعاملات.

على اسهم شركات التكنولوجيا ، وافردت لها ادوات التحليل العلمى مدخلا

خاصاً لها ، وهو ما يحتاج الى فهم وقراءه متأنية ، وبصفة خاصة فى ما يلى :

• صناعة الفقاعة .

• تطور المضاريات على اسهم شركات الفقاعة .

• الانهيار الرهيب الذى حدث بعد انفجار الفقاعة .

ان الانترنت نشاط مثل كافه الانشطه ، دخل على العالم مصاحباً بهاله

وضجيجاً واحلام كبيره وامال ضخمة ... وان له الاوان ان تتحسر هذه الحاله ،

والهالة ، ويعود الى مكانه وحجمه الحقيقى بين المخترعات والتقنيات...

سادساً - فقاعة شركات توظيف الاموال فى مصر ١٩٨٥:

وهى احدى الفقاعات التى هزت الاقتصاد المصرى بكامله ، وادت الى

تأثيرات شديدة ومتسعة على مجتمع الشركات والافراد ، حيث كانت شركات توظيف

الاموال المصريه قد قامت باستقطاب واجتذاب مئات الملايين من الجنيهاً من

الاف المواطنين من الذين يتطلعون الى:

▪ الربح السريع.

▪ العائد الضخم.

▪ استخدام الدعايه المكثفه للربح الحلال.

▪ المكانة التأثيرية.

▪ المصادقه الشرعيه على ما تم واستخدم وتحصل عليه.

- الامان غير المحدود.
 - عدم وجود الرقابة الحكوميه والحريه الكامله فى الدخول الى هذه العمليات .
 - عدم الاحتياج الى بذل مجهود اضافى اكثر من الاشتراك فى هذه الشركات .
- وقد استطاعت هذه الشركات جذب ملايين الافراد وملايين الثروات ، واستخدم من اقام هذه الشركات العديد من الاساليب لاضفاء شرعيه ، وأهميه استثماراته ، واستخدم علاقات النفوذ بالسياسيين الذين خدعهم واستغلهم فى جذب مزيد من الافراد اليه ... وانتشرت هذه الشركات واتسع اعمالها وتنوع مجال هذا العمل مع استخدام جانب من اموال الابداعات فى تقديم عائد للافراد يزد بشكل مغالى فيه عن عائد البنوك حتى انفجرت الفقاعة...
- كانت هذه الشركات يديرها مجموعه من المحترفين المغامرين الذين استغلوا كل شئ لصالحهم .
- كانت الحكاياه تتسج وتذاع ، وكانت الضغوط الاعلاميه العنيفه ، وكانت البرامج التى تتفق عليها الملايين تخطط لدفع الحملات الاعلاميه الموجهه تخدم هذا الغرض ، فعلى سبيل المثال بلغ عدد المودعين فى شركات الريان ١٥٩٦٧٠ مودعاً بمجموع ابداعات تبلغ ٣٨١,٧٤٨,٨٤٢ جنيها ، وشركة الهلال فقد بلغ حجم ابداعاتهم ٩٥٠ مليوناً.
- كانت هذه الشركات حديث كل الافراد ، سواء حديثى الخبرة من العاملين فى الخارج ، او هؤلاء القائمين فى مصر ، والذين باعوا ثرواتهم العقاريه واودعوا اموالهم لدى هذه الشركات ... كانت تعطى لهم مزايا عديده وارياح مغريه جداً ...
- وقد انت هذه الازمة الى اهتزاز كافه العلاقات الاقتصاديه القائمه فى مصر ،
- نتيجة للاتى:

- فقدان مدخرات الامر المصريه.
- فقدان مدخرات العاملين فى الخارج.
- اهتزاز هيكل الثقة فى الدوله وفى المسؤولين بها.
- ضياع المكانه وفقدانها بين الافراد.
- ضياع الوقت والجهد والتكلفه فى مطاردته الافراد للمسؤولين عن هذه الازمة.
- اتساع حجم العلاقات الانسانيه وهدر المكانه الانسانيه.
- حدوث مأسى انسانية وصحية وانتحار العديد من الافراد نتيجة للازمة.

الى ان تدخلت الدولة ، وقامت بمحاكمة اصحاب هذه الشركات ، وادارة ما تبقى لديهم من اموال ، وبفعت على دفعات مستحقات الافراد .
وقد انت هذه الازمة الى فقدان المجتمع لجانب كبير من الاصول ، خاصه الاصول النقديه ، والتي ضاعت وزهبت فى ادراج الرياح ، وانت الى انتحار عدد كبير من المودعين ، بينما شل عدد اخر منهم.

سابعاً - أزمة دبي العالمية:

وهى أزمة حديثة حدثت فى دبي عام ٢٠١٠/٢٠٠٩ نتيجة توقف بعض من شركاتها عن سداد الديون المستحقة عليها ، وهى فقاعة محلية ذات تأثير دولي واسع وقد نجمت هذه الازمة عن كثير من العوامل من اهمها طموح دبي الشديد فى ان تكون مركزاً مالياً عالمياً ، وتوسعها الشديد فى بناء العقارات ، وفى انشاء شركات عقاريه بديون خارجيه... كانت الطموحات شديدة والاغراءات مرتفعة ، والاندفاعات فى الاستثمارات طموحه ... وكانت المكاسب مغريه تدفع الى مزيد من الاندفاعات نحو بناء مزيد من العقارات ، ومن المشروعات العقاريه ، وهو ما جعل

الامارة اكبر مكان لهذا النوع من الانشاءات التي ارتفعت ابراج الكبارى فيها حتى بلغت نسبة الابراج التي تعمل ليل نهار ما يزيد عن ٢٠ % من اجمالى ابراج الكبارى فى العالم.

وهو ما ادى الى الاقتراض من البنوك العالمية ومن اسواق التمويل العالمية^(١) ، وتبلغ اجمالى ديون دىى نحو ٨٠ مليار دولار ، اى اكثر من ناتجها الاجمالى ، وقد حدثت الازمة عندما طلبت شركة دىى العالمية تأجيل سداد بعض ديون احدى شركاتها التابعة.

وقد اعلنت دىى عزمها اعاده هيكله شركات لها ، وبالتالي تأجيل نحو ٥٩ مليار دولار من القروض ، وقد احدث هذا القرار صدمة ، واوقد مخاوف بشأن قدرة الاماره على سداد ديونها وخدمة هذه الديون^(٢)

كان كل شئ يبدو مغرباً ، وكانت الشواهد تدل على خير وفير ، وكان المستقبل يظهر ان ما يتم استثماره سيأتى بعائد سريع ، وضخم ، وكانت المعاملات تتصاعد ، وكانت سوق دىى المالى تزداد فى الحجم وفى النمو وفى الاتساع ... ولكن كان هناك شئ ما ، شئ لم يلتفت احد اليه تحت تأثير الازمة ... كانت المديونيات ايضاً تتصاعد ، وكان هناك هذا الهاجس الذى يصاحب الاحتمالات التى تضرب كل شئ ... حدثت الازمة التمويلية العالمية ... حدثت الانهيارات التمويلية العالمية ، وبدأ. الديون تستحق ... ولم تجد دىى من يقرضها ، وجدت من يقول لها "لا" ، وهى لم تستطع ان تتحمل هذه الـ "لا" لان ليس لديه ما يقرضه ...

(١) - دفعت دىى ضحية بعض المستثمرين العاملين فيها ، والذين كانوا يضمنون على سهولة الاقتراض من اسواق المال ، ولكن عندما حدثت الازمة التمويلية العالمية فى عام ٢٠٠٨ لم يستطيع دىى الاقتراض لسداد ديونها ، وهو ما ادى الى نشوء الازمة لديها .

(٢) من الملاحظ ان عديد من المؤشرات التى دلت على خطر توسع امارة دىى فى المديونيات الى ان بلغت ٨٠ مليار دولار ، وهو هذا الشعور القائم لدى المقرضين من قيام حكومة اب ظبى التى تملك صندوقاً بمبلغ ٨٠٠ مليار دولار بتغطيه اماره دىى عند الحاجة ... وبالتالي فلن عنصر الضمان والملاءة المالية قد توفر لهم.

لقد ذهبت امواله التى يملكها فى الازمة التمويلية العالميه ... وهنا ظهرت حقيقه
ازمة الديون فى دى.

ان هذه الازمة فى الواقع العلمى كثيرة ومتعددة ، تحتاج الى دراسات
متأنية، وإلى تحليل علمى دقيق ، للوقوف على اسبابها والتعامل مع هذه الاسباب
بشكل علمى ، وهو ما يجعل من دراسة اقتصاديات الفقاعة امر بالغ الاهمية
والضرورة ، وهو ما سيتم عرضه بايجاز فى المباحث التالية .

المبحث الثالث

مفهوم اقتصاد الفقاعة

عاش العالم اكثر من تجربة لاقتصاد الفقاعة ، حتى بات يدرك كافه مخاطرها ، ومع هذا لم يسلم من المرور بها مره اخرى ، ولم يسلم من تجرع الامها ، عانى من ويلات التضخم اثناء مرحله رواجها واتساعها ، وعانى من شرور الركود اثناء مرحله انفجارها وانحسارها ، وهو ما حدث فى كثير من دول العالم ، وبالتالي يتم النظر الى اقتصاد الفقاعة من حيث كونه اقتصاد قائم على التجدد ، وقائم على الرغبه فيه ، وقائم على الخوف منه ... لكن لم تتخذ خطوات جاده لتجنب الوقوع فيه مره اخرى... وهو ما يشير الى ان الفقاعة قد مرت بمصطلحات عديده ، وبأنشطة مختلفه من بينها فقاعات المضاريه Speculative Bubble ، وفقاعة السوق Market Bubble ، وفقاعة الاسعار Price Bubble of ، وفقاعة التمويل Financial Bubble ، وفقاعة اسعار الصرف Bubble of Exchange ، وهى فقاعة تنشأ عن المبادلات التجاريه فى اعلى صورها ، وفقاعة العقارات Real State Bubble ، وفقاعة الالكترونيات Electronic Bubble وهناك حوادث كثيره ، وأنشطة عديده تم فيها احداث الفقاعة عرفتها دول العالم ومر بها التاريخ الاقتصادى للشعوب.

لقد ادى ذلك الى نشوء مصطلحات كثيره اسخدمها بعض العامة والمتخصصين من امثال اقتصاد الخواء ، والاقتصاد الاجوف ، واقتصاد الفراغ ، واقتصاد اللاشئ ... وهى فى الواقع تعبير حاد عن اقتصاد الفقاعة .

ان هذا يوضح حاله الانجراف المزدوج فى اقتصاد الفقاعة ، سواء عند ازدهارها ونموها السريع ، او عند انفجارها وانحسارها الشديد ما بين:

■ السرور والتفاؤل الشديد عند النمو.

■ الحبور والتشاؤم القاسى عند الانفجار.

ان هذا التباين الرهيب يظهر لنا بوضوح ان اقتصاد الوهم الذى تصنعه الفقاعة له ابعاد وجوانب عديدة تحتاج الى فهم ووعى ادراكى شامل ، وبصفة خاصه من جانب خبراء اقتصاد المسئولية والالتزام تجاه المجتمع ، خاصة ان تفكيك روح المسئولية الجماعية فى هذا الاقتصاد ، واستخدام روح المغامرة والاثارة ، واستخدام الغرائز فى حب الربحية ، والجمع ما بين النقيض والمتعارض ، وتحويل الاسس والدوافع الغريزية الى متطلقات قاعديه للاستثمار الامن ذو العائد السريع دون مجازفة او مخاطرة^(١)....

لقد جذب اقتصاد الفقاعة العامة والمتخصصين ، جذبهم بروح المغامرة والمتاجرة ، والرغبة فى الحصول على الربح الوفير ، ورغم التحذيرات المبكرة فقد دخلوا اليها لا باموالهم ، وباموال اخرى اقترضوها ن وادى الى انحرا مجالات الاستثمار ، والى سيطرة استثمارات الفقاعة على النشاط الاقتصادى ، والى ظهور اقتصاد الوهم الممثل فى اقتصاد الفقاعة ... وهو اقتصاد العوارض الظاهرة بدلا من الحقائق الفعلية

نعم ان ممارسات اقتصاد الفقاعة كثيرة ومتعددة ومتنوعة ، ويتم انتقاء واختيار مجالها وفقاً لتصورات محددة ، بحيث تشمل ما يلى :

١ . نشاط اقتصادى جديد ، او نشاط قديم يرتدى ثوب جديد ، ويتم استخدام الدعاية المكثفة فيه ، وازافة القصص والحكايات الزائفة له .

^(١) على الرغم من ان قانون الربحية = المخاطرة قائم فى كافة الاوقات ، الا ان ابطال المجال من اصحاب الفكر العاثر فى اقتصاد الفقاعة هو القائم والمسيطر على سلوك واتجاه الافراد الذين يتخلون عن الحذر ... خاصة ان الاغراءات شديدة ومتعددة ، ومن ثم فلن حدوث المخاطرة امر اسلمى ومسيطر على اقتصاد الفقاعة ، والتي عندما تنفجر تطيح بكل شئ ، وتهدر كافة القيم والمبادئ ويظهر الاقتصاد الوهم والكنب فيه .

٢. نشاط غير معروف الا للمتخصصين ، وانصاف المتعلمين الذين يتم استغلالهم جيداً فى الدعايه له ، فضلا عن اكسابهم بعض الاموال من خلال العائد المتحقق من ارتفاع اسعار الاصول التى يتم الارتباط بها فى اقتصاد الفقاعة .
٣. نشاط لا توجد به رقابة حكومية ، ولا تشرف عليه الدوله ، ويتم استغلال اصحاب النفوذ والشهرة السياسيه وغير السياسيه للدعايه له ، وجذبهم اليه وتحقيقهم مزيد من المكانة والنفوذ التائثرى على العوام من البشر .
٤. نشاط احتمالات زيادة اسعاره مرتفعه وبصفة خاصة فى حالات التفتح العمدى فيه ، والتى لا يمكن السيطرة عليها خاصة ان اصوله لا تزداد الا زيادة طفيفة فى عرضها ، والطلب عليها مرتفع ومغذى نقدا نتيجة عوامل كثيرة اساهى ضغط نفسى وتكالب على الشراء .
٥. نشاط الطلب الذاتى عليه يغذى نفسه بنفسه فتزداد اسعاره بدرجات مرتفعه وغير مسبوقة دون زياده عدد وحداته ، وهو ما يرفع الاسعار بمجرد الدخول افرادة جدد اليه ، والذين يعملون على جذب مزيد من الافراد لتعاقد معه .
٦. مضاعفات السعر مؤشر هام على امكانية صنع الفقاعه ، وعلى نجاح صنعها ، وعلى جذبها الافراد الى اقتصادها ، وهو مؤشر يتم دراسته جيدا ، وترك الاحداث تتصاعد وفق مسار الفقاعة ، والتى سوف يتسع حجمها ، ويزداد تبعا لذلك تأثيرها على كافه الافراد.
٧. تزواج النفوذ والسلطة كغطاء جانب للفقاعة ، واستخدام النفوذ السياسى لاضفاء مصداقيه على اعمالها بالاضافه الى استخدام الاساليب القاسيه مثل املاء الاراده لازالة القيود البيروقراطيه التى تحول دون نشوء وتطور الفقاعة .
٨. حدوث حاله سعار سواء من الجشع والطمع الشديد فى مرحله ارتفاع الاسعار ، وحاله فزع ، او حاله من الخوف والذعر وفقدان الاتزان نتيجة انخفاض وانهييار الاسعار ، وهو ما يجعل اقتصاد الفقاعة قائم فى الحالتين الرئيسيه لها .

٩. عدم الاستناد الى قاعده اقتصاديه متينه ، او الى اصول يمكن الرجوع اليها عند الانهيار ، واعتماد الوهم والكذب كأساس للتعامل فى اقتصاد الفقاعه ، وجر الافراد اليها وفقا لمعطيات كاذبه .

١٠. رغبة عدد من الافراد فى الدخول اليها كمقدمة للمجتمع ، وكاساس داعم لحركه الفقاعه ، والاستناد اليهم فى جذب مزيد من الافراد اليها ، وازدياد واتساع معاملات اقتصاد الفقاعه بشكل كبير ، وفقا لها مع استخدام جيد للدعاية الكاذبه فى جذب مزيد من الافراد اليها ، ودفعهم الى الاقتراض من اجل الدخول اليها ..

وبالتالى فقد ارتبط مفهوم الفقاعه بالجوانب والابعاد الخاصه للانشطة التى سيدور حولها كافة احداث الفقاعه ، وبصفة خاصه باقتصاد البلاهة المصاحبة لنمو واتساع حركتها ، وقبول حجم الكذب والخداع المتزايد فيها ، وارتضاء متطلباته وقبول ما يحدث فيه ... وهو ما يحتاج الى تحديد مفهوم هذه الفقاعه والتعرف عليها من خلال الاتى:

اولاً - مفهوم الفقاعه الاقتصاديه:

يتحدد مفهوم اقتصاد الفقاعه ، باقتصاد المضاريات العنيفه التى يخضع لها المجتمع ، وتخضع لها كافه القوى الفاعله فى هذا الاقتصاد ، وهى مضاريات شديده العنف ، تتم وتنفذ بجنون وتسابق غير عقلانى من اجل رفع اسعار اصل من الاصول (سلعه / خدمه / فكره) ، ضاربه بكافه التحذيرات العقلاني عرض الحائط ، فاعله فى اصحاب الثروات الكثير ، والتى تدفع الجميع الى التسابق من اجل المشاركة فيها مثل:

- المضلرين .
- المستثمرين .
- التجار .
- المنتفعين .
- المساهمين .
- اصحاب الحصص .
- الموظفين .
- اصحاب الثروات .
- السياسيون .
- المقترضين .
- المقرضين .
- الوسطاء .

كل من لديه فائض من ثروته ، او يستطيع الحصول على اى ثروه
للاشتراك بها فى هذه المضاريات العنيفه.

وهو ما يجعل من اقتصاد الفقاعه اقتصاد قائم بذاته ، اقتصاد قائم على
الوهم ، والشعور الخادع ، الكاذب ، حول ارتفاع اسعار نتيجته المغالاه فى الطلب
الشديد على هذا الاصل.

على الرغم من بساطه نشأه الفقاعه ، الا انها تحتاج الى وعى ادراكى
شامل بها ، والى مفهوم يحيط بكافه جوانبها ، وابعادها ، ومؤثراتها ، كما يحيط
ايضاً بقواها المنشأه لها ، وباتجاهها ، وتأثيرها ومؤثراتها ، وبصفة خاصة معرفة
اسبابها ، ومظاهرها ، ونتائجها من اجل الاحاطة الشاملة بها ، وهى عمليه تتجاوز
كل ما حدث فى :

- الماضى القريب والبعيد.
- الحاضر باتساع حركته.
- المستقبل باحتمالاته.

وبالتالى فان غياب العقل ، يفقد الفرد احساسه بالخطر ، ويجعله يقبل على
المشاركه فى الفقاعه ، يدفعه فى ذلك الارياح العاليه التى جنوها من سبقوه اليها ،
ويدفعه الطمع والجشع الى الانخراط الشديد فيها ، والاستغراق الكامل لها.

وبالتالى يتم الارتهان الى المستقبل باتجاهاته واحتمالاته ، وهو ما يرتبط ارتباطاً قوياً باقتصاديات الفقاعة ، سواء فى تناسبها ، او فى مؤثراتها الاتجاهية العامة ، او فى التوازنات غير الحقيقية التى تنشأها الفقاعة ، حيث تحتاج الفقاعات الاقتصادية الى دراسته جيده لمفهومها ، وهو ما يتطلب ان يكون هذا المفهوم شاملاً ومتكاملاً حتى يكون دافعاً لدراستها وتحديد مجالات انطلاق هذه الدراسة ، وهو امر يكاد يكون متعارف عليه فى الدراسات العلمية المستفيضة .

وبالتالى فان تحديد مفهومها يمثل بدايه التعرف على هذا الاقتصاد ، فقد ينظر الى اقتصاد الفقاعة من حيث التكوين على كونه :

▪ حاله State of Affair .

▪ عمليه Process .

حيث يعرف اقتصاد الفقاعة^(١) The Bubble Economy ، بالحالة التى تحدث عندما تتسبب المضاربات العنيفة على سلعة ما فى تزايد سعرها ، وبطريقة تدفع الى ازدياد حاله المضاربة عليها مرة اخرى ، فى تصاعد دائم سريع ومستمر ، بحيث ان تدافع السعر يدفع الى مزيد من المضاربة ، وتزايد المضاربة يدفع الى مزيد من ارتفاع الاسعار ، بحيث يصل سعر السلعة الى مستويات خيالية من الارتفاع ... ويؤدى هذا التضاعف فى الاسعار الى حدوث حاله اندفاع للشراء ، وسعار من جانب الافراد العاديين غير المتخصصين ، وبالتالى تحدث ظاهرة الانتفاخ فى البالون ، حتى يصل الى مستوى الفقاعة ، ويبلغ مرحله الانفجار او الانهيار السريع ، وحدث هبوط حاد وسريع فى سعر السلعة .

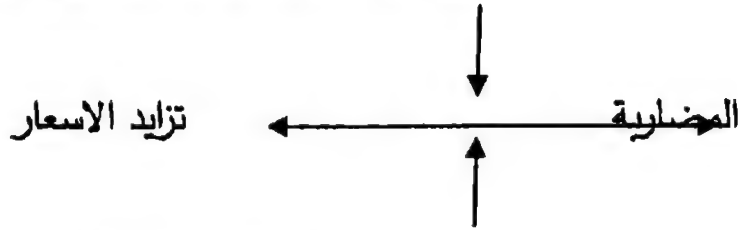
(١) اى هي تزايد فى القيمة السعريه لاصل من الاصول دون سبب آخر ، وهي زياده تضاعفيه فى وقت صغير قصير ، بالقياس بباقي الاسعار للاصول الاخرى ، وهي تمثل اتجاه تفضيلى قوى للحصول على حصة من الاصل الذى تم انشاء الفقاعة فيه ، وبالتالى الانتماء الى عضويه منتسبى اقتصاد الفقاعة ، وحيازه الاصل الذى تعيش عليه هذه الفقاعة .

وهو ما يظهره لنا الشكل التالي:

شكل

الآثر المتبادل للمضاربة والاسعار

مزيد من الحراك لجذب مضاربين جدد



حمى متزايدة لمزيد من المضاربة

حيث يؤدي الى زيادة المضاربة ، والى ارتفاع السعر ، ويؤدي زيادة السعر الى اشتداد حدة المضاربة ، وهو ما يساعد عليه مزيد من الحركة لجذب مضاربين جدد الى الفقاعة ، ويساعد ايضا مناخ عام من اسعار الحمى المتزايدة لمزيد من المضاربة ...اي ان كل منهما سبباً في الآخر وفي ظهوره ، وفي تناميها ، وبشكل متصاعد ، وبشكل مضطرب ، وغير مسبوق ... ويجذب اليه قطاعات جديدة من الافراد في هذا الاقتصاد ، وهي مجموعة تسعى لتحقيق ارباح فلكية ، فتدفع الى مزيد من ارتفاع الاسعار وهي ما يؤدي الى ظهور ظاهرة اقتصاد الفقاعة من حيث تكوين :

- بالون فقاعي من ارتفاع الاسعار.
- تكاليف وسعر شديد من الاقرد للشراء.
- تخلى عن كافة قواعد الحذر وخداع النفس بوهم الامان المزيف المعروض.

وهو ما يجعل اقتصاد الفقاعة ليس قائماً على اساس ، بل عمليات من تفتح وتضخم الاسعار ، وهم الريح المغالى فيه ، دون حدوث منفعة حقيقية للاقتصاد ... بل ان الاستناد الى قيمه اصل من الاصول يكون واهماً مماهياً ، حيث ان تضاعف اسعار هذا الاصل نتيجة المضاربات العنيفة التى تتم عليه يؤدى الى حدوث وهم زيادات الاسعار ...

وهو ما يؤدى الى حدوث زيادات هائلة فى الطلب على هذا الاصل ، ودون حدوث زياده مماثله فى العرض ، وبالتالي تذهب الاموال الى الشراء رغم ارتفاع الاسعار ... ودون الحاجه الحقيقيه سوى اقتناء هذا الاصل.

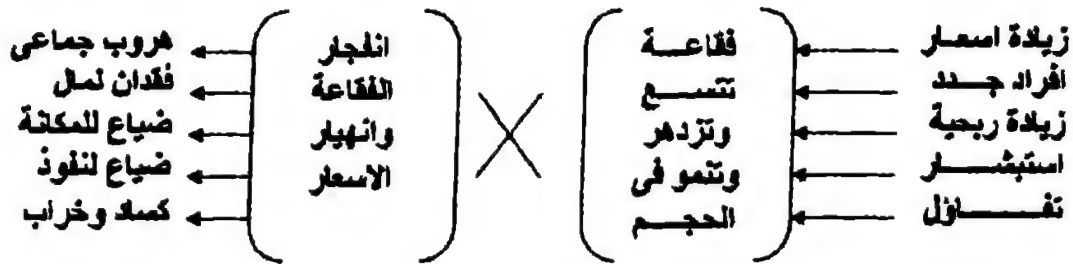
وبالتالى تحدث الفقاعة عندما تحدث زياده فى القيمه السوقيه عن القيمه الحقيقيه الحاليه للاصل ، ويتم ذلك بشكل متتالى ومتصاعد ، وهو ما يتطلب مراجعه بالمقارنه مع القيمه الحقيقيه له ، وهو عملية ارتفاع اسعار اساسيه له ، وفى فترة قياسية وجيزة ، وتكون دافعاً للمضاربة التى تدفع الى مزيد من ارتفاع الاسعار^(١).

وكلما تم جذب مضاربين جدد ، كلما رق جدار الفقاعة ، وازداد اقتراب البالون الفقاعى من الانفجار ، وهى اللحظة التى يتوقف عندها فرد مضارب ليتساءل عما سيحدث ... وعما يقوم به ... وهل ما يقوم به سليم فعلاً !!! ... وهنا يعرض ما لديه للبيع ولا يجد مشتري ... فيخفض السعر ... ويقوم بتقليد سلوكه بعض الافراد الآخرين فيخفض السعر اكثر ... ويتجه الجميع الى البيع ، وهكذا ولا ينصرف اقتصاد الفقاعة على هذه السلعه وحدها فقط ، بل يتسع مداه ويشمل الاقتصاد بأكمله ، خاصه عندما يغرى الريح الوفير العديد من الافراد الى استثمار اموالهم فى هذه الفقاعة.

(١) جدير بالذكر ان الاغراء الجانب لاقصاد الفقاعة يجعل الافراد يتخلون عن قواعد الحذر والحيطه والاحتراز من وقوع المخاطر ، وهو ما يؤدى الى قيامهم بتقديم اموالهم وبيع اصولهم ورهنها والاقتراض من اجل شراء اصل المضاربة الفقاعية للحصول على الارباح الفلكية نتيجة زياده السعر.

وهو ما يظهره الشكل التالي :

شكل : الفقاعة بين النقيضين



وهي العملية التي تحتاج الى تحليل الحالة بكافة جوانبها وابعادها حتى تصل تماما الى فهم هذه الفقاعة .

كما يعرف اقتصاد الفقاعة بأنه عملية Process ديناميكية تطورية يساهم فيها الجشع والطمع الشخصي في صناعة الفقاعة ، وفي توسيع نطاقها ، وتكوين اقتصاد بالونى نتيجة النفخ المحتدم فى هذا البالون ، وبالتالي سيكون انفجار هذا البالون شديد كلما اتسع حجمه وازدادت موارده ، وتكون عاقبته وخيمه.

ان اليات العملية Bubble Mechanism تبدأ من اختيار النشاط الذى ستعتمد عليه الفقاعة ، وتحديد الخطوات المنطقية التى سيتم اتباعها وتطبيقها ، خاصة فى جذب الافراد العاديين اليها ، وبالتالي دفع مزيد من انصاف المتعلمين اليها ، ثم الحصول على طبقة المحافظين ذى الملاءه الماليه ... وهو ما يؤدي الى استكمال كامل اركان البالون الفقاعى ... فانفجار بالون الفقاعة... وعادة ما يتم استخدام هذه الاليات فى تكوين مبادئ الفقاعة مثل:

- استخدام الحدث الاقتصادى الذى يؤدي الى تصاعد الطلب على هذا النشاط ، وازدهاره وتناميه بشكل عام مضطرد ، ويجاد الروابط المصلحية لافراد والاحتفاظ بالاصل الخاص بالفقاعة وعدم عرضة بالكامل لبيع ، بل عرض جزء يسير فقط منه ، وبكما يؤدي الى مزيد من ارتفاع الاسعار ..

- استخدام تصاعد الطلب فى تنميه ورفع الاسعار بشكل تدريجى ومغالى فيه ، ولتأكيد عناصر الربحية المتزايدة فى الانتماء الى اقتصاد الفقاعة ، حيث ان قيمة الاصول سترتفع وتزداد بدرجات كبيرة.
- الاعتماد على القوة الذاتية لنمو واتساع الفقاعة ، وبشكل تدريجى سريع معتمداً على جنون الافراد ، وهو اسهام فى المشاركة بما يستطيعون الوصول اليه فى هذه الفقاعة، وهو ما يؤدى الى نمو واتساع حجم الفقاعة من خلال عنصرين اساسيين هما :
 - العنصر الاول - ازدياد الاسعار نتيجة زيادة الطلب .
 - العنصر الثانى - احتفاظ الافراد الاصليون باكبر نسبة من اصل الفقاعة التى تتور حولة .
- جذب المزيد من الافراد باغرائهم بالربح الوفير الذى تحقق فى المراحل السابقة ، وحث هؤلاء الافراد على الانخراط بثرواتهم ، واقتراضهم مبالغ ضخمة للدخول اليه، وهو ما يعمل على حصول هؤلاء الافراد على نسبة محدودة من الاصل من الافراد الحاليين الذين يشكلون اقتصاد الفقاعة بعد عرضهم عليهم اسعار اعلى واكبر.
- انسحاب المغامرون والمقلدون وترك الافراد المتحفظين ، وبدء حدوث حاله من عدم دخول افراد جدد الى هذا الاقتصاد ، حيث ان اكتمال الفقاعة يرتبط بحصولها على اكبر نسبة من المكتحفظين وجعلهم ينضمون بثرواتهم الضخمة الى اقتصادها .
- انحسار موجه الطلب وبدء انفجار الفقاعة بصورة فجائية مدويه ، وانهييار الاسعار وحدث حاله رعب وفزع شديد ، وانحسار اقتصاد الفقاعة ، وحدث خسائرها متسعه الارزاء ، وضياح للمكانه والثروة والنفوذ للشرائح العليا فى المجتمع ، واصابه جميع من ساهم فى اقتصاد الفقاعة بحاله من الذعر ،

وفقدان التوازن ، وحدث انهيارات نفسيه وعصبيه ، ويأس ، واحباط ، وانتحار.

وبذلك فان اقتصاد الفقاعه اقتصاد له جوانبه النفسيه الناشئه عن فهم طبيعه النفس البشريه ، من حيث حبها الشديد للمكاسب التى تحققها من خلال عمليات التوظيف الاستثمارى والمضاريه فيها... ورعبها الشديد من الخوف والذعر الذى سيحدث من الخسارة التى سوف تلحق بها عند انفجار الفقاعة وفقدان كل شئ وبالتالي فان الوقوع تحت هذا النوع من الضغوط هو الذى يحرك اقتصاد الفقاعه ، ويؤدى الى نشوء تطوراته ، وبالتالي فان آليات اقتصاد الفقاعه آليات تتصف بالعديد من الخصائص من بينها: آليات السرعة ، وآليات الجشع والطمع اثاره الرغبات الغريزيه ، ... وآليات اخرى كثيرة...

ثانياً - خصائص اقتصاد الفقاعه:

يتصف اقتصاد الفقاعه ، بأنه اقتصاد الهواء والفرار ، او قبض الريح ، اقتصاد حصاد الهشيم ، وهو اقتصاد له طبيعته الخاصه التى تغرى بالانجذاب اليه، وهو قائم على الاغراء الشديد والغوايه ، والتى تضعف امامها حسابات العقل، وينساق الفرد وراء المجموع العام الذى انجرف قبله ، وقام بجذبه للتعامل مع هذا الاقتصاد.

ويتصف هذا الاقتصاد بالآتى :

١. استثمار جيد بسيط ، كما انه جديد فى معاملاته التى تتم وتحدث بشكل تدريجى متصاعد، وهو ما يتوافق مع شرائح كبيرة من غير المتخصصين والذين لا يرغبون فى بذل جهد ، والحصول على ارباح متزايدة .

٢. متوافق مع القوانين والشروط السارية ولا يتعارض معها ، بل انه يستخدمها بطريقة تخدم انصاف المتعلمين ونجذبهم اليها ، وهو ما يرى فى حركة عملياته ومعاملاته انه مناسب .
٣. لا يوجد له اشراف حقيقى او فعلى من جانب الدولة ، بل يترك التعامل فى هذا الاقتصاد لحريه الافراد ، وهو ما يؤدى الى استغلال المضاربين لهذه الحرية فى اقناع غيرهم للانضمام الى الاقتصاد الفقاعى .
٤. تسيطر عليه الرغبة فى الحصول على الربح وبأى ثمن ، وعدم النظر الى المخاطر التى تكتنف العمليه ، حتى ولو كانت هذه المخاطر ظاهرة للعيان مع تخلى العلماء والمتخصصين عن قواعد الحذر وانخراطهم تحت الضغوط فى الاقتصاد الفقاعى .
٥. تسيطر على الداخلين اليه الاطماع والجشع الذى لا حدود له ، كما تسيطر عليهم حاله من حمى السعار الشديد للاشتراك فى هذا الاقتصاد ، وبصفة خاصة مع تصاعد عمليات زيادة الاسعار الشديدة فيه .
٦. اقتصاد متنوع وقابل للتوسع لاستيعاب كافه الافراد الذين لديهم موارد ماليه ويرغبون فى تنميتها باستثمارها فى هذا النشاط ذو الربحية المرتفعة ، وهو اقتصاد ينمو ذاتيا مع ارتفاع الاسعار ، ومع عمليات دخول افراد جدد باسعار جديدة مرتفعة ، تتسحب الى كافة عمليات الفقاعة المحتفظ بها وغير المعروضة لبيع (اصل متزايد قيمته) .
٧. اقتصاد هش وقابل للانفجار فى اى لحظه ، خاصه عندما يتوقف افراد جدد عن الدخول الى اقتصاد الفقاعه ، وعندما لا يتواجد فرد جديد راغب فى الشراء والدخول الى الاقتصاد الفقاعى .
- واذا كانت هذه هى السمات العامه لاقتصاد الفقاعه ، فانها ايضا تعطى للصفات الخاصه لهذا الاقتصاد ارتباطات بالغه الاهميه والخطورة ، وهى ارتباطات

قائمة على فهم العلاقات فى هذا الاقتصاد القائم على الوهم والخداع واستخدام الحقائق المقلو به والعكسيه ، واستخدام الكذب بكافه انواعه وأشكاله من اجل تحقيق اتجاهاته التى تحرك التوازنات والتى لاتقبل بالهدوء الا عند استكمال الفقاعة ، والتساع حجمها

ثالثاً - مرجعية اقتصاد الفقاعة:

وهى مرجعية حاكمة للكثير من علاقات الفقاعة التى تحدث ، حيث يتم تصوير العلاقات التفاعلية ما بين صانعى الفقاعة ، وبين الداخلين اليها وفق مدخلات كثيرة عديدة ، وهو ما جعل من مرجعية الفقاعة دليل استرشادى لتعاملات التى تم فيها ، مما يتطلب فهما ووعيا كبيرا لهذه المرجعية حيث يحتاج اقتصاد الفقاعة الى مرجعية يعود اليها الراغب فى الدخول اليه ، وهى مرجعية اساسيه حتى يتخذ قراره ، وهو ان يشاهد ويرى بعض المقربين منه قد قاموا باستثمار اموالهم فى اقتصاد المضاربه.

وهى مرجعية اساسيه ورئيسية فى اتخاذ هذا القرار مثل:

- قادة النظام السياسى.
- قادة النظام العسكرى.
- قادة رجال الدين.
- قادة الفكر والثقافه.
- قادة الممثلين ورجال الاعلام.

وهى قيادات لها طبيعتها الخاصة ، خاصه انهم من انصاف المتعلمين غير الخبراء ، ولكن اظهارهم بمظهر الخبراء العالمين ببواطن الامور ، يساعد على اتخاذ القرار ، وهو قرار يرتبط ايضا بمدى العلاقات الشخصية للأفراد الذين انضموا الى اقتصاد الفقاعة .

ويتم الاستعاضه عن هؤلاء المقربين بالمعارف من وجهاء القوم ، من الذين يرغب
اى فرد من هذا القوم فى ان يكون مثلهم ، خاصه اصحاب النفوذ السلطوى ،
والذى يتم اخذه فى الاعتبار بشكل تدريجى واعلامى ، ومدرّوس من قبل صانعى
اقتصاد الفقاعه.

وهو ما يتجه اليه اصحاب النشاط الفقاعى من استثمار الاغراء الجانب
فى النشاط الفقاعى لجذب مزيد من الوجهاء الى هذا النشاط ، واستخدامهم فى
اغراء وغوايه الاقراء العاديين لاستثمار ما لديهم من اموال فى هذا النشاط ، بل
دفعهم الى الاقتراض ، واستخدام اموال القروض فى هذا الاستثمار .

ويظهر هذا التأثير عند انفجار الفقاعة وذهابها بكل شئ ، حيث تنهار
معها كافة الاحلام والامال التى رسمها المتضمنين اليها وتحولهم من النقيض الى
النقيض .

وهو ما يحدث فى اقتصاد الفقاعه ، وعندما تنفجر يذهب الجميع ضحيه اطماعهم،
وتؤدى الالام الشديده الى حدوث مأسى شديده ، حيث يضيع كل شئ اى تضيق:

- المكانه .
- النفوذ .
- الاموال .
- التأثير .
- الفاعليه .

وبالتالى فان ضياع كل شئ يؤدى الى انهيار كل شئ ، وتنفقد المرجعيات
قدرتها على التأثير فى العوده اليها ، خاصه ان اثار اقتصاد الفقاعه سواء عند
النمو ، او عند الانهيار يكون شديد وبالغ التأثير ، حيث تتضخم الاسعار عند
الانتعاش ، وتنهار الاسعار وتتكمش حيث يحدث ركود عنيف شديد وقت الانهيار .

رابعاً - ظرفية اقتصاد الفقاعة،

يرتبط اقتصاد الفقاعة بظرفيات نشأ هذه الفقاعة ، وهو ما يقتضى دراسة تحليلية لاسباب هذه النشأة ، ثم متابعة هذا النشاط فى كافة مراحل تطوره واتساعه، وهو ما يعنى ان الفقاعة تكتسب فاعليتها من ظرفيات تواجدتها ، سواء كان هذا التواجد فى مكان جغرافى محدد نشأت فيه الفقاعة ، او كان الامر يرتبط بزمان معين ساعدت فيه الظروف على هذا النشوء والتطور.

وهو ما يعنى ان ظرفيات الفقاعة ترتبط بكل من :

(١) ظرفيات المكان .

(٢) ظرفيات الزمان .

واذا كانت هذه الظرفيات مؤثرة على اختيار النشاط الفقاعى ، فانها ايضا تمارس دورها فى اعطاء لكل فقاعة طابعها الخاص ، وهو ما يعمل على جعل الفقاعة حالة دراسية قائمة بذاتها ، وهو ما يجعل من كل فقاعة حالة خاصة تحتاج الى فهم ارتباطى خاص بها ، خاصة ان هناك دائما ظروف وتداعيات ساعدت وايدت هذا النشوء والتطور ، وهو ما يقتضى فهما عميقا لكل من هذه الظرفيات ، اى ما يلى :

(١) الظروف المحيطة بنشأة الفقاعة .

(٢) العناصر التى ساعدت على هذا النشوء .

(٣) العوامل التى ايدت هذا النشوء .

وبمعنى اخر تحليل كامل لظروف والمعطيات التى ساعدت على نشوء الفقاعة، وفى تطورها ، وفى دخولها الى مجالات جديدة .

وبالتالى فان اقتصاد الفقاعة ظرفى تحكمه آليات المكان ، وآليات الزمان ، وبصفه خاصه ان هذه الظرفيات حاكمه ومتحكمه فى نجاح اقتصاد الفقاعة فى

جذب مزيد من الافراد اليه ، خاصة ان هذه الظرفيات تشكل القوى الجانبية لهذا الاقتصاد من حيث:

■ وجود حاله ركود تؤدي الى انخفاض اسعار الفوائد فى البنوك ، ووجود ثروات ترغب فى الحصول على عائد اكبر ، وهو عائد يبدو متاح بمجرد الاشتراك فى هذا الاقتصاد الفقاعى...اى ان هناك طلب كامن ينتظر حدوث الفقاعة ليظهرؤ ويملى تاثيره فى زيادة اسعار الفقاعة التى تم انشائها .

■ وجود مجموعه من المغامرين الذين يبحثون عن نشاط اقتصادى قابل للنمو السريع ، وانه لا توجد اى قيود على دخول الافراد اليه او خروجهم منه ، وان ممارستهم فى هذا الاقتصاد لن يراقبهم فيها احد ، وان عملياتهم ومعاملاتهم سوف تعود عليهم بالريح الوفير الذى تحقق لهم .

■ وجود مغامر ومقامر يرغب فى زياده الاموال المتاحة له ، وفى تنميه مكاسبه بشكل كبير من خلال ابتداع ظرفى لاقتصاد الفقاعة ، وجذب اخرين اليه ، والخروج بسرعة منه قبل انفجار الفقاعة وضياح كل شئ خاصة ان هناك قوى تاثيرية دافعة لهذا المغامر للهروب بشرة وترك غيرة يدفع الثمن .

وهو ما يرتبط بشدة بالعديد من العناصر التى تحرك التوازنات الاقتصادية ، وتؤدي الى احداث اختلال متسع فى اتجاهات الاستثمار ، وتحويل جانب كبير من ثروة المجتمع الى اقتصاد الفقاعة ، وبالتالي ضياح هذه الثروة وفقدانها الى الابد. وبذلك فان ظرفيات اقتصاد الفقاعة حاكمة فى تشخيص احوالها العامة ، وفى استخدام الاليات الخاصة بهذه الظرفيات ، خاصة ان هناك بعض الاليات التى ترتبط بطبيعة الافراد ، مثل اليات المحاكاه ، واليات التفاعل الحيوى بين العناصر

المكونة للمجتمع الفقاعى ، بالاضافة الى اليات حب التقليد والتشبّه بالناجين الذين انصحوا الى هذا الاقتصاد .

خامساً - التأثيرات المتباينة للاقتصاد الفقاعى:

يعمل اقتصاد الفقاعة على احداث مجموعة من التأثيرات المتباينة فى

الاقتصاد ، حيث يؤدى الى :

شيوخ حالة من الازدهار	↔	شيوخ حالة من الانهيار
شيوخ حالة من التضخم	↔	شيوخ حالة من الركود
شيوخ حالة من التفاؤل	↔	شيوخ حالة من الاحباط
شيوخ حالة من الربحية	↔	شيوخ حالة من الخسارة
شيوخ حالة من النمو	↔	شيوخ حالة من التراجع

حيث يتسبب الاقتصاد الفقاعى فى شيوخ حاله من التضخم ومن الانتعاش عند تكوينه واتساع معاملاته ، يعقبها حاله من الركود والانكماش عند انفجار الفقاعة ، وما بين هذين النقيضين تنشأ حالات عامه من التفاؤل الشديد ، الى القنوط واليأس الشديد ، والرغبة فى الانتحار .

وبذلك يكتسب اقتصاد الفقاعة دوره وفاعليته ، فى احداث هذا الاختلال الواضح ، وعدم العدالة فى توزيع هذه الاستثمارات على الانشطة الاقتصادية المختلفة وبالتالي عندما تنفجر الفقاعة ويضيع كل شئ ... تظهر هذه الحقائق الخافية .

وتأخذ هذه التأثيرات قوتها ليس فقط على الافراد ، ولكن على النشاط الاقتصادى الذى يعيشه المجتمع ، خاصة فى كل مرحلة منها ، وهو ما يجعل من الاحباط الاقتصادى مرضا خطيرا يصيب المجتمع ، ولا يؤدى الى اضعاف قدرته

على تحقيق التعافى والانطلاق من جديد ، وهو ما يعتمد اليه من جديد المغامرون المقامرين فى العمل على ايجاد فقاعة جديدة ، اى الى البحث عن مجال جديد ، وقوى جديدة للوصول الى هذا التعافى ، واظهار فقاعة جديدة فى الاقتصاد ، الذى ينتقل من فقاعة الى اخرى ، وهو ما يعمل على :

- تعديل الموازين الاقتصادية .

- تعديل القوى الاقتصادية .

- تعديل النفوذ الاقتصادى .

وهى عملية تعنى ببساطة احلال قوى محل اخرى ، وايجاد توازنات حركية دافعة لنمو واتساع الادجوار ، والى الوصول الى قوى جديدة ، وازاحة القوى التقليدية التى كانت مسيطرة سابقا وهى حركة تتم بشكل ادائى فعال ياخذ فى اعتبارة حجم النفوذ والمكانة والثروة ...

وبذلك فان اقتصاد الفقاعة يؤدى الى تأثيرات متباينه ، حيث يوجه موارد المجتمع الى نشاط الفقاعة ، ويحرم قطاعات عديده من المجتمع من هذه الموارد التى كان يمكن انفاقها عليها والحصول على ناتج هذا الاستثمار ، او الحصول على عائد هذا الانفاق فضلا عن الحاجة الشديدة لمنتجات (سلع - خدمات - افكار) التى سيتم الحصول عليها من هذا الانفاق ، وهو ما يتطلب رشادة الدولة ، وفاعليتها ، وتدخلها فى توجيه الاستثمارات الخاصة بالمجتمع .

كما ان هذا النشاط الفقاعى يؤدى الى زيادات سعرية متلاحقه فى العديد من قطاعات الاقتصاد نتيجة زياده اسعار اصول الفقاعة ، خاصه ان هناك دائماً تأثيرات متلاحقة ومرتبة على هذه الزيادة ، وهو ما يضع المجتمع الفقاعى فى هذا الخضم المتلاطم الامواج العالية العنيفة ، من التضخم ، ومن الركود الشديد ، وهو ما يتطلب فهما كبيراً لمعرفة ان عوارض ومظاهر الاقتصاد الفقاعى كثيرة ومتعددة وفعالة ... كما انها مظاهر منتجه اثارها على الافراد الذين انضموا اليه.

فعلى سبيل المثال تكون زياده الاسعار الشديدة التى تحدث فى هذا المجتمع تقود باقى الاقتصاد الى حالة من التضخم العنيف ... كما يؤدى هذا الاقتصاد فى حالة انفجار الفقاعة الى فقدان كل شئ ... حيث تنهار باقى الاسعار لكافه الاصول ، وتزداد البطالة والبطالة فى المجتمع ، بالاضافة الى الانهيارات الشديدة للبنوك والشركات وافلاسها.

ان هذا التأثيرات المتباينة لاقتصاد الفقاعة هى التى تظهر مدى خطورة هذا الاقتصاد ، ومدى خطورة ترك الامر فى ايدى العشوائيات الاقتصادية ، ومدى خطورة الاعتماد على عفوية هذا الاقتصاد ، وما يحدث من اثار ضارة على المجتمع.

ان هذه التأثيرات المتباينة تظهر لنا بوضوح ان اقتصاد الفقاعة رغم كونه اقتصاد هامشى فى تكوينه ومكوناته ، الا انه اقتصاد مدمر لموارد المجتمع محطم لالياته التى يعمل بها ، كما انه اقتصاد قائم على علاقات :

(١) الاستغلال .

(٢) الانتهاز .

(٣) الاقتناص .

وهو بذلك اقتصاد لحظى وقته ظرفى ، قائم على اعتبارات اللحظة والموقف الحالى ، واستخدام رفع الاسعار بشكل كبير لتحقيق ذاته ، واجراء عملياته ومعاملاته التى تتم فى اطار متكامل وفاعل فى احداث هذه التأثيرات الشديدة .

سادساً - اقتصاد الوهم:

يرتبط اقتصاد الفقاعة بصناعه "الوهم" والخداع به ، وهو وهم قائم على رفع الاسعار بدرجات كبيره على ذات الاصل المتواجد ، وهو وهم خداعى قائم على معرفة كامله بتفاعلات العوامل المستخدمه فى صناعه الفقاعة مع العنصر

البشرى، وهو وهم مؤثر بشكل كامل على السلوك ، ودافع الى تحريك كثير من الثوابت الارتكازيه فى الاقتصاد ويستخدم فى هذا الاقتصاد الخداع من خلال رفع اسعار اصل الفقاعه بشكل متتالى دون ان يتوفر طلب حقيقى معادل لهذه الارتفاعات من الاسعار ، وهو فى الواقع اقتصاد تتم حساباته بشكل لحظى فورى حالى ، اى لا يأخذ فى اعتباره ايه قواعد ثابتة فى الماضى والحاضر ، وبالتالي فان قراراته التى يتم اتخاذها لا تنظر الى المستقبل وحساباته الرشيده...

وهو ما يؤدى الى سيطرة "الوهم" الكاذب الذى تم استخدامه سواء لرفع الاسعار ، او لجعل السوق متعطشاً لاي معروض حقيقى من اصل الفقاعه ، وهو ما يجعل هذا المعروض نادراً ومفيداً بحجم الحاجه الحقيقيه للنقود السائله لدى المضارب الاصلى فى الفقاعه.

ويأخذ اقتصاد "الوهم" عده صور خادعه يتم اطلاقها للهامه ولغير المتخصصين الذين ستوجه اليهم ، والذين سيتم التعامل معهم من خلال الادوات التى يستخدمها صانعو اقتصاد الفقاعه ، واهمها يأخذ فى الاعتبار ما يلى:

■ ضيق الوقت الذى يضغط بشده على الافراد الذين خطط لجذبهم الى اقتصاد الفقاعه.

■ وجود ثروات عديده ومتباينه واصول ذات قيمه لدى هؤلاء الافراد الذين تم التخطيط لجذبهم الى اقتصاد الفقاعه.

■ وجود قدر كبير من خداع النفس وتصديق كل شئ يصل اليهم عن اقتصاد الفقاعه وان ضياعهم تحت هذا التأثير للاشتراك فى هذا الاقتصاد.

وهو الوضع العام المسيطر على اقتصاد الفقاعه ، سواء من حيث التكوين، او من حيث النتائج التى تظهر فى هذا الاقتصاد ، وهو ما يجب فهمه

الاحاطه به ، خاصه ان هذا الاقتصاد الوهمى لا يظهر حقيقته الا عند انفجار الفقاعه ، وتتاثر حطامها شديد الالم.

سابعاً - انه اقتصاد جماعى التأثير تشابكى الاثر:

على الرغم من ان قرار الدخول فى هذا الاقتصاد وقرار الخروج منه يبدو للعيان فردياً ، الا ان الواقع الفعلى العملى يجعله جماعياً سواء كان ذلك فى الدخول او الخروج ، وهو ما يؤدى الى اظهار هذا الاقتصاد ، حيث كافه القرارات التى تتخذ فيه ، قرارات جماعيه ، تقوم بتنفيذ ابعاد واتجاهات كل منها كافه القوى التى انضمت الى هذا الاقتصاد ، حيث تشكل جميعها "كتله" ذات اتجاه واحد ، وهو ما يجعل هذا الاقتصاد تنطبق عليه احكام اقتصاد الكتل من حيث:

■ النشأة.

■ التكوين.

■ الاتجاه.

وفى هذا دلالة قويه على جماعيه هذا الاقتصاد ، وهو اقتصاد قائم على سرعه الاتصال ، وعلى فاعليته ، وعلى تأثيره الشامل على اجميع ، خاصه ان القرارات المتخذة فيه هى قرارات مصيريه حاسمه ، سواء عند الدخول اليه ، او عند محاوله الخروج منه.

وترجع هذه "الجماعيه" الى كبيعه هذا الاقتصاد الذى يعتمد فى تشكيله على "الكتله" وهى كتله من الضخ النقدى المتزامن فى تشكيل ظاهره ارتفاع الاسعار ، والقائم على تحقيق احساس عالى لدى القائمين فى الفقاعه بازدياد حجمها ، وان امتلاء الفقاعه هو هدف عام لكل منهم ، وعليهم دائماً ان يسعوا الى ذلك ، والى جذب اصحاب الثروات الى هذا الاقتصاد.

حيث يتم ادخال العديد من العناصر التي تعمل على تحقيق اكبر قدر من القلق لدى الافراد ، وهذا القلق السبيل الوحيد لتخفيضه هو الاشتراك فى اقتصاد الفقاعه.

وتقوم هذه النظرية على عدة عناصر ارتكازيه محورها العام هو ما يلى:

- زياده عنصر القلق والتوتر.
- زياده مغريات الجذب لاقتصاد الفقاعه.
- رفع الافراد من اصحاب الثروات للاشتراك فيها .

ويتم ذلك من خلال جماعيه السلوك والتصرفات ، وهى عمليه اساسيه للوصول بالقرارات الى الجماعيه التى تحدث فى حالتى الاشتراك فى اقتصاد الفقاعه ، وفى حاله الخروج منها.

وهو ما يجب اخذه فى الاعتبار عند التعامل مع اقتصاد الفقاعه ، حيث ان الجماعيه تشكيل طابعاً عاماً لكافه السلوكيات الفرديه فيه ، فهى سلوك فردى فى اطار جماعى ، وان التوجه العام يتم بشكل جماعى ، سواء فى الاشتراك فى هذا الاقتصاد ، او عند الهروب منه فى حاله انفجار الفقاعه.

وهو ما يعطى تفسيراص لاقتصاد الفقاعه حيث يجد الاقرار فى حاله "الجماعيه" اماناً لهم ، وهو ما يعطى لهم انطباعاً عاماً بالاحساس بالامان فى اشتراك الاخرين معهم ، وليس فقط لاستئصار بالفقاعه ، بل ان تخليهم عن جزء من اصل الفقاعه ليستفيدوا من ارتفاع الاسعار هو الذى يحدث ، ويحقق ايضاً جماعيه المضاريه فى الفقاعه التى تنمو وتزداد نتيجته هذه الجماعيه.

المبحث الرابع أسباب اقتصاد الفقاعة

ارتبط اقتصاد الفقاعة بأسباب منشأته ، وان تحليل هذه الاسباب يجعلنا نفق عليها ومعالجتها ، وايجاد برامج جيدة للتحوط منها ، وبالتالي التعامل معها برشادة وعقلانية كبيرة ، حيث ان الوصول الى اسباب المرض يكون في سهولة توصيف العلاج .

ويتم التعرف على الاسباب من خلال قراءة الظاهرة ، وهو ما يقتضى معرفة كاملة واحاطة شاملة بان هناك اختلافا كبيرا ما بين :

(١) العرض الظاهر منها .

(٢) السبب الحقيقى الكامن فيها .

وهو ما يحتاج الى وعى ادراكى شامل بها بكافة جوانبها الارتكازية حتى تاتى النتائج مرتبطو بالاسباب .

حيث لا ينشأ اقتصاد الفقاعة من ذاته ، ولكنه بفعل افراد ، وينمو ويتسع مداه بدخول افراد اخرين اليه ، وينهار وينفجر عندما لا يكون هناك طلبا عليه ، او لعدم وجود راغب فيه

وما بين الرغبة الشديدة فى الدخول اليه ، وما بين الرغبة الاشد فى الخروج منه تتباين وتتعدد اسباب الاقتصاد الفقاعى ، وهو ما يحتاج الى الوقوف على اسباب ظهور الفقاعة ، ومعرفة العناصر والعوامل التى ساعدت على هذا الظهور . خاصة ان الاسباب عادة ما تكون كامنة ، ومتوازنة وراء العديد من الظاهر الخادعة ، وهى الاساس الحاكم فى اقتصاد الفقاعة ، اقتصاد الوهم والخداع ، واستخدام المنطق المعكوس ، واستخدام الظواهر والمظاهر الغريبة كغطاء للاسباب الحقيقية الكامنة وراء نشؤه .

حيث تعد معرفة الاسباب لاي ظاهرة اقتصادية من اهم مجالات البحث عن علاج ناجح لها ، فالباحث فى الظاهرة الاقتصادية الاجتماعية Socio.Economics يدرك ان كل ظاهرة ناجمة ومتحققة عن سلوك ، وان هذا السلوك نابع من حركة دافعها الرغبة فى الحصول على مكاسب ، او الخوف من الخسارة ... وهما يجتمعان معاً فى ظاهرة الفقاعة الاقتصادية سواء عند نشأة الفقاعة وازدهارها ونموها واتساعها ... او عند انفجارها وتحطمها وتهاويها .

يعزز ذلك ويؤكد ان السلوك هو تعبير عن تفاعل عنصرى القدرة \times الرغبة ، وهو ما تشير اليه الدراسات النفسية للاقتصاد Sico-Economics ، وان هذا السلوك هو انعكاس لحركة قوى الفعل والظروف المحيطة التى تغلف الظاهرة التى يتم دراستها ، وهو ما يقتضى التفرقة ما بين :

- الاسباب الظاهرة والكامنة .

- الظواهر المحيطة .

- الدوافع المحركة .

وبالتالى تحديد منطلقات السلوك الذى ادى الى ظهور هذه الفقاعة ، وهو ما يقتضى فهما عميقا لها ، وفهما اكثر عمقا للظروف الموضوعية المحيطة بها ، وهو اقتراب ذكى للتعامل مع اسباب الفقاعة الحقيقية . خاصة فى تحرى مقتضى اسباب الفقاعة ، وفى تحليل ما دعا الى استخدامها ، والى تطويرها ، وبالشكل الذى ادى الى انفجارها المدمر ، بعد ان استنفذت العرض من انشائها .

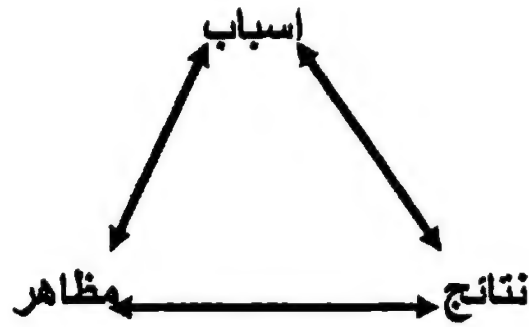
وبذلك فان معرفة الاسباب ، وتحليلها ، والوصول الى عناصرها ، والوقوف على الظروف العامة لانشأتها ، وكذلك العوامل المصاحبة لها يساعد على معرفة الكثير عن اقتصاد الفقاعة ، وهو ما سيتم العرض له بايجاز على النحو التالى :

اولاً - طبيعة مجتمع اقتصاد الفقاعة:

يحتاج اقتصاد الفقاعة الى "مجتمع حر" او بمعنى اخر يرتبط فى نشاته بمناخ الحرية الاقتصادية ، كما يرتبط ايضا بالعناصر الاخرى المتفاعلة المشجعة على قبول الافكار ، وعدم التحقق من سلامتها ، ومن صدقها ، كما ترتبط الفقاعة بوجود اموال ضخمة كامنة فى مجتمع الفقاعة ... وبعدم وجود اى رقابة او متابعة حكومية حقيقية او جادة المنشأة الفقاعة ... وهو ما يشجع طبقة المغامرين على انشائها ... وباستخدام ادوات كثيرة متوفرة فى مجتمع الفقاعة .

الامر الذى يحتاج الى فهم عميق لمثلث الفقاعة الذى يظهره لنا الشكل التالى :

شكل : مثلث الفقاعة



وهو ما يشير الى ان هناك دائما نتائج يتم دراسة مظاهرها ، ومعرفة اسبابها من خلال معرفة العلاقات المتداخلة بين كل منها والاخر .

حيث لكل اقتصاد مجتمعه الذى يعيش فيه ، ومن اجله ، وعليه ، وهو ما يميز اى اقتصاد عن الاخر ، ويحدد فى الوقت ذاته طبيعته الحركية التفاعلية لقوى هذا الاقتصاد ، كما يحدد الدور الذى يقوم به كل منها ، سواء فى احداث الظاهرة ، او فى نمو وتطوير هذه الظاهرة ، او فى احداث نتائجها المؤلمة.

فكل اقتصاد تحركة توازنات متفاعلة مع بعضها البعض ، تشكل فى الواقع

كل من الاتى :

- عناصر حركة لصنع اوضاع توازنية مؤثرة .
- فواعل متحركة لتحقيق هذه الالواضاع التوازنية .
- مجالات ومدى ارتباطى بهذه التوازنات .

حيث ينقسم اقتصاد الفقاعة الى ثلاث طبقات لكل منها خصائصه وابعاده، ولكل منهم طبيعته ، كما لكل منها اهدافه ، حيث يعود اقتصاد الفقاعة الى العديد من الاسباب التى تعود كل منها الى طبيعة روح المغامرة والمقامرة الفردية ، والتى تدفع بعض الافراد للقيام بالسلوكيات الغريبة ، والدخول فى مضاربات متعددة وعنيفة على انشطة جديدة لم تتبلور او تتضح معالمها بعد ، او مازالت فى طور التشكيل والدخول فى اطار تزايد سعري عليها^(١) ، وانجذاب اعداد كبيره من المقلدين الى سباق المضاربه^(٢)، فترتفع الاسعار مره اخرى ، وينجرف باقى المقلدين الى هذا السباق ، ويجذبون معهم اعداد متزايدة من المتحفطين^(٣) القابعين ، والذين يشكلون قوة الضغط الرئيسية فى ميدان المضاربة ، والتى تدفع الى نشأة الفقاعة الاقتصادية، والى نموها المتسع والمتزايد بشكل سريع ، وهو ما يجعل اقتصاد الفقاعة... اقتصاد هامشى لا يضيف جديداً الى الاقتصاد ، بل قد يؤدى الى الحذف منه.

(١) يعد المضاربون المقامرون البدايه الحقيقيه لاقتصاد الفقاعة ، وهم الذين يبدأون باشعال نيران المضاربه ، وتركيتها ، مستغلين الجو والمناخ العام المحرك لتفاعلاتها ، وهو ما سيتم ملاحظته فى جميع الفقاعات التى شهدها العالم ، وتصاعدت اثارها التى ادت الى هذا الكم الرهيب من المشاكل التى لحقت بالاقتصاد ..

(٢) يعد المحافظين من كبار اصحاب الثروات ، وهم بطبيعتهم المتحفظة اقل الطبقات ميلاً الى اقتصاد الفقاعة .

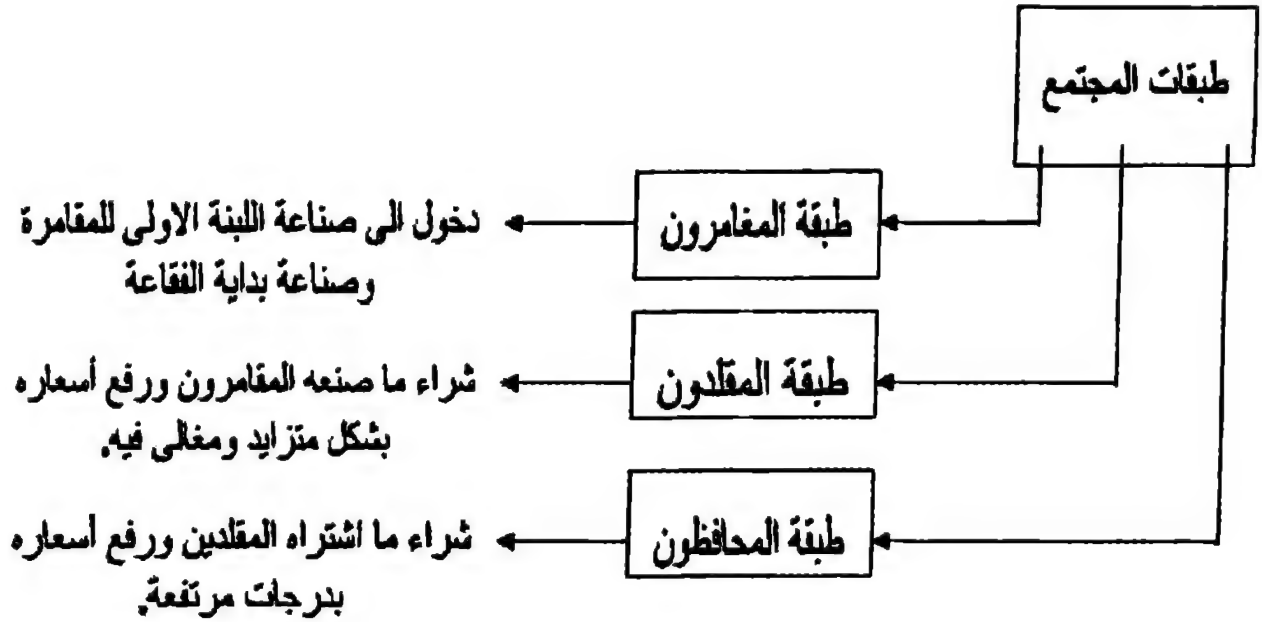
(٣) يعد المقلدين الشريحة التى يكون لديها الرغبة والقدرة على الدخول الى عالم اقتصاد الفقاعة ، والمقلد بهذا ينتظر فقط "القفزة" التى يقلدها ويهتدى بها ، وينتظر فقط ليرى نتائج هذا الدخول على طبقة المغامرون الذين يسبقونه ، والذين يبالغون فى قصص النجاح المتحققة فى عالم الفقاعة .

وهو ما يظهره لنا الشكل التالي:

شكل

التدافع النسبي لأفراد المجتمع

في صناعة اقتصاد الفقاعة



وبذلك فان مجتمع الفقاعة مجتمع قائم على التفاعل الحركي لطبقات المجتمع ، وهو تفاعل يعتمد على كل من هذه الطبقات ، سواء في حركتها الاجتماعية ورغبتها في تطوير ذاتها ، او في نطاق التنقلية الاجتماعية وانتقالها من طبقة الى اخرى .

وبالتالى فان حدوث الفقاعة يتم بشكل تدريجى ، ومتصاعد ، وبقدر كبير من التسارع ، وهو فى كل مرحله يجذب اليه افراداً جديداً باستثماراتهم ... لكن عندما يتوقف عن النمو والتوسع يبدأ فى الانهيار السريع^(١)..

^(١) يرجع البعض اسباب حدوث الفقاعة الاقتصادية الى طبيعته النظام الاقتصادى الرأسمالى الذى اعتاد على ازمات الدورات الاقتصادية ، اى ان هذا المجتمع يعيش حاله رواج ، يعقبها حالات انكماش ، وركود وكساد ، ثم انتعاش ، فرواج من جديد ، كما يرجع ايضا الى الاخطاء والتجاوزات التى حدثت

ثانياً - العناصر المساعدة على ايجاد اقتصاد الفقاعة:

وهى فى الواقع عناصر كثيرة ومتعددة ، خاصة اذا ما تم النظر الى تأثيرها المباشر وغير المباشر على انشاء الفقاعة ، وعلى تطوير الفقاعة ، وعلى توسيع وتكبير حجمها ... ثم على انفجار الفقاعة .

وهو ما يفترض وجود بعض هذه العناصر الاساسية ، والتي تعمل على اقامة اقتصاد الفقاعة مثل :

وجود رغبة لدى المغامرين لانشاء الفقاعة .

تقليد المقلدين للمغامرين لتطوير هذه الفقاعة .

دخول المحافظين الى اقتصاد الفقاعة .

وهو ما يحتاج الى البحث الدقيق للوقوف على اسباب كل طبقة من هذه الطبقات ، والاحاطة بعناصر الرغبة والقدرة الخاصة بكل منها .

وهى عوامل تشجع على نشوء هذا الاقتصاد ، وعلى اجراء معاملاته ، وعلى استخدام هذه المعاملات من اجل تفعيل هذا الاقتصاد ، وزيادة الدور الذى يحدث تأثيرها المضاعف على رفع الاسعار بشكل وهمى بالونى ، ويؤدى الى اتساع وازدياد المعاملات فى هذا الاقتصاد بشكل جنونى متصاعد ، كما يؤدى الى انفجار وانحسار البالون واختفاء كل شئ ... فى الاقتصاد الوهمى ، واهم هذه العناصر ما يلى:

هذا من ناحية ، ومن ناحية اخرى فقد غزت هذه العناصر اعتبارات اخرى أهمها ما يلى:

(١) توفر السيولة: حيث يحتاج اقتصاد الفقاعة الى توفر سيولة كبيرة تغذيه ،

وتدفع الاسعار فيه الى الارتفاع ، وبشكل متزايد ، ويتم الدخول الى هذا

<<على النظام المالى والنقدى العالمى ، والى العولمة التى ضاعفت من شدة الازمة ... ويضاف الى ذلك حدوث "غفلة عالميه" اصابته بالقصور والخلل جميع الاجهزة الرقائيه والاشراقية ، واجهزة القياس والتصنيف ، ومراقبى الحسابات ، والمعايير الدولية خاصة ان تخلت العديد منها عن قواعد الحذر ، وقبلت تحت ضغط هذا الكم الكبير من التعديلات المكشوفة .

الاقتصاد بشكل متسارع ، خاصة ان الطبقات الداخلة اليه اعدادها اكبر ولديها موارد مالية اكبر ، وبصفة خاصة ان وفرة السيولة ، خاصة بعد مضى فترة من الزمن على حدوث الفقاعة السابقة يدفع الى انشاء فقاعة جديدة فى مجال جديد .

(٢) تراجع قيود الاقتراض: حيث تكون البنوك والمصارف لديها استعداد اكبر لتقديم القروض الى الافراد ، وبالتالي تقوم بتخفيف شروط الاقتراض ، وتقوم بتقديم القروض والتسهيلات الى هذا النشاط الذى تزداد وتنمو ابعاده وجوانبه ، كلما زاد الاقتراض. وبذلك تدفع البنوك وسهولة اجراءاتها غير القادرين الى الاشتراك فى اقتصاد الفقاعة وتوفر لهم جانب من السيولة المطلوبة ، كما تعطى لهم ايضا القدرة على مزيد من الاقتراض بضمان مشاهتهم فى اقتصاد الفقاعة ... وهو مما يؤدي الى خسائر مضاعفة للجهاز المصرفي .

(٣) التوسع فى الاقتراض: وهو ما تقوم به البنوك والمصارف ، خاصة ان ربحية البنوك تزداد ، وهى ربحية ورقية ناجمة عن خلق الائتمان ، وهو ما يجعل عملياته خلق النقود ذات تأثير كبير فى انجاح اقتصاد الفقاعة... خاصة ان قدرة الجهاز المصرفي على الاقتراض تزداد مع تطور الاقتصاد الفقاعي وقبول البنوك نشاط الفقاعة كضمان لها .

(٤) ضعف الرقابة المالية: حيث تضعف رقابة البنك المركزى على البنوك التجارية ، خاصة تحت ضغط وهم الربحية المصنوعة ، مما يشجع البنوك والمصارف على التوسع فى الاقتراض لهذا النشاط الفقاعي ، ودون ضوابط كليه ونوعيه بل ان التخفيف من القيود والضوابط ، واستخدام مبادئ التحرر من القيود ، واختراع وادخال مبادئ جديدة ، واستخدام مصطلحات

جديدة ... يؤدي الى توسيع مدى الفقاعة من خلاب زيادة قدرة الاقراض المصرفي .

(٥) عدم وجود رقابه حكوميه: حيث لا تمارس الحكومه رقابه على البنوك والمصارف ، وتترك الامور للبنك المركزي الذي لا يمارس دوره ، وتقوم دعاوى الحرية بدورها فى ابعاد رقابه الدوله ، والتي تصبح اداه طيعه فى ايدى الافراد الذين يقومون باستغلال هذا الوضع لزياده نمو اقتصاد الفقاعه ، وزياده دوره ، وتأثيره حتى ينفجر للارتباط الفاعل ما بين مناخ الحرية الشديده ، وعدم الاحساس بالمسئولية تجاه المجتمع افرادة ، والجشع والطمع الذى يتسيد المجتمع ، يؤدي الى ظهور اقتصاد الفقاعة ، والى نمو هذا الاقتصاد والى توسيعه بدرجات كبيره من خلال الوهم الشديد الذى ينشأ فيه .

ثالثاً - تدافع الاسباب مع النتائج لتنتج سبباً جديداً:

حيث ان تلاحق الاسباب وتتابعها وارتباطها ببعض البعض يؤدي الى تراكم النتائج وتراكم الآثار ، وبالتالي فان انفجار الفقاعه هو احد النتائج الاساسيه لهذه الاسباب ، وبمعنى اخر فان انفجار البالون هو نتيجة مباشرة النفخ المستمر فيه ، وبصفة خاصة ان اقتصاد الفقاعة هو اقتصاد بالون مملوء بالهواء ، وان الهواء الداخلى الى تغذى نقداً ، وشديد السخونة ، وهو ما يعمل على ترقيق جدار البالون الفقاعى الذى يزداد حجمة ويتوسع كلما دخل الى ، وهو ما يجعل تراكمات تأثير الاسباب يؤدي الى ظهور تأثيرات النتائج ، وهو ما يجعل اقتصاد الفقاعه يرتبط بعده عناصر اساسيه هي:

- اقتصاد التكوين والبدايه لظهور الفقاعة .
- اقتصاد النمو والتوسع والتطور .
- اقتصاد الملئ الشديد للبالون .

■ اقتصاد الانفجار المؤلم للبالون .

ويرتبط الاقتصاد فى هذه المراحل بالعديد من العوامل التى تدفع كل منها الاخرى من اجل الوصول بالفقاعة الى اقصى مدى لها وهو ما يؤدى الى :

- (١) انحراف اتجاه الاستثمارات ، حيث تستأثر الفقاعة بغالبية الاستثمارات .
- (٢) عدم عدالة الاستثمارات الخاصة بالفقاعة ، والتى تستحوذ عليها فى شكل ارتفاعات وهمية فى الاسعار .

(٣) ضياع كامل للاموال والثروات والمكانة والنفوذ بمجرد انفجار الفقاعة .

حيث يعمل اقتصاد الفقاعة بنظريه النفخ المستمر فى البالون ، مما يؤدى الى ازدياد حجمه ، واتساع اجزائه ، وكلما حدث ذلك كلما رق جدار البالون الى ان يصل الى لحظة الانفجار ... ثم ينفجر ، ويتمزق ، ويذهب كل شئ الى لا شئ ، حيث تدخل مجموعه من العناصر التأثيرية المحركة لاقتصاد الفقاعة مثل :

- (١) عنصر المكانة: وهو عنصر يرتبط باقتصاد الفقاعة من حيث المكانة التأثيرية لاعضاء هذا الاقتصاد ، وشعورهم بالتميز عن اقرانهم ، وانهم قد استطاعوا تنمية ثرواتهم ، وان مكانتهم قد ازدادت فى المجتمع ٢-وهو ما يحتاج الى تحديد :

- المكانة السابقة قبل انشاء الفقاعة .

- المكانة التى تم الوصول اليها عند الدخول الى الفقاعة .

- المكانة التى حدثت بعد انفجار الفقاعة وضياع كل شئ .

- (٢) عنصر الفاعلية: أى وجود فاعليه حركيه متصاعده مع تزايد الاسعار ،

ومع جذب قطاعات جديده من المجتمع الى اقتصاد الفقاعة ، وهى فاعليه

مغذاه نقداً فى كافه العمليات والمعاملات التى تم فى هذا الاقتصاد

الفقاعى، وهو مال يعنى تحول الادوار من :

- متطلع للدخول فى هذا الاقتصاد .

- مشارك فى الدعاية له بعد الدخول .
- مستمتع بما حققة من مكاسب عند الخروج الجزئى من هذا الاقتصاد.

- معانى بحجم الخسائر عند انفجار الفقاعة .

(٣) عنصر التأثير المتبادل والمزدوج: حيث يتحول الفرد من شخص عادى الى عضو فى مجتمع اقتصاد الفقاعة ، والى مروج لهذا الاقتصاد ، ثم الى ضحية تعانى من ويلاته ، وبالتالي فان التأثير المتبادل والاثار المزدوج لهذا التحول يعطى هذا الانطباع المحرك لاقتصاد الفقاعة. وهو تأثير ناجم عن اختلاف الادوار الذى يقوم بها الفرد فى هذا الاقتصاد، كما ان عدم قدرة بعض الافراد على تحمل نتائج الاليمة يدفع الى الانتحار او الشلل .

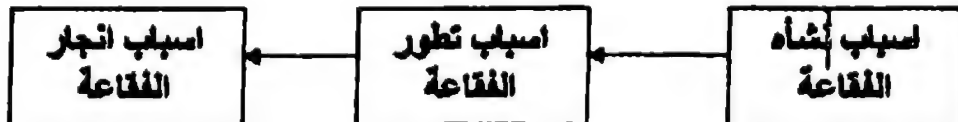
وبالتالى فان هذا الاقتصاد يتصف بالطبيعى الحركى المتزايد السرعة ، وهو ما يجعل تتابعات الفاعليه الحركيه عديده ، ومتنوعه ومؤثرة على ما يحدث فى باقى الاقتصاد.

رابعا - تداعى وتلاحق الاسباب:

حيث لا تأتى جميع الاسباب بشكل جماعى متضامن ، بل تأتى بشكل متلاحق متتابع تراكمى ، وهو ما يؤكد ان هذه الاثار التى تتركها الفقاعة ، ليست هى جميع الاثار الخاصه بالفقاعة ، بل ان هناك اجمالى عام سوف يظهر قريباً ، وان النتائج المصاحبه ما هى الا نتائج جزئيه سيعقبها نتائج اجماليه كلييه محركه ومؤثرة ، كما انها ارتباطيه.

وهو ما يظهرة لنا الشكل التالى :

شكل : تلاحق الاسباب والنتائج فى اقتصاد الفقاعة



وبصفة خاصة فان حالات الخلل فى التوازن الحركى التى تشيعها اقتصاديات الفقاعة تودى الى انحراف سلوك الافراد ، واتجاههم الى نشاط الفقاعة ، بدلاً من الانشطة الاخرى ، حيث يحدث حاله من حالات التوزيع غير العادل للثروة فى اتجاه توزيعات غير مثلى ، وانحراف هذا التوزيع بشكل يضر بالاقتصاد ككل ... ولصالح الاقتصاد الفقاعى .

وهو ما يظهر عند انفجار الفقاعة وظهور اثارها بشده على حركه العمليات والمعاملات وبصفة خاصة عند تطور اقتصاد الفقاعة واتساع اعمالها ، وظهور الرواج الكبير المكساحب لنموها واتساع حجمها ، ثم ما يظهر من ركود وكساد وضياح عند انفجارها ، خاصة ان هناك توازنات اتجاهية عامة حاكمة للنشاط الاقتصادى الممارس ، سواء عند الرواج ، او نشوء الركود والكساد الكبير المترتب عليها ، وبالتالي فان النتائج التوزيعية على الاقتصاد ككل شديده التأثير ومكتملة الاثر ، خاصة ان انحراف التوزيع يكون واضحاً ومؤثراً بشده على الاقتصاد الذى شهد احداث الفقاعة ، سواء عند نشوء هذه الفقاعة او عند انفجارها .

وهو ما يحتاج الى ملاحظه جيده من جانب اجهزة الدولة ، وتتبع دكى من جانب اجهزتها ، خاصة فى مرحلتى الانشاء ، ومرحلة الانفجار على النحو التالى:

(١) ففى مرحلة الانشاء: عندما تزداد الاسعار ، ويشد سعار المضاريه ، ويشد تعامل الافراد عليها ، ويتجه اليها كافه المستثمرين طمعاً فى مزيد من الارباح المتحققه ... وينحرف الاستثمار الى المجال الفقاعى فى الوقت الذى تكاد تحرم فيه باقى قطاعات الاقتصاد القومى من هذ الاستثمارات .

وهو ما يتم ملاحظته مع تحول اصحاب الثروات التقليديه الى بيع مصادرها وتحويلها الى نقديه ، والدخول بها الى اقتصاد الفقاعة .

(٢) في مرحلة الانفجار: عندما يرق جدار الفقاعة ، وتصبح غير قادره على تحمل الضغوط الواقعة داخلها ، وتتهار عند توقفها عن الزيادة وتتفجر طارده ومدمره لكل شئ داخلها ، سواء المنضمين لها ، او المتعاملين معها او العاملين فيها ...

وهي مرحلة بالغة الحدة والشدة ، والتي يجب العمل على عدم الوصول اليها بكافة الطرق والاساليب ، خاصة في اقتصاديات الدول النامية التي ليس لديها ما تستطيع تقديمه لعلاج الفقاعة .

وبالتالى فان التتبع الحكومى لنشاط الفقاعة سوف يقلل من احتمالات انفجارها وضياح اموال الافراد المستثمرة فيها ، كما انه سيصنع حداً للمضاريات العنيفه التي تؤسس اقتصاد الفقاعة ، كما انه سيضغط بشده لتحقيق التوازنات الخاصه بالاستثمار ، وتوزيع الموارد بأشكالها وانواعها المختلفه.

خاصة عندما يشهد الاقتصاد رواجاً كبيراً فى وقت قصير ، وهو ما يعنى صناعه وهم الفقاعة ، وهو ما يجعل من هذا الوهم الاساس الذى تستند اليه حركه واتجاه الفقاعة ، وضياح الاموال التي اهدرت فى هذا الاستثمار ، فضلاً عن هذا التشويه العمدى فى بنيه الاقتصاد ، والذى اوجدته الفقاعة ، سواء عند انشاءها ونموها ، او عند انفجارها المؤلم ، خاصه ما تسببه من ركود وكساد وانكماش غير محدود فى الاقتصاد القومى وما تؤدى اليه من ماسى اجتماعية وانسانية خطيرة خاصة عند تحطم هذا الاقتصاد وتداعى الاركان الحقيقيه لوهم البالون الفقاعى.

خامساً - وقتيه اقتصاد الفقاعة:

يرتبط اقتصاد الفقاعة بوقفة ، وان عامل الوقت دورا خطيرا فى تطوير هذا الاقتصاد ووصوله الى حجمة ، وهى قواعد وقوانين حاكمة ومتحكمة فى هذا

الاقتصاد الفقاعي حيث ينهض اقتصاد الفقاعة نتيجة للضغوط التي تمارس عليه وفيه وبه ، وهي ضغوط تستمد من ظرفيات التوقيت قوتها ، وتدفع الاقراد الى التصارع والتطاحن ، سواء من اجل الفوز بعضويه هذا الاقتصاد ، او بالارتهان لقوى الفقاعة عند اتساعها ونموها الجانب اليها افراد جدد ، حيث يتسم اقتصاد الفقاعة بانه اقتصاد وقتي ، اي مرهون بوقته ، حيث لا يستند الى اقتصاد حقيقي ذو قاعده انتاجيه مستدامه ، قادره على توليد دخل منتظم ، فضلاً عن تقديم انتاج دائم ومتواصل ، وبالتالي الاعتماد عليها كاساس لدوله الرفاهه.

وبالتالى فان الوقت عنصر حاسم فى اقتصاد الفقاعة ، وان هذا الوقت يتسم بعدة خصائص اهمها ما يلى :

- وقت محدود قصير .
- وقت ملئ بالاحداث المتعاقبة .
- وقت مسؤولياته وتابعاته حاکمة .

فالارتهان الى هذا الاقتصاد كمن يستند الى حائط من الوهم ، وهو ما يؤدى الى ان الخداع الذى يوجده يجعل الافراد لا يصدقون ما يحدث وترفضه عقولهم غير المستوعبه لاثاره.

وبالتالى فان اقتصاد الوهم الذى يصنعه اقتصاد الفقاعة متعدد فى اسبابه ومظاهره ، كما ان اداء هذا الاقتصاد يتصف بالعديد من الصفات أهمها:

(١) سرعة النمو ، والذى يكتسب فاعليته من خلال مضاعف الاعداد التى ينمو بها ، وبصفه خاصه تضاعف الاسعار السريع الذى يحدث فيه ، محولاً كل شئ الى الاهتمام به ، والحرص على استمراره ، واستخدام الاكاذيب المضللله لصناعه الوهم ، وارتفاع الاسعار بشكل متصاعد ، ومتزايد ، وهو ما يؤدى الى :

■ احتفاظ عدد كبير من الافراد بنصيبهم الذى تزداد قيمته بارتفاع الاسعار فى اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يضاعف من اسعارة نتيجة وهم الطلب الكامن عليه .

■ عرض محدود جدا من جانب افراد المجتمع لبيع بعض ما لديهم فيه انتظارا لارتفاع اسعار جديدة .

■ طلب كبير من جانب افراد المجتمع الاخرين ، ولا يجدون مجالا لاشباعه وتحقيقه الا برفع الاسعار بدرجات كبيرة ومغالى فيها حتى يتمكن من الدخول الى الاقتصاد الفقاعى .

(٢) هامشية الاثر الانتاجى ، حيث لا ينمو نشاط الفقاعة او يستند الى الانتاج الحقيقى له ، بل ينفصل كل منهما عن الآخر ، ولا يقوم باى علاقات تأثيريه لكل منهما على الآخر ، وهو ما يجعل من جدوى كل منهما على الآخر صدى تأثيرى لتحركات الكتل النقدية التى تم صنعها باقتصاد الفقاعة ، ومحركاتها سواء المادية او النفسية ، وهو ما يجعل من قوى الجذب اليها قوى مؤثرة على حركه التوازنات واتجاهاتها ، كما تعمل على اذكاء وتنمية الفقاعة بشده ، وتحويل كافه مقدرات المجتمع اليها ، وهو ما يؤدى الى نمو واتساع الفقاعة بشكل كبير .

(٣) الالام الشديده عند انفجار الفقاعة وانحسار اقتصادها ، حيث يعانى الافراد بشدة من فقدان كل شئ فى هذا الاقتصاد الوهمى الذى انفجر ، وجرف معه كل ما يملكونه ، سواء من اموال ، او من مكانه ، او من نفوذ مشيعاً فى المجتمع البطاله ، والجريمه المنظمه ، وامراض اجتماعيه خطيره...تؤدى الى سرعة تدخل الدول والحكومات واستخدامها وسائل استثنائية للتعامل مع هذه النتائج الوخيمة ، مثل :

- التاميم .
- المصادرة .
- المحاكمة .

▪ الوضع تحت التحفظ .

٤) انحراف توزيع الاستثمارات ، واتجاهها تحت ضغوط شديده الى الاستثمارات فى اقتصاد الفقاعه ، وحرمان باقى الاقتصاد من خيراتها ، وهو ما يؤدى الى سياده تقلبات عنيفه على المستثمرين سواء بثرواتهم الشخصيه ، او بما استطاعوا اقتراضه من اموال للاستثمار فى هذا الاقتصاد الفقاعى ، وهو ما يحتاج الى اعمال الفكر فى النمو الوهمى المتسارع للاقتصاد الفقاعى ، والذي عندما ينفجر يذهب كل شئ الى لا شئ ، وهو ما يؤدى الى :

- انتقال المجتمع ال الضياع .
- انتقال المجتمع الى الانهيار .
- انتقال المجتمع الى لا شئ .

٥) ضياع وفقدان العائد فى الاستثمار فى الفقاعه ، وهو ما يحتاج الى تتبع ادراكى شامل اساسه ضياع موارد المجتمع التى استثمرت فى الفقاعه ، والتى ادت الى نمو اقتصادها ، والى اتساعه بشكل كبير وممتام ... وهو ما يؤدى الى عدم تصديق الافراد ما حدث ، وعدم اقتناعهم انهم كانوا على خطأ كبير ، وان ما حدث كان وهماً اندفعوا وراءه ... وهم ما يعمل على رفض لكل شئ ، والى شيوع ظواهر العشوائية الارتجالية ، والى ظهور ما يلى :

- حالة ارتدادية سريعة لمرجعيات هذا الاقتصاد الذى تبين كذبها .
- حالة ارتدادية الى مرجعيات الاقتصاد ودخول الدولة بالتوسع فى الاصدار النقدى لتمويل ونشاط الاقتصاد العام لها ، واقاذاها ما يمكن انفاذة ...

وبالتالى فان انفجار الفقاعة يؤدى الى احداث "صدمة" خطيره مؤثره على كافه الافراد الذين اتضحوا الى اقتصادها ، وساهموا فيها ، وعملوا عليها ، واثرت عليهم هذا التأثير المأساوى بشده ، وادت الى ضياع كل شئ:

- ضياع الموارد.
- ضياع الثقة.
- ضياع النفوذ والمكانه.

وهو ما يجعل من اقتصاد الفقاعة اقتصاد هامشى هش، ويعد فقدان كل شئ هو السمه الغالبه فى اقتصاد الفقاعة ، حيث ان الوهم الذى سيطر على علاقاته الوظيفية ، واوجد كيانا رخوا ، واسس من خلال تفاعلاته الكاذبه البنيان الوهمى لها ، وادى الى تفرغ الخداع الواهم والجاذب للافراد المهوسون باحلام الثراء والريح الوفير المتحقق فى هذا الاقتصاد.

لقد غابت هذه الحقائق عن كثيرين فى اقتصاد الفقاعة ، رغم كونها ظاهرة للعيان ، وادى خداع النفس الى تصديق الكذب ، واستمراره ، والى استخدام القصص والحكايات لتبرير هذا الاقتصاد الوهمى ، وهو ما جعل من تداعيات الازمة وملحقاتها اشد تاثيرا وفاعلية على افراد المجتمع الذين فقدوا وظائفهم ، وفقدوا اموالهم ، وفقدوا مكانتهم فى المجتمع .

ان هناك قدر كبير من المسئولية ملقاه على عاتق افراد المجتمع الفقاعى ، وهو قدر يتناسب مع حجم الضرر الذى اصيبوا به ، وهو قدر قائم على ان هناك

تحذيرات مبكرة قد تم اطلاقها قبل انفجار الفقاعة ، وان هذه التحذيرات قد ذهبت جميعا الى اصداء الرياح ... لم يستمع اليها احد ... ودفعوا الثمن جميعا ...

سادساً- تقليدية اسباب الفقاعة مع ابتكار اسباب جديدة:

يعيش اقتصاد الفقاعة مجموعه من الاسباب التقليدية محورها الرغبة فى الاستيلاء على اموال الآخرين ، والهروب بها بعيداً عن يد القانون ، والاستمتاع بها فى ظل عدم وجود رقابه حكوميه على نشاط الفقاعة ، او تدخل اجهزة اشرافيه فى هذا النشاط ... وهو ما يحتاج الى تحليل وفهم عميق ، خاصة ان هناك دائماً اسباب يتم ابتداعها لصناعه الفقاعة الاقتصاديه ، وهى اسباب ترتبط بطبيعته نشاط الفقاعة بالاصل الذى تدور حوله ... وهو ما يعنى ان الظروف العامه المحيطه تعطى للفقاعة الاقتصاديه زحماً للعديد من الاسباب ، وهى بالطبع اسباب توافقيه مع المعطيات العامه للفقاعة.

حيث يتم ابتداع اسباب عديده من هذه الظرفيات التى تعيشها تطور اوضاع الفقاعة العامه ، وكذلك متطلبات التوافق الخاصه التى تدفع الى نشأة الفقاعة وتكوينها وتوسيعها ، وهو ما يقتضى ان يتم متابعه كامله لكافه هذه الاسباب ، خاصه ان ابتداع الاسباب هى عمليه ظرفيه مرتبطه بظروف واوضاع المعطيات العامه لنشأة الفقاعة ، خاصه اوضاع ووفرة السيولة ، ومثانه المراكز الماليه للأفراد المستهدفين ادخالهم الى هذا الاقتصاد ووجود حاله من حالات الاسترخاء التى تغلف الحياه فى المجتمع الفقاعى ، ووجود استعداد لدى طبقه المغامرين لابتداع الفقاعة ، والدخول فيها ، ووجود استعداد لدى المقلدين للدخول الى هذا الاقتصاد ، ومن خلال استخدام آليات التواصل الشخصى فى الدعايه للفقاعة ، وفى جذب الافراد اليها.

وهو ما يستدعى مراقبه جيده ، سواء للأسباب التقليديه لنشأة الفقاعه ، او للأسباب المبتدعه لها ، وهى مراقبه حثبته عن قرب للنشاط الاقتصادى العام الممارس ، خاصة ان هناك عديد من القوى الارتكازيه التى تعمل على تحقيق اقتصاديات وجودها ، وتفاعلات هذا التواجد مع الاحداث العامه التى تجرى ، ومع نتائج كل منها فى اثر كلى متتابع يعمل على نشأة وتكوين الفقاعه ... وبالتالي فان وجود الدوله يعنى ببساطه وجود اشراف حكومى^(١) ، وهو ما يمنع توسع الفقاعه وانفلات الاوضاع.

وهو ما يقود الى وضع اسس ومعايير مدى اقتراب النشاط الذى يتسع ويتطور من الفقاعه الاقتصاديه ، خاصه ان هناك دائماً قوى ارتكازيه تنهض وراءه.

حيث يتم اختيار مجموعه من المعايير محورها الاتى:

- (١) ان النشاط جديد او يرتدى توب جديد ، وبالتالي القدرة على الحكم عليه ، وعلى مدى سلامته ضعيفه لدى الافراد المستهدفين من نشأة اقتصاد الفقاعه.
- (٢) ان هناك قدر كبير من السيولة المتوفرة فى المجتمع ، وان هناك اصول عتيده يمكن تحويلها الى سيوله ، والدخول بها الى اقتصاد الفقاعه.
- (٣) استعداد البنوك لاقرض الافراد للدخول فى اقتصاد الفقاعه ، خاصه ان القائمين على الائتمان فى البنوك من شركات التأمين الذين يرون فى اعداد الافراد الداخلين للفقاعه بثرواتهم خير امان لمنح القروض المطلوبه.
- (٤) وجود خلل متسع قائم على هدر القواعد والاسس الارتكازيه فى المجتمع ، وعدم وجود رقابه على ممارسه النشاط الاقتصادى بصفه عامه ، والنشاط الذى اتخذته الفقاعه بصفه خاصه.

(١) قد يؤدى هذا الامر الى ازدياد اوضاع الفقاعه سوءاً ، حيث كثيراً ما يتم خداع المسؤولين عند تولي المناصب لحقه من اشباه الجهله والنصاف المتعلمين الذين يسيئون الى كل شئ ... مدعين بمراكز زويهم ، ويقومون بتعديل كل شئ ، لصالح لا شئ ، واستخدام شبكات الفساد ، والقرارات الحكوميه لتدعيم اوضاع الفقاعه الاقتصاديه ، وزيلاده تأثيرها على الافراد الذين يخدعون بوجود افراد الدوله فى هذا الاقتصاد الفقاعى.

٥) وجود حالة احتقان وتوتر حاد في المجتمع نتيجة الممارسات التي تتم في اقتصاد الفقاعة ، والناجمة عن مسار المضاربة التي تحدث على اصل الفقاعة، وتؤدي الى ازدياد سعره بدرجات كبيرة ومتصاعده.

ويضاف الى هذه الاسباب اسباب اخرى مبتدعه ، يتم استخدامها والتعامل بها لزياده حركه التفاعل في المجتمع الفقاعي.

سابعاً - سيطرة القفز بالثروات على اقتصاد الفقاعة:

وهي حالة متصاعده في اقتصاد الفقاعة ، من حيث تحريك وخلخله النظم القائمة في المجتمع الفقاعي ، وهو ما يشير الى اتساع الهوة والفجوة ما بين :

- القيم الوافده جديداً الى المجتمع.
- القيم السائده في المجتمع.

وحدوث صراع شديد بين كل منهما والاخر ، وبما يؤدي الى انسحاب القيم التقليديه ، واحلال القيم الحديثه محلها ، وبالتالي حدوث حاله من التسبب في هذا المجتمع تدفع الى تبني القيم الجديده التي يرى فيها افراد انها اصلح لعمليات المضاربه السعريه التي تسيطر على اقتصاد الفقاعة.

وهو ما يتم ملاحظته حيث يشهد اقتصاد الفقاعة ظاهره تحويل هائله من الثروة باشكالها المختلفه الى شكل آخر رصيد وهو شراء اصول الفقاعة ، وان معيار الثروة قد بدأ في التحول الى وهم ارتفاع الاسعار الذي يغلف هذا الاقتصاد ويضيف اليه ابعاد وجوانب وهميه جديده ، تساعد على :

- خلخله التوازنات الاستثماريه القائمة.
- طمأته وهميه لاهميه مجال الفقاعة.
- توفير عائد وهمي من ارتفاع اسعار الاصل الفقاعي.
- زياده حده المضاربه ومضاعفه الاسعار في هذا الاقتصاد الوهمي.

■ حدوث انقلابات فى المراكز الماليه ، سواء اثناء تكوين الفقاعه واتساع حجم اقتصادها ، او عند انفجار الفقاعه وضياح كل شئ.

وبذلك فان سيطرة القفز بالثروات يودى الى شيوع ظاهرة انتقال الثروة من مركز معين الى مركز اخر ، والى هجره الاموال الى الخارج ، وظهور ظاهره الاموال الطائره ، وظهور متناقضات اقتصاديه كثيره ، حيث يودى عدم عداله توزيع الاستثمارات الى:

- (١) وجود قطاعات اقتصاديه عديده تفتقر الى عمليات الاستثمار فيها.
- (٢) وجود تكالب وسعار شديد للمضاريه بكافه الثروات على اصول الفقاعه.
- (٣) وجود اختلال متسع النطاق ما بين قيم الاستثمار الحقيقى التقليديه الراسخه ما بين قيم المضاريه الجديده الوافده.

ان هناك الارتباط الشديد بين عمليات القفز بالثروات سواء فى الداخل ، او القافزه الى الخارج وبين الاقتصاد الفقاعى يعطى انطباعاً خطيراً ، ان عدد كبير من صانعى اقتصاد الفقاعه قد استطاعوا الهروب بثرواتهم ، وما اكتسبوه من عائدات فقاعيه الى الخارج ، وان بدايه غرق السفينه هى قفز الفئران منها الى الماء وهو ما يشير الى ان اقتصاد الفقاعه يتضمن الدمار الهائل المترتب على انفجارها وضياح كل شئ.

ان الوعى الادراكى الشامل الذى يحتاج اليه المعالج الاقتصادى لاقتصاد الفقاعه عليه ان يحيط بجانبين اساسيين هما:

- الجانب الاول - حجم الثروات المهاجرة الطائره الى الخارج.
- الجانب الثانى - تطور وازدياد حجم اقتصاد الفقاعه.

خاصه ان هناك العديد منالمءشرات تشير الى حدوث عمليات هجره للاموال من الداخل الى الخارج ، وهى هجره تسبق انفجار الفقاعه ، وتودى اليه.

المبحث الخامس

أنواع الفقاعات الاقتصادية

يحتاج فهم اقتصاد الفقاعة الى التعرف على نوعها ، ومعرفة خصائص ومواصفات كل نوع منها ، وهو مكا ادى الى ظهور هذا الارتباط القوي ما بين مظاهر الفقاعة وبين جوهرها ، وهو ما ساعد على ايجاد انواع عديدة منها ، سواء من خلال معرفة الاسباب التي ادت اليها ، او من خلال معرفة مظاهرها التي تعرضت لها ، او من خلال معرفة النتائج التي اسستها واوجدت لها مكانا في هذا الاقتصاد الوهمي شديد البشاعة والقائم على سرقة البشر والتحايل عليهم .

حيث يثير اقتصاد الفقاعة العديد من التساؤلات ، خاصة بعد انتشار انواع عديده من الفقاعات الاقتصادية ، وشمولها العديد من السلع والخدمات والافكار ، وارتباطها جميعاً بمنهجية متناسقة ، تعاملت معها وتدافعت عوامل وعناصر كثيرة ادت الى ظهورها ، وادت الى ما وصلت اليه سواء في نموها واتساع حجمها ، او في انحسارها وضياح كل شئ ...

وهو ما يجعل دراسة هذه الفقاعة وفقاً لنوعها عملية تفاعلية مرتبطة بالغوص في اعماقها ، والاحاطة الشاملة بجوانبها وابعادها ، فضلاً عن تحديد مقياس جيد لقياس كل من :

٤) درجة قوة الفقاعة .

٥) درجة تأثير الفقاعة .

٦) درجة فاعلية الفقاعة .

لقد ارتبط اقتصاد الفقاعة بمجريات كثيرة ومتنوعة ، كما انه في الوقت الذي يتحدى فيه عقلانيه العلم ، ويضع الهم في محل الحقائق ، الا انه اقتصاد

يرتبط بحاجه البشر ، ويستند الى رغبتهم فى تحقيق احلام عديده ومتنوعه اساسها الكسب المادى الناجم عن نمو الفقاعه.

كما يرتبط ايضا بعدة غرائز اساسية متوغلة فى الانسان ، وهو رغبته الاكيدة فى الاستيلاء عل ما لدى الغير ، والفور الدائم ، والكسب بغير مجهود ، وهو ما دعا الى هذا الارتباط ما بين نشأ الفقاعة ، وما بين استمرارها وظهورها بمظاهر عديدة من بينها : الحجم ، والسعة ، والمدى الذى وصلت اليه ، وهو يشمل ايضا القوى التى ساعدت على نمو الفقاعة .

وبالتالى فان دراسته هذا الاقتصاد دراسه متأنيه قائمه على المعرفه الكامله بالابعاد والجوانب الارتباطيه المتمثله فى:

■ لماذا انشأت الفقاعه؟

■ كيف وصلت الى ما وصلت اليه من حجم واتساع ؟

■ ما النتائج التى ادت اليها ؟

يساعد كثيرا على فهم اقتصاد الفقاعات ، خاصة فى الاليات التى يقوم باستخدامكها وفى وسائل التى يلجأ اليها ، وفى الادوات التى استعملها واستخدمها فى تنفيذ اعمالها .

وبالتالى فان هناك مراحل ثلاثه اساسيه تحتاج الى دراسته للوقوف على اسرار اقتصاد الفقاعه هى:

■ الفقاعه فى نشأتها.

■ الفقاعه فى نموها واتساعها وتطورها .

■ الفقاعه فى انفجارها وانحسارها.

وهو ما يرتبط بالاسباب والمظاهر والنتائج فى اطار مترابط يحتاج الى وعى ادراكى شامل بكافة العناصر والعوامل التى احاطت باقتصاد الفقاعة وادت اليه ...

نعم لقد حدثت فقاعات عديدة ومتنوعة خلال السنوات القليلة الماضية ،
وهي فقاعات تختلف من حيث النشأة ، ومن حيث التكوين ، ومن حيث النتائج ،
ومن حيث الشمول ، ومن حيث الاطراف المساهمة فيها ، ومن حيث النشاط
الخاص بالفقاعة . وهذا الاختلاف مرجعه ان النماذج التي حدثت فيها الفقاعة في
كل مرحلة ، مبتدعه ، وغير مألوفه ، وجديده ، وبالتالي فقد اجتذبت اليها الافراد ،
معززين بأموالهم التي استثمروها فيها ، وقاموا بجذب العديد من الافراد الذين
اقترضوا للمساهمة فيها ، واصبحوا بمثابة قوة لا يستهان بها ، وهو ما جعل قوى
التحذير من مخاطر الفقاعات لا تجرؤ من التحذير المبكر من حدوث الفقاعة ،
خوفاً من عده تساؤلات ذات جوانب بعضها يعطى قوة ونفوذاً ، وهي بالطبع ذات
مظاهر خادعه ، وحتى لا يوصفها البعض بالمغالاه وعدم المعقوليه ، خاصه مع
تنامي الارباح التي يجنيها المتعاملون في اقتصاد الفقاعة ، ومع تنامي مكانه
التأثيريه لهذا الاقتصاد.

ان هناك شبه اجماع على ضرورة دراسة انواع الفقاعات بهدف الوصول
الى تحقيق ما يلي :

- معرفة الفروق الفردية بين القطاعات وتحديد اسباب وعوامل
وعناصر هذه الفروق .
- تحديد اوجه الاتفاق العامة بين الفقاعات بعضها البعض والوصول
منها الى جملة حقائق موضوعية تساعد في التعرف المبكر على
هذه الفقاعات .
- تحديد المكونات غير المادية لفقاعة وتأثير كل منها على نشأه
واتساع الفقاعات

فالفقاعة قبل انفجارها كانت جاذبه للافراد ... يسعى اليها كل منهم ، وهو
اختيار خاطئ في كثير من النواحي ، حيث ان سوق الاستثمار يختلف عن اسواق

المضاريه ، وان كان كلاهما يتشابه في المجال والنشاط الاستثماري الذي تمارس فيه كافة القوى الفاعله دورها ، وهو اقتصاد يرتبط بالمنهج الاستثماري ، حيث ان الاستثمار يمثل اضافة اصول جديدة ، بينما المضارية لا تعمل على اضافة هذه الاصول ، بل نتيجة فقط لرفع اسعارها ... وبصفه خاصه ان هناك محاور عديده لانطلاق اقتصاد الفقاعه بدايتها ارتفاع اسعار اصولها ، وهو ما يجعل الطلب على اصول الفقاعه منشأ لهذا التكالب السعري ، وهو ايضا ما يجذب اليها الافراد الراغبين في تحقيق مكاسب وارباح نتيجة ارتفاع الاسعار ... وهو ما يجب ملاحظته عند ادخال الوهم في هذا الاقتصاد بمجالاته المتعدده ... خاصة ان الاقتصاد الوهم له العديد من المجالات ذات الاثر على اقتصاد الفقاعه من بينها :

(١) وهم الارباح .

(٢) وهم المكانة .

(٣) وهم القدرة .

(٤) وهم الفاعلية .

(٥) وهم النفوذ .

وهي جميعها مؤقتة ومرتهنة باستمرار الطلب على اصول الفقاعه ، وبالتالي فان العاقبه وخيمه عند انفجار الفقاعه.

فهناك اسواق عانت بشده من انفجار الفقاعات فيها ، وهي اسواق عديدة

ذات مجالات مختلفه وتشمل كل من الاتي:

١. سوق العقارات والاسكان.

٢. سوق الاوراق الماليه.

٣. سوق الطاقه والبتترول.

٤. سوق الذهب والمعادن النفيسه وغير النفيسه.

٥. سوق المواد السلعيه الاساسيه.

٦. سوق الانترنت.

وهي جميعها اسواق شهدت فقاعات اقتصادية ، وهي لا تنشأ الا اذا كانت التغذية النقدية لكل منها مرتدة على ذات المنتجات التي ترتفع اسعارها ، وتنشأ حلقات متتابعة ومتلاحقة من الصراع على ذات الشيء الذي ترتفع اسعاره بصورة مغالى فيها ...حيث ان المضاربة تدفع الى التفاؤل ، والذي يشجع بدوره على دخول افراد جدد الى مجال المضاربة ، وهؤلاء يغامرون ويقامرون باموالهم وثرواتهم واموال اخرى اقترضوها ، ويتم استخدامها في الشراء ، فترتفع الاسعار من جديد وتجذب افراد جدد ، فيزدتادوا ارتفاع الاسعار من جديد ، وهكذا ، وهو ما يؤسس ويصنع الفقاعة ، دون استناد الى قاعده اقتصاديه حقيقيه ، مجرد وهم لارتفاع الاسعار ، وهو ما سيتم توضيحه فيما يلي:

اولاً - تصنيف الفقاعات من حيث النشأة:

يحتاج تصنيف الفقاعات حسب نشأتها الى تتبع تسلسلها التاريخي ، وبالتالي تحديد انواعها ، وتحديد ماذا احدثته من كوارث هزت البشريه في جميع انحاء العالم ، وكيف ادت الى تفويض أنظمه ، ونشأت معها انظمه اخرى ، وكيف اوجدت نظام عنيف من المضاريات العنيفه وكيف انتهت هذه النهايه المأساويه المؤلمه ، وهو ما يساعد على معرفة كل من :

١. من الذي ساهم في نشأه هذه الفقاعة ؟
٢. ما الذي استخدمه من ادوات لانشاء الفقاعة ؟
٣. كيف اوجد علاقة الارتباط بين الافراد وبين الفقاعة ؟.
٤. ماذا اكسب من انشاء هذه الفقاعة ؟.
٥. لماذا انشأ هذه الفقاعة ؟
٦. ما هي الظروف التي ساعدت على نشوء الفقاعة ؟

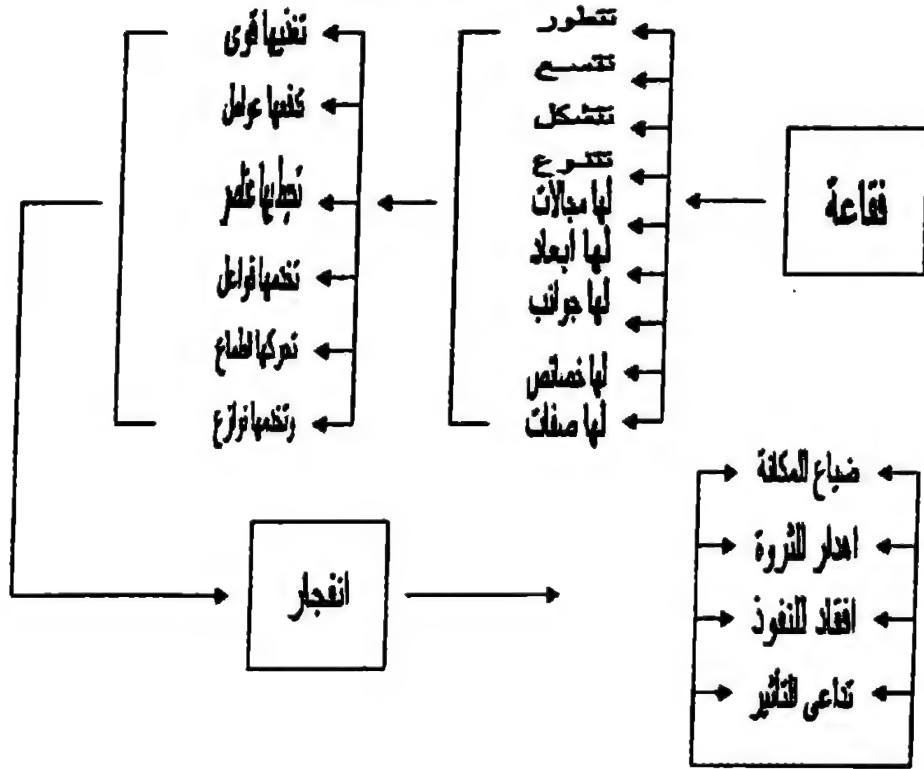
٧. ما هي النتائج التي اسفرت عنها هذه الفقاعة ؟

وبذلك فان تحديد الابعاد والجوانب الخاصة بنشأ الفقاعة سوف يساعد على فهم هذه الفقاعة بشكل كامل ، حيث تتعدد انواع الفقاعات حسب نشأة كل منها ، وحسب العوامل المؤثرة على نموها ، وعلى اتجاهات وتسارع هذا النمو ، حيث تنشأ الفقاعات عندما يكون هناك قطاعاً او نشاطاً اقتصادياً جديداً يحتاج الى تيار مالى متدفق ، ويكون الطلب على المعروض من منتجات (سلع وخدمات وافكار) هذا القطاع نسبياً مرتفع ، والمتاح والمعرض منه محدود ، وتكون الضمانات العديدة التي تم ايجادها تستند الى اساس واهى ضعيف ... كما لا توجد رقابة حكومية على هذا النشاط ... لكونه مازال ناشئ جديد ... وفي طور التكوين ويزداد الطلب عليه تدريجياً ... وتتم مع زياده الطلب الزيادات الكبرى فى الاسعار ، وفى تصاعد دائم ومستمر ، وبالتالي تبدأ الفقاعة فى الظهور والنمو والاتساع المتلاحق الى ان تنفجر .

ويمر تاريخ نشأ الفقاعة بمضاريات شديده قاسيه مدمره ، تستوعب كل شئ ، وتلتهم كافه الدخول ، الى الدرجة الرهيبة الشديده التى يتحول معها الدائن الى مدين من اجل مساهمته ، او زياده مساهمته واشتراكه فى الفقاعة .
وبذلك ان الفقاعة تكتسب اقتصاياتها ، سواء كانت اقتصاديات الطلب المغذى نقدا على اصولها ، او اقتصاديات العرض المحدود من الاصل الذى تدور حوله ... وبذلك فان توازنات صناعه الفقاعة تاخذ طابع الوهم العام ، سواء فى نشأ وتطور الفقاعة وازدهارها ، او عند انفجار الفقاعة وضياع كل شئ .

وهو ما يظهره لنا الشكل التالي:

شكل: تسلسل نشأة الفقاعة



وبذلك فان الفقاعة تنشأ وتتطور وتتسع وتشكل وتنوع ، ولها مجالات وابعاد وجوانب ، ولها خصائص وصفات ، وتغذيها قوى وتدفعها عوامل ، وتحيط بها عناصر ، وتحد منها فواعل ، وتحركها اطماع ... وعندما تتفجر تؤدي الى ضباغ المكانه ، واهدار الثروة ، وافقار النفوذ ، وتداعى التأثير لكل من شارك فيها. وبذلك فان هناك قوى داعمة لنشأ الفقاعة ، وهى قوة محيطة بالافراد تنتقى منهم من يصلح لضمة الى اقتصاد الفقاعة ، وتقوم برسم الخطط المناسبة لايقاعة فى شباكها المنسوجة حولة ، مستخدمة فى ذلك طعم ارتفاع الاسعار المتوالى ... وتستند فقاعة الاقتصاد الى تكوين ناشئ مبتدى لمجموعة من المغامرين ، تدفعهم دوافع المجازفة والمغامرة والريح الكبير الذى سيتحقق اذا ما نجحوا فى صنع

الفقاعة ، وفى تحويل انتباه العديد من افراد المجتمع اليها وهو ما تؤكد طبيعته هذا الاقتصاد.

وبالتالى فانها لا تغطى حاجة حقيقية ، بل تدفع كافة الافراد للتكالب عليها، لمجرد ارتفاع اسعارها الجنونى ... وبذلك فان عند انفجار الفقاعة يتبين ان هناك وهما وخداعا ونصبا كبيرا حدث فى نمو واتساع وتوسع هذه الفقاعة .
فعملية صنائه "وهم الفقاعة" قائمه على فهم وإدراك طبيعته البشرية ، والرغبة الشديده فى الكسب من لاشئ.
ويتم اختيار القطاع او النشاط الذى ستتفد فيه الفقاعة من خلال مجموعه من المعايير الاساسيه هى:

المعيار الاول - انه نشاط جديد واحد :

اى انه نشاط اقتصادى جديد ، او قديم يرتدى ثوب جديد ، قبل نشاط الانترنت ، ومصحوبا بامال واسعة ، وبدعاية غير مسبوقه ، وبجهد ترويجى كبير، سواء من جانب اصحابه ، او من جانب من امكن جذبهم اليه وكان قطاع المقاولات اكبر القطاعات التى خاضت هذه التجارب ، فهو القطاع الراسخ الذى يستند الى اصول ثابتة طويله الاجل ، يتطلع الى حيازتها الجميع ، وبالتالي فان المعلومات المتوفرة عنه محدوده ، ويمكن معها التفتح فيه بسهولة ويسر ، وتوسيع نطاق المعاملات من خلال وسائل كثيرة اهمها البيع بالتقسيط الميسر ، والذى يتم تمويله من خلال البنوك .

وفقد الفقاعات العقارية ، اساس عمل جميع شركات تطوير العقارات ، والتي تعمل على :

١. خلق عمليات العرض المتاح .
 ٢. رفع اسعار ما لديها من عقارات .
 ٣. رفع اسعار مواد البناء .
 ٤. استغلال موجة رفع الاسعار من اجل زيادة الطلب .
 ٥. الاحتفاظ باى فائض فى الرض لا يتم اتاحته ن اجل اشباع الطلب ...
- بل اللجوء الى رفع الاسعار لما هو متاح ومعرض .
- وبذلك فان هناك جهود يتم بذلها ، سواء على الكمستوى العلام الكلى ، او على مستوى النطاق الجزئى من اجل اختيار مجال الفقاعة الجديدة .

المعيار الثانى - قابليته للاتساع والتوسع فى الطلب عليه:

وهو نشاط يحتاج الى عمليات جذب الانتباه اليه ، وتحويل الطلب اليه ، وزيادة اهتمام الافراد به ، وهو ما يؤدى الى توسيع الطلاب النتقدى عليه ، وهو ما يتم تاكيدة عند اختيار نشاط الفقاعة حيث يجب ان يكون نشاطاً قابلاً للاتساع والتوسع ، وبصفه خاصه فى الطلب عليه من جانب فئات المجتمع ، خاصه مزيد من الطلب من جانب الافراد ، ومن الشركات ، وتحول اصحاب الثروة اليه ، وبصفه خاصه ان معلومات الافراد عنه تدفعهم الى مزيد من الطلب عليه ، وبصفه خاصه ان العائد المتحقق منه كثير ، وهو عائد اكبر من اى عائد آخر ، وبالتالي فان الدخول اليه سوف يؤدى الى زياده كبيره فى الاموال ، وفى المكانه ، وفى النفوذ.

وهى عملية اساسية من اجل حسن اختيار هذا النشاط الذى تكون واقع المعلومات عنه ميمه غامضة وضبابية لعامة ، وبالتالي يسهل استخدام المعلومات المغلوطة المضافة الى النشاط ، والتي تحت وتزيد الطلب عليه .

المعيار الثالث - عدم وجود اى رقابه حكوميه على هذا النشاط:

وهو احد الاسس التى يتم الاستناد اليها عند اخيار نشاط الفقاعة ، من حيث عدم وجود اى اشراف ولو شكل من جانب الحكومات او الدول عليه ، سواء نظرا لحدائة هذا النشاط ، او نظرا لعدم وجود رغبة لدى الحكومات بالتدخل فيه ، ووجود مصالح شخصية تبعدهم عنه ... حيث انه نشاط لا تشرف عليه الدولة ، وبالتالي لا توجد عليه رقابه حكوميه ، ولا توجد بالطبع ضوابط لحمايه الافراد الداخلين فيه ، او الراغبين فى الخروج منه ، والذين يندفعون اليه بشده ، فى حاله الدخول ، وتستغرقهم روح المضاريه ، وتستهوهم تفاعلاتها ، ويتملكهم احساس زائف بالتفوق على الاخرين ، وتحوزهم رغبه فى تحقيق المكانه والثروه والنفوذ ، والذى يزداد الاحساس به بشكل مغالى فيه ، وهو ما يجذب الاخرين الى الفقاعة. ويساعد على نشأه الفقاعة ان جانب كبير من العمليات التى تم عليها هو جانب لا يرغب فى وجود اى اشراف حكومى او رقابة حكومية عليها ، خاصة عمكليات غسل الاموال ، واموال التهرب الضريبى ، والجريمة الفردية والجماعية المنظمة ... الخ ، وهى اموال تستخدم بفاعلية كبيرة من اجل رفع الاسعار .

وهو ما يمكن توضيحه عند دراسته انواع الفقاعة من حيث النشأة والتكوين ، حيث يتم تصنيف هذا الاقتصاد الى الانواع الاتيه:

١. فقاعه فى مرحله الانشاء والتكوين: وهى الفقاعه فى مرحله البدايه ، حيث يقوم بعض المغامرین بانشاء هذا الاقتصاد ، ووضع اللبئات الاولى لعملياته ومعاملاته.

٢. فقاعه فى مرحله النمو والانتساع: وهى مرحله الازدهار الحقيقى لاقتصاد الفقاعه ، وقدرتها على جذب العديد من الافراد اليها ، فاعلاً فيها ، ومتفاعلاً معها العديد من اقتصاديات الوهم والكذب والخداع.

٣. فقاعه فى مرحله الانفجار والانحسار: وهى مرحله التى تعقب اكتمال بالون الفقاعه ، واستيعابها كافه العمليات والمعاملات ، وبدء اكتشاف حقيقه الوهم والكذب والخداع الذى صنعه هذه الفقاعه.

ثانياً - من حيث الشمول،

يتسع الشمول لكافة العوامل والعناصر التى شكل اقتصاد الفقاعه ، وتؤدى الى ازدياد حجمها ، وهو منهج عام ارتباطى بعناصر متعددة كبيرة ، خاصة ان الشمول يتسع لكل من :

٦. كافة العناصر التى ساهمت فى نشاء الفقاعه .
 ٧. كافة العوامل التى ساعدت على ظهور الفقاعه .
 ٨. كافة العلاقات الارتباطية التى ادت الى نمو وانتساع الفقاعه .
- وبهذا تشمل الفقاعه ظرفيات تواجدتها ، وتحديد العناصر والعوامل التى ساعدت عليها وادت الى استفحالها بهذا الشكل الذى وصلت اليه .
- حيث تحتاج النظرة الى الفقاعات الى ان تكون بشكل اشمل واكبر ، حيث انها تتصف بالآتى:

(١) انها تنمو بمعدل سريع ، ويتسع حجم معاملاتها حتى تكاد تشمل المجتمع الخاص بها بكامله ، وهى تضم كافه المتعاملين فى هذا المجتمع والمتصلين بها ، وبالتالي فأن هناك مقاييس تقاس بها كل من:

- اقتصاديات الحجم الذى بلغته الفقاعه .
- اقتصاديات الانتساع الذى وصلت اليه الفقاعه .
- اقتصاديات الاداء الذى قامت به وادت الفقاعه .

وبالتالى فان النمو السريع لفقاعة مرهون باسباب ظرفية ، وهو ما يجعل ايضا اقتصادها اقتصاد ظرفى ، وان ظرفية الاسباب ، وظرفية التطور ، ايضا تؤدي الى ظرفية النتائج .

(٢) انها تضم جميع فئات المجتمع وطوائفه ، خاصه عندما تزدهر وتتسع وتقوم بجذب الفئات الاغنى والاعلى قدره والمتحفظين فى هذا المجتمع ، والذين يجذبهم ارتفاع اسعار اصل الفقاعة ، وبالتالى فان ما يحدث فى الفقاعة هو وهم ارتفاع الاسعار ،

(٣) وهى عمليه اساسيه فى اقتصاد الفقاعة ، حيث يتم اكتشاف هذا الوهم عند انفجار الفقاعة ، وذهاب كافة الاموال الى لا شئ ...تعمل عند انفجارها الى دمار هذه الطبقات التى تفقد:

- المكانه التى حققتها .

- النفوذ الذى اكتسبته .

- الثروة التى ضاربت بها فى الفقاعة .

وبذلك يكون التأثير على كافة الطبقات شديد ، وبصفة خاصة الذين يمكن جذبهم الى اقتصاد الفقاعة ، خاصة ان طبيعة تكوين هذا الاقتصاد تغلب عليه ان من يدخل اليه يصعب عليه الخروج منه ، بل انه عندمات يخرج منه بخروج جزئيا، اى انه فقط يعرض جزءا من اصول التى اشتراها ، لا يعرض كل الاصول التى لديه ، وان هذا البقاء الجزئى هو الذى يجعله يشعر بالمكانة كلما ارتفع سعر اصول الفقاعة.

وهو ما يعنى ان جميع فئات المجتمع قد دخلت الى اقتصاد الفقاعة ، وان بقائهم سيظل مرهونا الى اغن تتفجر ، ويتبين لهم مدى الخواء الذى اشروه ... مدى الوهم الذى حققوه ...

وتؤدي الى سياده حاله من فقدان لكل شئ ، حيث ضاع المال والسلطه والمكانه التأثيريه.

٤) ان مخاطرها تزداد بازدياد درجه الاتساع الخاصه بها ، وبصفه خاصه مع دخول اخر فرد اليها ، ومع قيام فرد اخر بمحاوله البيع ولا يجد من يشتري ، وهو ما يؤدي الى ان تنفجر الفقاعه ، وتتهار وتدهور الاسعار ، وتتردى بشكل كبير ، وتظهر التداعيات المتلاحقه للخسائر التي تحققت مع انفجار الفقاعه...وبذلك فان مخاطر الفقاعه شديده ، حبيث تشمل القدرات اموال المجتمع ، وانحراف استثماراته ، وعدم توزيع استثمارات المجتمع على مجالات متعدده ، كمانت في حاجه اليها ، ثم جائت الفقاعه لتبتلع هذه الاموال ، ولا تؤدي الى زياده الانتاج ، مكفيه بعائد وهمي فقدي نتيجة زياده اسعارها.

٥) ان تأثيرها المتعدد على الانشطة الاقتصاديه الاخرى سلباً ، وهو ذات التأثير على المجتمع ككل ، اى سواء كان في مرحله الرواج ، او في مرحله الانكماش وتدهور الاوضاع وضياح كل شئ ، وبالتالي فان الاقتصاد يعانى من التضخم في مرحله الازدهار ، ومن انحراف توزيع موارد المجتمع ، ويعانى من الركود والانكماش في مرحله الانفجار.

وبالتالى فان حساب هذا التأثير لا يكتفى بالوضع الاقتصادى العام ، بل يضاف اليه ايضا اوضاع اجتماعيه وانسانيه مدمره ، وبصفه خاصه عنما تؤدي الفقاعه الى :

١. دمار للاسر الاجتماعيه .

٢. فقدان لاحد الافراد ، سواء بذاته ، او هو ومن يعوهم .

٣. فقدان لقيمة ولمكان التي سعى اليها طوال السنوات الماضيه .

٦) ترشح اقتصاد الفقاعة وتداعى اوصاله وانهيار دعائمه وانجراف عدد كبير من القطاعات الى هذا الانهيار ، وفقدان الدافعية لدى افراد المجتمع الفقاعى ، حيث تنتشر البطالة ، وتزداد نسب الاعاله

وتزداد فى الوقت ذاته الجريمة ، سواء الفرية او المنظمة ، ويصعب الفكك منها ، او معالجتها حيث لا توجد فى المجتمع قيمه ، بل تذهب جميع القيم ، ولا يبقى الا الالام الشديدة للاقتصاد الفقاعة ، ومن ثم فان شمول الفقاعة يساعد على زياده تأثيرها فى المجتمع ، بل فى العالم باكملة ، خاصة وان الاسواق مفتوحة ومتصلة ببعضها البعض ، والمعاملات فيها تتم باشكالها المختلفة ، وهو ما يظهر لنا الانواع الاتيه:

- فقاعة ذات تأثير جانب للسوق العالمى باتساعه وباطرافه ومؤسساته ، حيث يعمل عنصر الريح الوفير وحرية الدخول والخروج وتأثير الدعايه على جذب العديد من الافراد والمؤسسات من كافة انحاء العالم.
- فقاعة محليه تأثيرها فقط على السوق المحلى ، سواء من حيث المعاملات ، او من حيث العمليات ، وتحتاج كل منها الى ملاحظه التأثير المبكر لكل منها ... ولكن لا يحدث بالطبع.

ثالثاً - من حيث الاسباب:

حيث يتم النظر لفقاعة من خلال اسبابها ومكوناتها كل فقاعة ، وهو ما يجعل من كل فقاعة حالة دراسية قائمة بذاتها ، خاصة ان دراسة هذه الفقاعة سوف تظهر ان اسباب وجودها مرهون بظرفياته التى صاحبت الفقاعة ، سواء عند نشأتها ، او عند تطورها ، او عند انفجارها ، وهو ما يساعد على فهم الفقاعة ، حيث ان الفقاعة اهم اسبابها الطمع والجشع ، واستخدام الخداع والنصب الذى يصيب افراد المجتمع بحاله سعار ونهم شديد للكسب السريع ، وتحقيق الارباح

الكبيره الضخمه ، ومحاولة الجميع تقليد السابقين واللاحاق بهم ، والتسارع على الفوز بالعقود الجارى تداولها ، فى سياق متسارع لا يتوقف ولا يهدأ ... الا بعدج انفجار الفقاعة ، وهى فى الواقع اسباب اساسيه ورئيسيه لنشأة الفقاعة ، وهى اسباب تحتاج الى فهم واستيعاب وتحليل ، خاصة ان جانب كبير يعود الى الخداع والتحايل الذى تمارسه الفقاعة ، والى انخداع عدد كبير من الافراد ، وتصديقهم روايات الكذب التى تساق لهم من اجل حفزهم على الدخول فى هذا الاقتصاد .

خاصه ان هناك ضغوط شديده تمارس على المجتمعات من اجل السماح باقتصاد الفقاعة ان ينشأ وينمو ويتسع ، وابقاء الرقابه الحكوميه بعيدة عن هذا النشاط ، وهو ما يؤدى الى اختلاف انواع الفقاعات من حيث الاسباب ، حيث تتشكل انواع عديده من الفقاعات ، من اهمها الانواع الاتيه:

(١) فقاعة مظهرية قائمة على الارتفاع الاسعار الذى تحققه الفقاعة ، وهو المظهر العام الارتباطى للفقاعة ، حيث تشهد ارتفاع متواصل فى اسعار الاصل الذى تدور عليه الفقاعة .

(٢) فقاعة تدافعيه ، اى كل منها يدفع الاخر ويحرضه على الاستمرار فى الفقاعة وشراء المزيد منها ارتفاع السعر ، وهو ما يؤدى الى توسع الفقاعة والحصول على مزيد من الوهم السعري .

(٣) فقاعة سريعه مؤثرة ، خاصة عند امتلاك ناصية تداعياتها ، والتى تسبب فى استيعاب حركة الاستثمار ، وتحويلها الى مضاربة عنيفة ، تلتهم كل الاموال التى وجهت اليها .

(٤) فقاعة خطرة كاسحة مدمرة لكل شئ يقف فى طريقها ، بحيث ان انفجارها يؤدى الى انجراف المجتمع الى حضيض البطالة والركود والجريمة المنظمة التى تصبح علامة للمجتمع .

فقاعه ارتباطيه ، اى مرتبطة بافرادها الذين سعوا اليها والذين تورطوا فيها ، واجتاحتهم بشدة ، ومع هذا فان الارتباط غير الحقيقى يدفع الافراد الى التخلص منها عند انفجارها ، ومما يؤدى الى انهيار الاسعار .
وهناك انواع اخرى كثيرة سيتم العرض لها بايجاز من خلال هذا المرجع .

رابعاً - من حيث قوى التكوين وما تقوم به كل منها فى اقتصاد الفقاعة:

نشأ الفقاعات من خلاله قوى متعددة ، من بينها قوى التكوين التى انشأت الفقاعة ، وقوى التطوير والتوسيع التى صاحبت تطورها وتوسعها وقوى انفجار الفقاعة والتى تشمل كافة القوى المصاحبة لنشأ وتطور الفقاعة .
ولكل من هذه القوى نوازع ودوافع واهداف ، تحتاج الى دراسة وتحليل لوقوف عليها، يجمعهم امال طموحة فى الحصول على مكاسب سريعة ، ودون تحمل جهد او مشقة ، وهو ما يحتاج الى وعى اندراكى شامل لدراسة هذه القوى
حيث عندما ينشأ اقتصاد الفقاعة يستند الى قوى محركه وفاعله ومؤثره فى هذا الاقتصاد ، خاصة عند اختيار مجال الفقاعة ، وهو ما يؤدى الى وجود انواع من الفقاعات يتصل كل نوع منها بطبقة من هذه الطبقات فى مجتمع الفقاعة ، واهمها:
(١) فقاعة المغامرين الذين يتولون انشاء اقتصاد الفقاعة واختيار مجالاتها ، واجراء الدعاية لجذب الافراد القوي .
(٢) فقاعة المقلدين الذين يتولون تنمية هذا الاقتصاد وتكبير معاملاته بشكل متتابع ويعملون على رفع اسعار اصول الفقاعة وبشكل متوالى فاعل ومحرك وجانب .

٣) فقاعة المحافظين الذين جرفهم اقتصاد الفقاعة وحولهم الى مستثمرين وادخال اموالهم فى هذا الاقتصاد ، وهو ما يؤدى الى فقدانهم لها ، وفقدانهم لكل شئ.

وفى الواقع فان هناك دائما قوى العقل ، وقوى الاندفاع ، وقوى المجون والتدهور ، وهى قوى ثلاثية متواجدة فى اقتصاد الفقاعة عندما تنشأ فقاعة فى اى اقتصاد تسيطر على قوى العقل فيه ، وتحول اهتمامهم بالكامل اليها ، وهى تمثل ظاهرة مؤثرة ، الى الدرجة التى يغيب فيها العقل ، بل يوظف العقل لخدمتها ، وهو ما يلاحظ فى جميع الفقاعات الاقتصادية التى حدثت والتى عرفها الاقتصاد العالمى والمحلى وبالتالي فان الاختلاف بين كل طبقه واخرى فى المجتمع يظهر لنا الدور الذى تمارسه كل منها فى اقتصاد الفقاعة ، وتظهر لنا التأثير الحركى التدافعى لقوى الاستثمار فيها.

خامساً - من حيث النتائج والاثار

يرتبط اقتصاد الفقاعة بما يحدث من نتائج واثار ، وهو ما يحتاج الى فهم وتحليل هذه النتائج ، وبصفة خاصة ان اثار الفقاعة متنوعة ومتعددة ، سواء عند تكوينها وتطويرها ، او عند انفجارها وضياح كل شئ . فعلى سبيل المثال ، فان دراسة الاوضاع المتردية التى تحدث عند انفجار الفقاعة تظهر لنا بوضوح هذه الاثار المنفرة للفقاعات حيث ان على الرغم من ان تأثير اقتصاد الفقاعة عند انفجارها يكاد يكون واحداً ، وهو الضياح الكامل للاموال والنفوذ والمكانه ، فان الدراسه المتأنيه لنتائج هذه الاثار ، خاصه على افراد مجتمع الفقاعة تظهر لنا كم الالام التى سببتها لهم هذه الفقاعة.

كما ان النقيض الشائع ما بين حالة الازدهار ، وحالة الدمار تظهر لنا حجم الضغوط المتسببة لفقاعة ، وحجم ما سعى اليه كل من القوى الصانعة لها ، والمنضمين الجدد اليها .

حيث ان حجم الدمار المتخلف عن الفقاعات قد يكون دولياً ، او يكون اقليمياً ، او يكون محلياً وفقاً ومقدار شمول واتساع الفقاعة ... كما قد يكون مدمراً لافرادها قاضياً عليهم ، وهو ما يؤدي الى اختلاف هذه الاثار والتي اهمها:

(١) اثار اقتصادية سواء على الاستثمار او على اتجاهات الاستثمار ومؤشرات التنمية الاقتصادية التي تتم ، وانحراف التوازن الاستثماري المتحقق في المجتمع ، فضلاً عن ضياع موارد المجتمع التي انفقت في اقتصاد الفقاعة وشيوع حالة من البطالة السافرة في الاقتصاد ، حيث يكاد يتعطل كل شيء ويتوقف عن العمل تحت وطأه ضغوط الفقاعة ، وانعدام مراكز كثيرة وانكشاف البنوك الحادث نتيجة لذلك .

(٢) اثار سياسية تؤثر على نظام الحكم وعلى النفوذ السياسي للحكام وعلى مكانه التأثيرية لكل منهم، خاصة ان للشعوب لا تنشأ ان هؤلاء السياسيين قد سمحوا لفقاعة ان تنشأ وتطور وتزداد حجماً واتساعاً .

(٣) اثار اجتماعية تؤثر على طبقات المجتمع بكافة فئاته ، وتؤدي الى عدم استقرار طبقات المجتمع ، وعلاقاته المترابطة التي يتم دراستها ، خاصة ان هنالك قوى اجتماعية قد تم تدميرها بالكامل مع دمار الفقاعة .

(٤) اثار ثقافية تؤثر على النشاط الثقافي في المجتمع ، وتؤدي الى انحراف كبير في سلوكيات افراده وشيوع ثقافته الاستهلاكية اثناء فترة الرواج ، والى انكماش حاد في فترة الركود.

(٥) اثار سلوكية تؤثر على سلوك الافراد من حيث الدوافع والقدرة والرغبة الخاصة بالسلوك الانساني المتحقق في اقتصاد الفقاعة ، والذي يؤدي الى انحراف

السلوك الافراد واتجاهاتهم الى العشوائية الارتجالية وعدم تخطيط حياتهم ، او استخدام عمليات الارتباط بالفقاعة كاساس قاعدى لتواجد الانسانى.

سادساً - من حيث المظاهر والاعراض:

تأخذ الفقاعات مظاهر عديدة ، يمكن ان تستخدم فى تصنيف انواع الفقاعات ، خاصة ان كل نوع منها يتصف بصفات تجعله فريداً بها ، وهى صفات مظهرية ترتبط بظرفيات الفقاعة التى نشأت فيها ، كما انها صفات منهجية تتصل بنظام عمل الفقاعة ، وبتطورات اتخاذها الحجم والاتساع الذى وصلت اليه .

ويتم اخذ المظاهر فى الاعتبار ليس فقط لتحديد نوع الفقاعة ، ولكن لمعرفة القوى التى تنهض وراء اقتصادها ، خاصة ان الفقاعة فى نشأتها وتكوينها تتصلح بالعديد فى المصالح التى تمثلها فى تحد جاذب للمجتمع ، وبالتالي تضمن اتساعها وازدياد حجمها ، وهو فى الواقع تحد صانع ومكون للفقاعة. واهم هذه المظاهر ما يلى:

١. ازدياد عناصر الجذب للافراد فى توجه فردى جماعى الى اقتصاد الفقاعة ، وهو مظهر عام يزداد اتساعاً وضغطاً مع استمرار الفقاعة فى البقاء والنمو.
٢. امتداد الفقاعة فى المجتمع وشمولها افراد جدد وطبقات جديدة وشرائح جديدة من المجتمع.
٣. ازدياد الوهم المصنوع فى شكل تصاعد فى اسعار اصول الفقاعة مع اشتداد قدره عرض هذا الاصل فى السوق.
٤. الامتداد التفاعلى المتسع للضغوط التى تمارسها الفقاعة ، سواء بين افراد المجتمع ، او بين الفئات التى تقوم بجذبها الى اقتصاد الفقاعة.

٥. ارتهان مكاسب الفقاعه ليس بالالوضاع الحاليله ، بل يتصاعد اسعار الاصل الذى تدور حوله فى المستقبل ، وبعمليات اعاده التقييم المستمره التى يقوم بها افرادها فى تسعير هذا الاصل.

وبذلك فان هناك انواع كثيره من الفقاعات تظهر بمظاهرها العامه وتقوم باستقطاب افراد المجتمع اليها ، وهى فى سعيها الى الجديد تحتفظ بالقديم وبشكل متتابع ومتوالى ، وهى فى هذا الاطار تفرز شكلها العام ومظاهرها الخاصه. واذا كانت المظاهر والاعراض تعبر عن ذلك الشكل الذى ظهرت به الفقاعه ، فان تحليلها يؤدى الى معرفة اسبابها التى ادت اليها ، وهو ما يجب التنبه اليه ، خاصه ان المظاهر قد تأخذ شكل سعار وحمل المضاريات العنيفه على زيادات سعريه للاصل الذى تدور حوله الفقاعه ، وهو مظهر يؤدى الى جذب الراغبين فى تحقيق ارباح مرتفعه دون بذل مجهود سوى الاشتراك فى هذه المضاريه السعريه ، خاصه ان احتمال الخساره لا يداعب مخيلتهم ، بل ان وهم الالراح القدرية هو الذى يسيطر على تفكيرهم ويقوم بتوجيههم الى هذا الاقتصاد.

سابعاً - تصنيف الفقاعات من حيث التفاعلات الارتباطيه:

يحتاج تصنيف الفقاعات الى معرفة انواعها وفقاً للتفاعلات الارتباطيه التى تقوم بها ، والتى تستخدمها فى تحريك ودفع افراد بذاتهم للاشتراك فيها والدعايه لها، واجراء كافه التفاعلات التى تدفع اليها ، وهى تفاعلات متعدده ومتنوعه يتم استخدامها باشكالها المختلفه من اجل الوصول بالفقاعه الى اقصى مدى واتسع لها.

ويتم استخدام تفاعلات كل من الاتى:

- (١) تفاعلات الالراح القدرية المتحققه عن ارتفاع اسعار اصول الفقاعه.
- (٢) تفاعلات المكانه التأثيريه وازدياد النفوذ كلما اتسع نطاق ومجال الفقاعه.

٣) تفاعلات الذكاء الحاد وعدم بذل أى مجهود سوى الاشتراك فى الفقاعة للحصول على مكاسبها وعوائدها.

٤) تفاعلات الارتباط بالمنطق الميكوس حيث يتم استخدام فى تبرير السلوك غير الرشيد فى المضاربه على اصل الفقاعة ، ورفع اسعاره.

٥) تفاعلات المصالح الجماعيه فى تكوين الفقاعة وتوسيع نطاقها وضم اليها افراد جدد ، مع احتفاظ القديم بموقفه منها ، خاصه فى ظل التوزيع التناسبى لقيمه اصول الفقاعة المتزايد ، والتي يتم اعاده توزيعها بحيث:

- يحتفظ القديم بقيمه توزيعاته المتناسبه محققاً عائداً فى ذاته ، وكذا بما يعرضه من اصول جزئيه يقوم بشرائها افراد جدد ينضمون للفقاعة.
- ارتباط الفقاعة الشخصى بمؤكدات الذات التى تعمل على تضخيمها وازدياد أهميتها بزياده اسعار اصول الفقاعة وزياده حجمها وتوسعها فى هذا الاطار.

- عقب انفجار الفقاعة تتداعى اركانها وجوانبها ويتداعى كل شئ فيها ، وكذلك كل المصالح المرتبطه بها ، خاصه الامتدادات التى ارتبطت بها فى الاقتصاد ن وتلك التى كانت بعيدة الى حد ما نتيجة الضغط التأثيرى لهذا الانفجار الضخم.

وبذلك فان الفقاعة الاقتصاديه تتعدد انواعها ، وهو ما يحتاج الى شخص جيد لتحديد نوع الفقاعة التى تواجهها وكيفية التعامل معها خاصه ان الفقاعات الاقتصاديه كثيراً ما تثير الدهشه والانزعاج ، سواء نتيجة لحجم تأثيرها الشديد على المستوى العام العالمى ، او على المستوى الخاص المحلى ، وهو ما يعنى ان اقتصاد الفقاعة بابعاده وجوانبه سيعمل على انكاء ذاته ، سواء عند النشأ والتكوين او عند اتساع الحجم وازدياده ، او عند انفجار الفقاعة وضياح كل شئ.

وبذلك فان الاجهاد الذى يصيب الاقتصاد ، وكذلك الشلل الذى يصيب قطاعاته عند انفجار الفقاعه ، يؤدى الى حاله من الاريك الشديد لكافه القطاعات الاقتصاديه ، وليس فقط لاقتصاد الفقاعه ، حيث سوف يدفع الى عدم قدره على خدمه الديون ، وهو ما سيؤدى الى ازدياد حجم المطلوبات نتيجه للتراجع الحاد والشديد فى الايرادات الناجمه عن عدم بيع او عن توقف النشاط فى الاقتصاد. وبذلك فان حجم الاريك الذى يسببه اقتصاد الفقاعه يعمل على مكافحه هذا الاقتصاد ، رغم ان مغرباته كثيره ومتعده ، لكن الازمة التى يسببها غير محتمله ، وهو ما يذهب اليه الكثير من الخبراء المتخصصين.

كما قد يثير التفاعل الارتباطى نحو فصل اقتصاد الفقاعه عن باقى

الاقتصاد من حيث:

- النمو.
- الحجم .
- التوسع.
- الاستثمارات .
- المضاريات.

ما يعمل على جعل هذا الاقتصاد الفقاعى اقتصاد هامشى ، اى سريع فى كل شئ فيه ، اى سريع فى نشأته ، وفى تكوينه الارتباطى ، وسريع فى توسعه وازدياده ، وهو ما يلقى بثقله بشده نحو انفجار الفقاعه وانهيال ابعادها وجوانبها الارتباطيه.

خاصه ان هناك دائماً ما يدفع الى تحديد وتشخيص هذه الفقاعات ، خاصه ان هذه الفقاعات فى الواقع تعبر عن عده مصالح اساسيه ورئيسيه فى المجتمع ، كما انها تعيد هيكله توازناته ، وتعيد هيكله توازنه ، وتعيد هيكله القوه

لدى اطرافه المتعدده ... وفوق كل ذلك فانها اى الفقاعة تعمل على زياده حجم التفاعلات الارتباطيه التى تحدث فى المجتمع ككل.

وبالتالى فان تحديد هذه الانواع المختلفه من الفقاعات امر بالغ الاهميه ، حيث يساعد على فهم كل نوع منها وتحديد سبل التعامل مع الفقاعة ، وهو ما يجب اخذه فى الاعتبار حتى عند دراسة انواع اتخرى مثل الفقاعات الكبيرة ، والمتوسطة ، والصغيرة للوصول الى اسبابها ، والى مدى قدرة الدولة على التعامل معها والتغلب عليها ، وهو ما يحتاج الى فهم عميق ووعى ادراكى شامل بكافة جوانبها ويقود الى معالجات اخرى اساسية .

masry3
www.ibtesama.com/vb
منتديات مجلة الابتسامه

المبحث السادس

مجالات الفقاعات الاقتصادية

ارتبطت الفقاعات الاقتصادية بمجالات عديدة تدور انشطتها حولها ، وتأخذ مجال اساسى ورتسمى للفقاعة ، وهو مجال يتم اختياره بعناية فائقة ، وتوفير متطلبات نمو واتساع الفقاعة ، واستخدام العديد من الحيل اللازمة لاقتناع الافراد به، وهو مجال يشكل جوهر الفقاعة ، كما يشكل فى الوقت نفسه الاطار العام لجهودها وجهد العاملين فيها والمنضمين اليها .

وهو ما يجعل مجال الفقاعة ذو مواصفات خاصة قياسية يتم اختياره بناء عليها ، وبالتالي تحديد متطلبات التعامل معه ، اخذا فى الاعتبار القواعد العامة التى تم الاعتماد عليها فى اختياره .

فقد عاش العالم اقتصاد الفقاعة ، جرفه اليها الطمع والجشع ، وعدم الاحساس بالمسئولية تجاه الآخرين ، كما جذبته اليها الربح الوفير الذى جناه بعض المغامرين من خلال مضاربات عنيفة ، تمت وحدثت وقامت عليها الفقاعة ، وعرف العالم مع هذا الاقتصاد ان لكل شئ "قيمة" ، وهى قيمه تختلف عندما تثار الشكوك حولها ، سواء كانت شكوكاً حول زيادتها ، او شكوكاً حول انخفاض اسعارها ... وهما محور صناعه الفقاعة ، سواء فى اوج ازدهارها ونموها المتسع ، او عند انفجارها وانحسارها وتردى كل شئ فيها ومتصل بها وهو ارتباط قائم وقوى ما بين المغامرين الاوائل ، وبين نشأ الفقاعة ، وهى عملية قياسية ذات محاور عديدة يدور حولها هذا النشاط من اهمها ما يلى :

١. انه نشاط حجم المعلومات عنه محدود ، وان حجم المعرفة المتوفرة لدى الافراد قابلة للتشكيل والتوجيه وتصديق الحيل والاكاذيب المصطنعة .

٢. انه نشاط فاعل ومؤثر ويمكن قياسه بسهولة ويسر ، خاصة ان اليات العرض فيه محدودة ، وبالتالي فان اليات الطلب عليه متضخمة وفاعلة التأثير ، وموجبة الاثر .

٣. انه نشاط يمكن تفعيل حجم الطلب عليه ليدفع الى الزيادة السعرية المتناسبة مع الجهود المبذولة لجذب اعداد متزايدة من الافراد للاشتراك فى الفقاعة الوليدة .

وهو ما يقتضى وجود بيانات ومعلومات محدودة عن هذا المجال ، وهو ما يجعل من مقياس حجم المعرفة اساس جيد لاختبار مجال الفقاعة ، فالمعرفة العالمية بالفقاعات امر تاريخى ، وان نزوعه الى مجالات المغامرة والمقامرة هى غريزه اساسيه داخل النفس البشريه ، والتي يتم التعامل معها ، وزياده استخدامها فى ازكاء واشعال نيران مضاربة الفقاعة ، والتي يزداد عنصر الطمع فيها ، ويتحول الطمع الى جشع ، تدفعه وتزينه عناصر الرغبه فى الحصول على مكاسب سريعه ، والتي يتعين استغلالها والتعامل معها بهدوء ... حيث ينقسم البشر الى ثلاث انواع هى على النحو التالى:

- المغامرون المقامرون.
- المقلدون التابعون.
- المحافظون التقليديون.

ولكل منهم خصائصه ، ولكل منهم طباعه ، وهى صفات متلازمة مع كل منهم ، متأصلة فيه ، والتي يعيش عليها ، ولا يستطيع ان يغيرها ، وان كان ما يحدث فيها يؤكد ان لكل منهم دوافعه واولوياته ، كما ان له توازناته التى توجهها اهدافه ، سواء المعلنه ، او الكامنه الخفيه ، وله ايضا مؤثراته التى تتم وتحدث فى اطار اقتصاد الفقاعة ... وهو اقتصاد بحكم طبيعته يحتاج الى وعى ادراكى شامل بخصائصه ، وبعناصره ، وبقواه ، وبتوازناته المتحركه ، وهو ما يشير الى ان

علاقات العرض فيه ، والطلب تحكمها عناصر وقوى معينة ، بعضها مادي^(١) ، والبعض الآخر غير مادي^(٢) ، وهو ما يستدعي وعياً ادراكياً شاملاً بخطوره الفقاعات الاقتصادية ، ليس فقط التي حدثت في الماضي ، او القائمة في الحاضر ... ولكن لتجنب وقوعها في المستقبل ... وما بها من اخطار وتهديدات شديده مؤثره على الاقتصاد

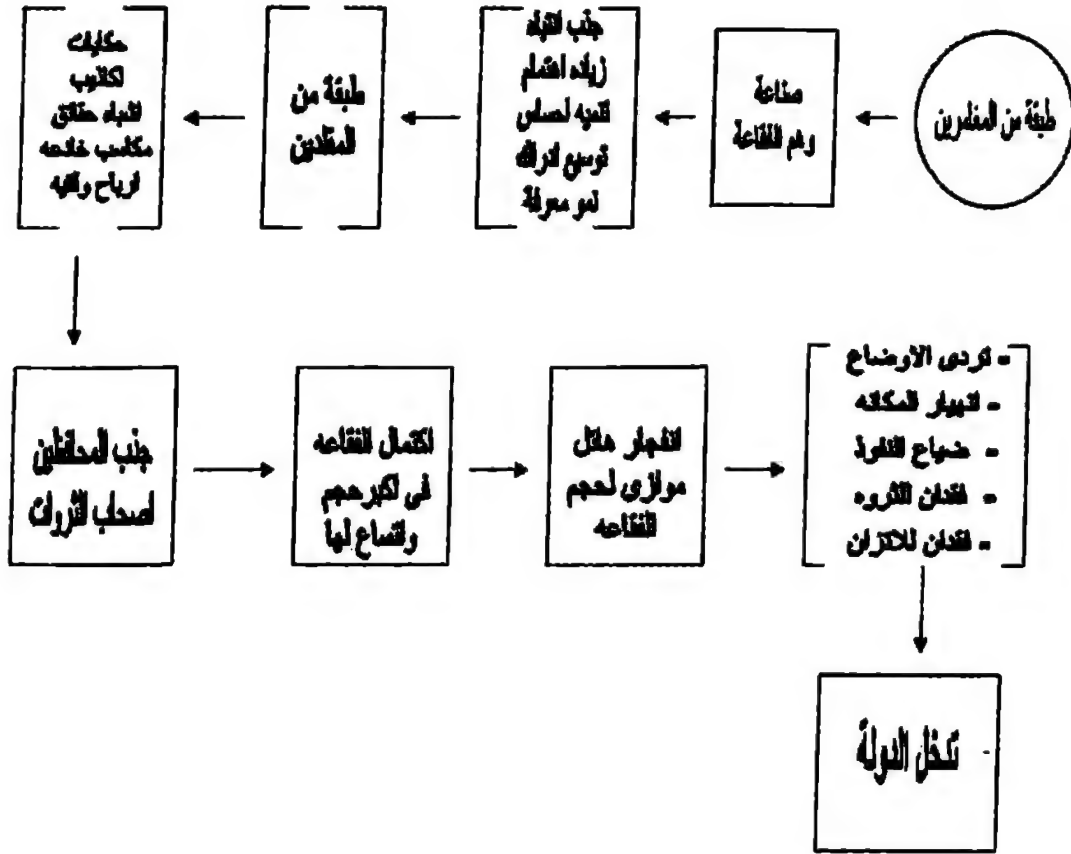
وهو ما يقتضى احاطة ومعرفة كاملة بمجال الفقاعة ، سواء كان هذا المجال الذى تم اختياره قديماً يرتدى ثوب جديد ، او جد برا تم ادخاله فى القطاعات الاقتصادية ، وانه سيقوم باستخدامه لزيادة الطلب عليه ، ومن ثم رفع اسعاره بصورة مغالى فيها ، ويتم دراسة مدى تقبل المجتمع لما يتم ويحدث ، ومدى سماح القوانين السارية بذلك ، ومدى امكانية السيطرة على الحكومات ، واخذتها لعمليات الكسب والربح السريع الوفير الذى يتم ويحدث

وهو ما يتجه اليهم جميعاً ، وهو ما يؤشر تجاه الفقاعة القادمة ، وهو ما يشير الى هذا الكم الكبير من الارباح الخياليه التى تجنيها فرق المغامرون وبعض المقلدون ... لكن بالطبع سيخسر كل شئ التابعين والمحافظين الذين سيدخلون الى اقتصاد الفقاعة فى آخر وقت ... وهو ما يظهره لنا بوضوح الشكل التالى:

(١) يشمل الجانب المادى فى اقتصاد الفقاعة القدرة على المساهمة باموال فى اقتصاد الفقاعة ، سواء من الموارد الذاتية او من الموارد الخارجيه ، وهى عناصر اساسيه لازمه لنمو الفقاعة واتساع حجمها ، وهى اموال نقدية سائلة تدخل الى الفقاعة فترفع الاسعار بشكل يعبر عن الطلب المتزايد على الاشتراك فى سباقها ومضاربيتها العنيفة .

(٢) يشمل الجانب غير المادى ، الجانب النفسى السلوكى وارتباطه بالدوافع والرغبات والاحتياجات والمؤثرات النفسيه السلوكيه الاخرى التى يتم استخدامها من اجل حث ورفع الطلب على اغلقاعة ، وعلى الاشتراك فيها .

شكل دخول الطبقات الى اقتصاد الفقاعة



وبالتالي فان التتبع لهذه المراحل ، وتحليل ومعرفة ما حدث فيها ، وتحديد التأثيرات الكلية للاداء الذي تم في الفقاعة ، سوف يساعد على معرفة المجالات الخاصة بها ، سواء كانت مجالات:

- مادية .
- معنوية.
- او كلاهما معاً.

وهو ما يعنى ان صناعة الفقاعة تضمن العديد من العناصر الفاعلة فيها ، وبصفة خاصة اقتصاد الوهم الذي صنته واسسته ، وهو ارتباط قاعدي في كافة

الفقاعات التى تمت ، حيث يتم استخدام اقتصاد الوهم من اجل ايجاد غلاف جانب لاقتصاد الفقاعة واقناع الافراد باهمية الدخول فى هذا الاقتصاد .

وبالتالى فان دراسة علاقات الارتباط ما بين اقتصاد الوهم بشكل اساسى انشاء الفقاعة وتطورها ... ربما يعنيه من تحول فى الاقتصاد والاصول المادية الى اشراك جانب معنوى يتزايد نصيبه النسبى فى صناعة الوهم الفقاعى ، ربما يعنيه ذلك عند انفجار الفقاعة من ضياع الوهم وتأثر قيمه الاصل الذى تم صنع الفقاعة به ... وتبين حجم الكذب الذى صاغ حركة زيادة الاسعار فى اقتصاد الفقاعة ... وهو ما يشير الى مجالات عمل اقتصاد الفقاعة ، حيث ستشمل المجالات المختلفة الآتية:

اولاً - اصول ذات وفرة تتحول الى ندرة ويرتفع الطلب العام عليها:

وهى اهم مجالات صناعة الفقاعات ، حيث يجب ان يستند ايجاد الفقاعة الى اصل تدوير حولة ، وتخذ من يخالة الحيوى اساس التفاعل الارتباطى به ، وهو اصل فى بداية الفقاعة يعد متوفراً والعرض فيه مناسباً ، لآكن بعد ايجاد الفقاعة اصبح العرض محدداً والطلب عليه مرتفعاً ، وبالتالى يزداد اسعارة بصورة مغالة فيها ... حيث يتم اختيار اصل من الاصول المطروحة فى المجتمع ، والذى كان لا يلقى طلباً عليه ، او كان لا يحظى باهتمام كاف ، ويتم الحصول على هذا الاصل ، وبدء عملية رفع تدريجى فى اسعاره ... واستخدام آليات حافزه ومشجعه للطلب عليه ، ومن ثم تكتسب الفقاعة الاهتمام العام بها .

وهو ما يؤدى الى تحول :

الوفرة المتاحة الى ————— ندرة وغير متاحة .

وهى اصول لن يزداد العرض العام لها ، بل ان قدرة الاقتصاد على توليد اصول جديده من نفس النوع محدوده ، ولكن الذى سيحدث هو ارتفاع مغالى فيه

فى الطلب عليها ، ومن ثم ترتفع اسعارها ... وبالتالى فان ثبات العدد الكمى من الاصل الذى تضارب به وعليه وفيه الفقاعة هو السمة الغالبة لهذا الاقتصاد .

وبالتالى فان حجم اقتصاديات الوهم والكنب والخداع كبير ، وهى اقتصاديات تستغل الافراد الذين ادخلوا فى اقتصاديات الفقاعة ، وتستغل علاقاتهم الارتباطية بغيرهم من الافراد ، وتستغل هؤلاء جميعا فى نشر القصص الكاذبة ، وفى دعوة للغير للدخول الى هذا الاقتصاد .

حيث ان تفاعل علاقات العرض والطلب تودى الى سعار وحى شراء لهذه الاصول ، وهى اصول محدودة العرض ، بينما الطلب عليها مرتفع ، ويزداد ارتفاعاً كل يوم ، وبالتالى ترتفع اسعارها ، وتسود حالة من التضخم المقرون بزيادة الطلب والاسعار ، وتشتق منها عمليات طلب موازیه مثل :

- تفضيلات الطلب .
- اولويات الطلب .
- تفاعلات الطلب .

وتزداد بالتدرج كافة عمليات الطلب على هذه الاصول ، سواء كان طلب عام كلى ، او كان طلب خاص جزئى ، وهو طلب مغالى^(١) فيه بشده من جانب الافراد والشركات ، ومن جانب الدول والحكومات ، فالرغبة الجارفة فى الاستثمار هى التى تشكل المحور العام للطلب الكبير على الاصول التى يتاجر بها فى اقتصاد الفقاعة ... وهو ما يودى الى استخدام ميكانزم وآليات زياده الاسعار ، خاصة ان الطلب على هذه الاصول متزايد بصورة كبيرة ، والعرض محدود للغاية ، وبالتالى فان الواقع يعكس هذا النشاط المتزايد الذى يودى الى "حدوث قدره مصطنعه" والى تزايد سعري فعال جاذب لاهتمامات الافراد ، والى دخولهم باموالهم

(١) يلاحظ ان الجانب النفسى السلوكى يظهر بشده فى اقتصاد الفقاعة من حيث توجيه الطلب ، حيث تزداد الرغبة والدافع النفسى للاشتراك فى حى وسعار المضاربة ، وهو ما يستخدمه الذين دخلوا الى اقتصاد الفقاعة فى اقناع غيرهم بالدخول اليها واستثمار ما يستطيعون الحصول عليه من اموال فيها .

فى هذا الاقتصاد الذى تزداد عناصر الربحية فيه باستمرار ، وتتضاعف مع تضاعف الاسعار المتزايدة.

وهناك حقيقة اساسية محورها ان زيادات الاسعار امر اساسى فى اقتصاد الفقاعة ، وهى نتيجة اساسية ورئيسية حتى لو لم يكن هناك طلب اساسى لشراء. بل هناك زيادات سعرية فى اصول ... زيادات سعرية ذاتية .

وهو ما يظهر استخدام الخداع النقدي الزائف Money Illusion الذى يتم فى هذه المرحلة فى المجال الذى تم اختياره لصنع الفقاعة.

وهو ما يضيف ابعادا اساسية فى اقتصاد الوهم الذى تشكل منه الفقاعة ، والتي تعتمد على ما تسوقه من اكاذيب وخداع وتحايل ثم صياغته من خهلال المبالغات التى تزداد وتضاعف بشكل معين لاقناع افراد جدد للانضمام الى المضاربات التى تم فى اقتصاد الفقاعة .

وبالتالى فنحن امام كذب صريح وخداع مكرر ، حيث يمارس اقتصاد الوهم ابعاده وجوانبه باشكالها وطرقها المتعدده ، عبر وسائله العديدة ، فى غياب القدرة العقلية على تصور ما يحدث ، وما يتم فى هذا الاقتصاد.

ثانياً - انسحاب كافة الاموال الى حيث يرتفع الطلب على اصل من الاصول وترتفع اسعارها:

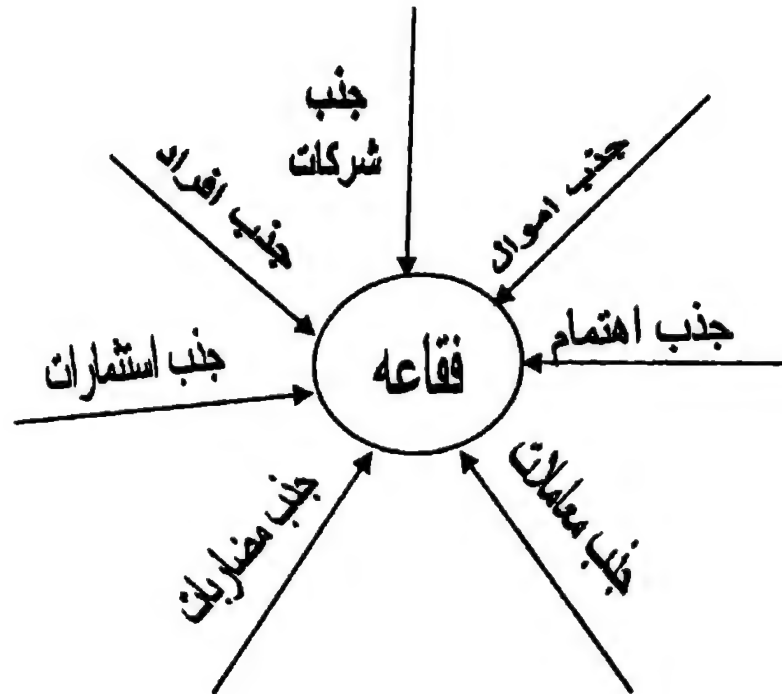
حيث تجه اموال المستثمرين الى اقتصاد الفقاعة والذى لا يعرض منه الا القليل ، وهو ما يؤدي الى تزايد سعري على الاصل المتاح ، وهو لا ينفذ الا بعد زيادة اسعاره ... بل ان زيادة اسعاره قد تحقق دون ان يعرض اى اصل فقاعى للبيع ... وهو ما يؤدي الى ازدياد الرغبة لدى المستثمرين ، وجنوحها تجاه الاصل الفقاعى ، ومحاوله الحصول على اكبر ما هو متاح منه لبيع ... وهو ما يدفع

كافة الافراد الى ذات الاتجاه ، وهو ما يؤدي الى خل عام في توجيه الاستثمارات ، حيث تكاد تستأثر بها الفقاعة .

وهي ظاهرة الاستقطاب للاموال التي يتم استثمارها في الاقتصاد الى اقتصاد الفقاعة ، حيث تتمثل ظاهرة الاستقطاب Polarization اساس عمل الفقاعة ، وهي ظاهرة اجماليه عامه يظهرها لنا الشكل التالي :

شكل

ظاهرة الاستقطاب في اقتصاد الفقاعة



حيث تتحول الفقاعة الى مغناطيس جانب لقطع الحديد ، والتي تشكل اهتمامات الافراد والشركات ، واستقطاب لاموالهم ومعاملاتهم ومضارياتهم واستثماراتهم ، وهي ظاهرة وحاله اساسيه في اقتصاد الفقاعة ، حيث يحدث حاله انحراف شديد في الاستثمار في اصل محدد يمثل نشاط الفقاعة ، والذي يدور محورها حوله ، وهو اصل متواجد بطبيعته العاديه ، وان الطلب المغالى فيه عليه

مصطنع ، وان اهتمامات الافراد به فى الواقع مزيفه وكانبه ... كما ان المعاملات الشديدة عليه خادعه ومخادعه ، وان حجم الواقع النقدى المتزايد لتغطيه الزيادة المستمره فى الاسعار لا يتم ويغذى الانقداً ... وهو ما يؤدي الى اصابه الاقتصاد بالاعتلال والاختلال .

حيث يكون الاهتمام فقط بالاصل الفقاعى الذى تدور حوله اقتصاديات الفقاعة ، وبالتالي يفقد باقى الاقتصاد اهميته ، كما يفقد ايضا الاستثمارات الموجهة اليه ، وهو ما يؤدي الى ان يشهد الاقتصاد حركة متنامية تاخذ محالين اساسيين هما :

١. مجال تزداد اسعارة ويزدادج الاهتمام به وهو مجال اقتصاد الفقاعة .
٢. مجالات اخرى تسفر عنها الاهتمام ، ولاينال رغم ضرورته الاهتمام الكاف .

وهو ما يوجة تفاعلات اقتصاد الفقاعة ، ويؤدي الى سيادة هذا الجو العام من الرواج لاقتصادها ، والركود والكساد لغيرها من القطاعات .

فالتوازن الاستثمارى هو اساس تقسيم وتخصيص الموارد فى الاقتصاد العام، وبالتالي يؤدي انحراف الاستثمارات وتوجيه موارد المجتمع الى اقتصاد الفقاعة يؤدي الى ظاهرة الاخلال بالتوازن الاستثمارى العام...وهو ما يعنى ان عدد كبير من القطاعات الاقتصادية سوف يغلق ابوابه ، ويتم استيراد منتجاته من الخارج .

خاصه ان هناك دائماً آليات تعمل على تحويل الاموال الى المجالات التى يتصور اصحابها انها اكثر ربحيه من غيرها ، وهو ما يظهر فى اقتصاد الفقاعة الذى يعتمد على الخداع الكبير فى هذا الاقتصاد والمتمثل فى الزيادات المتتالية فى الاسعار، وهو ما يقوم به فئه المغامرون فى المجتمع ، حيث تعمل عمليات

التداول على جنب الانتباه الى هذا النشاط ، مما يؤدي الى تحول عديد من الافراد اليه وبصفه خاصه:

■ الباقيين من المضاربين لاغتنام فرصة زيادة الاسعار المتصاعده وجنى ارباح فلكيه مضاعفه ، خاصه فى بدايه تكوين ونشأة الفقاعهوتطورها وازدياد اسعارها غير المحدودة ، فى الوقت الذى يكون فيها عرضتها محدودة .

■ المستثمرين للاستفاده من الارياح المتوقعه ، والتي تزداد بصورة متصاعده ، وهو ما يشكل اقتصاد الفقاعه فى اوج نشاطها ورواجها، خاصة مع دخول المقلدين المغزين فقدا باموالهم والتي تشكل الجانب الرئيسى والاساسى لزيادة فاعلية اقتصاد الفقاعه .

■ مغتتمى الفرص السانحة ، والذين يرون فى الفقاعه فرصه سانحه يجب اغتنامها وانتهازها والفوز بها ، ويقومون باقتناص اى اصلب متاح لبيع بشكبل فورى ، وهو ما يجعل الفقاعه فى حالى سيولة دائمة لكثرة الطلب على اصولها المعروضة وغير المعروضة .

وتتحول اموال هؤلاء الى الفقاعه ، وبالتالي يزداد العمل على زياده الضغوط ، من اجل زيادات متصاعده فى الاسعار ، خاصه ان الطلب على هذه الاصول طلب يتصف بكونه مزيف ، جانب الوهم والخداع النقدى فيه كبير ، وبالتالي فان محدوديه العرض مع مغالاه الطلب ، تؤدي الى ارتفاع الاسعار ... وهو المظهر العام الذى يتخذه اقتصاد الفقاعه ، والذى يدور حول اصل من الاصول الذى يزداد وينمو الطلب عليه دون ان يزداد المتاح منه ، بل يظل المعروض منه كمال هو ، ولا يجد المشتري الارفع الاسعار لحث البائعين على

عرض مزيد من اصول الفقاعة لبيع ، ولا يجد من يصفى اليه ، وهو ما يجعلنا امام اصل محدود جدا فى العرض ، والطلب عليه مرتفع وترتفع اسعارها بشكل مغالى فيه خلال المعاملات التى تتم وتحدث فيه مشكلاً مظهراً عاماً لكافة المستثمرين و للافراد ، والذين ينجذبون الى الارتفاع الدائم والمستمر للاسعار ، وبالتالي فى "القيمة" الزائفة ، وهو ما يجعلهم يرغبون فى الدخول الى اقتصاد الفقاعة ... ولا يرغبون فى التخلّى عنها ، الا بشروط مضاعفه ارباحهم من خلال الزيادة المتصاعده فى اسعار الاصل الذى تضارب عليه الفقاعة.

ثالثاً - حدوث حاله من التفضيل لهذه الاصول مع جو من التفاؤل والطمع والجشع؛

وهو مجال حيوى فاعل فى اقتصاد الفقاعى ، حيث يقوم بتفعيل اليات زيادة السعر المغالى فيها ، وهى اليات تستند الى حفز وحث الطلب المغذى نقدا على هذا الاصل الذى تدور حوله الفقاعة ، وتعمل عليه حيث يعمل اقتصاد الفقاعة على اشاعه جو عام من التفاؤل الذى تغذيه حالات من الطمع والجشع الذى تفجره داخل النفس البشريه الفقاعة ، وعندما يسيطر الطمع والجشع يغيب العقل عن الحكم على الامور ، ويصبح الافراد مسيروا باندفاع نحو اقتصاد الفقاعة ، والذى يتغلغل بشده داخل النفس البشريه التى استهواها هذا الاقتصاد واستهواها الجشع والطمع والرغبة فى تحقيق مكاسب ضخمة غير متوفرة الا فى هذا الاقتصاد الفقاعى .

حيث يؤدى سعار ارتفاع الاسعار الكبير الذى يحدث فى الفقاعة الى حدوث حاله جشع ونهم كبير لدى الافراد الذين يحاولون الاشتراك فى هذه العملية ، والحصول منها على اكبر نصيب من الربحية ، وبصرف النظر عن التكلفة

الحقيقه التى يتحملها الاقتصاد ، حيث يبدأ عدد كبير من الافراد بالتأثر بالموجات الشديده للمضاريه التى تتم على نشاط الفقاعه ، وتتأثر مضارياتهم وتزداد بميولهم وتفضيلاتهم فى الاتجاه المحبب لهذا النشاط ، وهو رفع متالى فى الاسعار ، والذى تغذيه عمليات الدعايه التى يدفع به اليها ، ويسوقها مجموعه من محترفين وطامعين ومغتمى فرص ، كل منهم يقوم بدوره فى زياده الدعايه واستغلال ارتفاع الاسعار ، ويقوم بدفع اصحاب الثروات للاشتراك فى الفقاعه ، ويدفعهم الى بيع كافه اصولهم للاستثمار فى الفقاعه فى هذا النشاط ، والذى يزداد ارباحه بشكل متلاحق ومتصاعد ، وبدون تفكير او اعمال للعقل ، وبدون وعى او ادراك بما يقومون به يندفعون لوضع اموالهم فيه ... وهو ما يجعل تأثير الفقاعه طاغ عليهم، سواء من اجل :

- زياده ثرواتهم.
- زياده مكانتهم.
- زياده تأثيرهم.

وهو ما يؤدى الى حدوث حالات تفضيل متصاعده لاقتصاد الفقاعه تكاد تصل الى حاله من الحمى والجنون بها ، وتكالب شديد على الدخول اليها ^(١) وهو ما يحدث عكسه عند انفجار الفقاعه ، حيث يكون الوضع متدهوراً ، ويهرب كل فرد من الافراد الذين اشتركوا فيها ، وهو ما يؤدى الى اوضاع ، متفجرة وشديده القسوه عندما تتفجر ، ويضيع كل شئ ، وتذهب هذه الاموال هباء منثوراً.

وهو ما جعل اقتصاد الوهم الذى احدثته الفقاعه طابعاً عاماً يشمل كل من المعاملات والعمليات التى يضمها هذا الاقتصاد ، ويؤدى الى حدوث كثير من الاكاذيب التى تكاد تعصف بكل شئ .

(١) تزدى هذه الحاله الى عرض محدود لعمليات البيع ، حيث يفضل نسبه كبيره من المتعاملين فى اقتصاد الفقاعه الاحتفاظ بمراكزهم متصاعده القيمه بها ، وعدم بيع هذه المراكز او عرض نسبه محدده منها للبيع .

حيث تبتعد الحسابات العاقلة الرشيدة ، وتحل محلها حسابات اخرى قائمة على الكذب ، وعلى الكذب اللصريح الذى يعتبر من طبيعة الافراد ويجذبهم الى اقتصاد الفقاعة .

وبالتالى فان التفضيل الذى حدث لا يعبر فى الواقع عن حاله او وجود رغبه حقيقيه لامتلاك وحيازه اصل من الاصول ، بل يعبر فقط عن حاله ظرفيه وقتيه لاقتناء هذا الاصل ، وعدم الاحتفاظ به ، بل المضارب فقط على سعره ، وهو ما يدفع الى ان المضارب عندما يرى سعرة يرتفع لا يقوم بعرض كل ما يملكه، بل يحتفظ به ، او يحتفظ بالنسبة الكبرى منه ، وهو ما يجعلنا امام اصل من الاصول ، والذى يرتفع بشده ، وبالتالي فان التفضيل الذى حدث مرتين باستمرار وارتفاع الاسعار ، وتتحول الحاله من تفضيل الى رفض ، وعدم رغبه فى حيازه هذا الاصل اذا ما حدث وانفجرت الفقاعة .

وهو ما يؤدى الى ان هذا التفضيل يتصف بكونه ما يلى:

- تفضيل وقتى ظرفى مرتبط بوقت وظروف ارتفاع الاسعار.
- تفضيل ارتباطى بالظروف التى انت الى ارتفاع الاسعار.
- تفضيل نفعى مصلحى طالما كانت الارباح والمكاسب قائمه.

وهو ما يؤدى الى رفض هذا التفضيل ، والى محاوله التخلص بشده من الاصل وابعاده ، وابعاد شبح الخسارة الباهظه والشديده التى ستحدث من جراء الاحتفاظ به ، عند تحول الظروف ، واكتشاف الخداع والزيف المغلف لعملية الفقاعة وانفجارها المدوى الذى يضر بالاقتصاد ، ويضر بالجميع ، سواء الداخلين اليه ، او الذين نجحوا فى الخروج منه.

خاصة مع اطلال شبح المحاكمة للسلوكيات والتصرفات التى تمت واكتشاف الخداع الذى حدث ... وهو ما يؤدى الى ان تصبح ظرفيات الفقاعة حاكمه لها ، سواء عند انشائها او عند نموها واتساعها ، او عند انفجارها .

رابعاً - الوصول الى حالة من التشبع،

وهي مرحلة اساسية ورئيسية في اقتصاد الفقاعة حيث يكون النشاط قد وصل الى مداه ، وهو ما يجعل مجال الفقاعة متسعا ومستوعبا لكافة المعاملات والعمليات التى تم وتحدث ، وهو ما يجعل من مجال الفقاعة مجال متغير المواصفات ، فى كل مرحلة منه ، حيث يختلف من محلة الانشاء الى مرحلة التطور ، والى مرحلة التشبع وهي المرحلة الاساسيه التى تكون فيها الفقاعة قد وصلت الى "الاكتمال" الذى يسبق انفجارها ، وهو تشبع يعبر عن حاله اساسيه من الاكتمال للفقاعة ، حيث تكون قد بلغت اقصى اتساع لها ، وبالتالي لن تزداد فى الحجم او السعه ، بل ان هذا الاكتمال دل على وصولها الى كافه الراغبين فى الاستثمار فيها ... وهو اكتمال باخذ صيغ كثيرة ومتعددة ، سواء فى الحجم والسعة، او الفاعلية ... وهو فى الواقع اكتمال لقوى التى دخلت الى الاقتصاد الفقاعي ... وبالتالي فان هذا الاكتمال يمثل الكتلته الحرجه لاقتصاد الفقاعة ، حيث يكون منتصفاً بالاتي:

- اقصى اتساع.
- اكبر حجم .
- اعلى قياس.

اي ان تكون الفقاعة قد وصلت الى اقصى امتداد لها ، واعلى اتساع لها ، واكبر شمول لها ، وانها قد ابتلعت جميع الاموال التى تدفقت عليها ، واصبح لا مجال لاي اموال جديدة تضاف اليها ، او لم يعد هناك اى جهة راغبه فى الدخول اليها، او لم يعد هناك اموال تضارب بها فيها من جديد ، بل ان الكثيرين قد افترضوا للمضاربة عليها ، وباعوا ما لديهم للاستثمار فيها^(١) ، وبالتالي فان حجم

(١) يعد مقاييس القدرة التسليفية للأفراد للدخول الى اقتصاد الفقاعة احد المقاييس الاساسيه ، حيث تتوقف البنوك والمصارف عن فتح قروض جديد للأفراد للمضاربة فى الفقاعة ، خاصه لاحساسها المبكر بالخطر المتزايد الذى تمثله هذه الفقاعة.

ما وصلت اليه من اتساع هو حجم وعدد الافراد والثروات التى دخلت اليها ، وهو التأثير المضاعف لاقتصاد الفقاعة ، حيث ان هناك دائماً تأثير "مضاعف" يحرك وينفع الفقاعة الى ان تصبح اكبر واوسع وهو ما تظهره المعادلة الآتية:

$$\text{تأثير الفقاعة} = \text{التأثير المادى الحقيقى} \times \text{التأثير المعنوى الظرفى}$$

وهو ما يؤدى الى ان تفاعل هذا التأثير محكوم بظرفياته المسببه لتفعيل الفقاعة ، وان حدوث اى خلل او اضطراب سيؤدى الى اختلال العلاقات التأثيريه ، وهو ما يحدث فى اقتصاد الفقاعة حيث تتحول من النقيض الى النقيض بمجرد انفجارها وانحسارها.

وهو ما يشير الى ان حاله "التشبع" التى وصلت اليها الفقاعة هى حاله ظرفيه وقتيه فاعله ، حيث نتواجد احد قوى تؤدى الى اكتمال الفقاعة من حيث:

- الحجم الذى بلغته .
- الاتساع الذى وصلت اليه .
- التأثير الذى احدثته .

وانه لم يعد هناك شئ تستطيع ان تجذبه اليها ، بل كل الراغب فيها قد دخل اليها ، وان معاملاتها وعملياتها قد بلغت أشدها وأوجها ، وانه لا مجال لاي زياده متحققه فيها ، وهو ما يجعل من الفقاعة المكتملة قاب قوسين او ادنى من حاجة الخطر ، او من عملية الانفجار التى ستأتى سريعا عند قيام فرد من الافراد بعرض ما لديه من اصول ولا يجد مشترياً واحداً ... فنتهار الاسعار .

حيث يصل ارتفاع الاسعار الى حد معين لا يستطيع ان يتم تعديده ، وهو سقف لا يتم تجاوزه ، او ان مجتمع النشاط قد وصل الى نهايته ، ولم يعد هناك اى فرد يملك اموالاً للدخول الى هذا النشاط ، والاستثمار او المضاربة فيه ..

وبذلك فان "الاكتمال" فى اقتصاد الفقاعة هو ارتهان بما تحدثه من تأثير على سلوك الافراد ، وانتقالهم الكامل اليها ، وانشغالهم بارياحها المتحققه فى زياده هائله فى الاسعار المعلنه ، والتي يتم ترجمتها الى شعور زائف بالارياح والمكانه التأثيريه والنفوذ الكبير.

خامساً - بدء انحسار الطلب وانفجار الفقاعة:

وهو الموقف الذى يعقب اكتمال الفقاعة ، وهو الموقف الذى تصل اليه الفقاعة عندما يحتاج احد الافراد الذين دخلوا اليها الى بيع بعض ما لديه من اصل فقاعى ، ويقوم بعرضه للبيع ، ولا يجد مشترياً بالسعر الذى يعرضه ، فيقوم بتخفيض السعر ، ولا يجد مشترياً ، فيقوم بتخفيض اكثر ، وهنا يتنبه غيره من الافراد ، فيعرضون كل ما لديهم من اصل فقاعى للبيع ، وبأسعار اقل ، ويحدث تسابق رهيب فى البيع وفى تخفيض الاسعار الى الدرجه غير المتصوره.

وهو ما يظهره لنا ان الفقاعة تمر بمجاليين هما :

١. مجال ترحيب شديد عند مولدها ونموها .

٢. مجال نفور شديد عند انفجارها وانحسارها .

ويعد انحسار الطلب وانفجار الفقاعة بدايه جديده من مسلسل الرعب الذى

سوف تحدثه الفقاعة ، وجنى الالام الشديده ، وهو مسلسل قائم على:

- افراغ الفقاعة من مضمونها.
- تبين الكذب والخداع الذى تم فيها.
- عمليات التنصل والخروج من المسئوليه فيها .
- ضياع المكانه والنفوذ والاموال المستثمره فيها.
- ضياع الارياح التى كان يمكن ان تتحقق من خلالها.

حيث يبدأ الافراد فى التساؤل عن حقيقه النشاط الذى يضاربون فيه ، وهل يستأهل هذا التدفق الضخم من الاموال ، سواء من الافراد أو الشركات عليه ، وهنا فقط يتبين ويظهر لهم الحقائق ، ويبدأ كل منهم فى التخلص مما لديه من اصول ، فلا يجد من يرغب او يستطيع الشراء ... وانه لا يوجد من يستطيعون جذبهم من جديد الى الفقاعه ، وبالتالي تبدأ فى التفكك والتحلل والانهيال....

حيث يبدأ المضاربون فى الهرب من النشاط ، بعد حدوث انفجار الفقاعه ، وظهور النشاط على حقيقته ، سواء من حيث الوهم والكذب والخداع ، وضياح الاموال المستثمرة ، وعدم وجود طلب حقيقى مكافئ على هذه الاصول ، وتتهار الاسعار....

وهو ما يؤدى الى نتابعات اخرى عديده ، وهى نتابعات متنوعه فى كافه ميادينها ، سواء الاقتصاديه ، او السياسيه ، او الثقافيه ، او الاجتماعيه ... او حتى على المستوى الانسانى.

وتحدث مأسى اقتصاديه وسياسيه واجتماعيه رهيبه بعد انفجار الفقاعه ، وتصل المأساه الى انتحار العديد من الافراد والاسر ، والى ضياح المكانه والنفوذ والثروة، والقدرة التأثيريه ، وتشيع حاله من الفوضى والعشوائيه ، وتشيع الجريمه الشاذه فى المجتمع الذى تتهار كافه دعائمه ... وبذلك تجد الدوله نفسها مضطرة الى التدخل ، واستخدام اجراءات استثنائيه لوقف تردى وتدهور الاوضاع ، واجراء محاكمات للمتسببين فى الازمه.... واستخدام ادوات التأميم والتسعير وفرض المعونات ، واعانه الاسر ... خاصه ان البطاله الشديده التى تعقب انفجار الفقاعه تكون هى المتسببه فى هذه المأسى الباهظه.

وهو مال يستدعى ان يتم تحديد المجالات الخاصه بالفقاعه ، وتحديد كيفية التعامل عليها ، وكيفية استخدام كافة الطرق والاساليب والادوات لمواجهتها ، وعدم السماح بتكوينها .

سادساً - مجال جديد او مجال قديم يرتدى ثوب جديد:

يتم انشاء الفقاعة فى مجال جديد فى الاقتصاد ، او فى مجال قديم يرتدى ثوب جديد ، وهو ما يحتاج الى فهم ارتباطى لعلاقات العرض والطلب التى يحدثها فى هذا الاقتصاد.

حيث يتم اختيار مجال اقتصادى جديد ، لم تتبلور بعد اعاده ، وتشير ملامحه الى واعدية كبيره ، ويتم استخدام مفردات دعائيه تشير الى ازدياد الطلب عليه ، وتحوله الى ظاهره جديده غير مسبوقة سواء فى الطلب ، او فى مجالات استخدامه ، ومن ثم فان الثروة فيه ستكون ناميه وفعاله الى اقصى مدى ، خاصه ان طبيعه الطلب عليه ابتكاريه ، كما ان تسويقه سيكون مرتفعاً فى المستقبل. وبذلك فان واعدية هذا النشاط سوف تدفع الى الاهتمام به ، وسيزداد هذا الاهتمام مع تحول الفقاعة اليه ، وازدياد الطلب على اصوله المحدوده العرض ، كما حدث فى فقاعة الانترنت.

كما يتم استخدام مجال قديم مع جعله يرتدى ثوب جديد ، وخير قعال على ذلك سوق العقارات الذى استخدم كثيراً فى صناعه الفقاعات الاقتصاديه اعتماداً على اصوله العقاريه التى يتم ارتدائها ثوباً جديداً ، خاصه مع التطلعات التى تصاحب نمو دخول الشريحة العليا من الطبقة الوسطى فى المجتمع ، وسعيها الى بناء الفيلات النموذجيه والمسكن الخاص بكل منها ، وهو ما يؤدى الى تصاعد الطلب على هذه الوحدات ، والى ازدياد اسعارها ، والى تحول الانتباه اليها ، مع تصاعد عمليات الاقتراض من الجهاز المصرفى ، وظهور مشتقات كثيرة لدعم عمليات الاقتراض العقاري التى تحدث بشكل كبير فى المجتمع.

وبذلك فان وجود هذا النشاط الجديد الواعد ، او وجود هذا الثوب الجديد لنشاط قديم يعمل على ايجاد مجال جيد لاقتصاد الفقاعة ، وهو ما يحقق له

تفاعلاته الارتباطية الموجهة لزيادة اسعار اصوله ، والتي يتم تجهيز لها والاعداد الجيد ، وبما يدفع الافراد للاشتراك فى هذا الاقتصاد.

سابعاً - المجال التشابكى كمجال للفقاعة:

حيث يرتبط اقتصاد الفقاعة بالمجالات التشابكية المرتبطة ببعضها البعض، وهو ما حدث فى الفقاعة الماليه الاخيرى التى هزت دول ستريت بأمريكا ، والتي زادت خسائرها عن ٢٠ تريليون دولار ، اخذه معها العديد من القطاعات الى واقع مر اليم.

حيث تشابكت قطاعات:

- اسواق المال.
- اسواق النقد والمصارف.
- اسواق التأمين ومشتقات التأمين.
- اسواق العقارات .
- اسواق العقود الحاضره والآجله.

فى اطار متشابك ، وفى خضم متفاعل بشكل كبير ، وفى ظل توافر سيوله محليه ، وسيوله متدفقه من خارج البلاد ، وفى ظل مؤكدات نجاح فعاله وغير مسبوقة ... بينما ان الفقاعة تسرى فى المجتمع ، دافعه الاسعار للارتفاع ، اكبر من قدره الداخليه للتحمل ، والى الدرجه التى معها عند انفجار الفقاعة فقد الاف المواطنين مساكنهم ، لم يستطيعوا تحمل اقساطها ، وفقد ملايين الافراد وظائفهم ، وفقدت العديد من الشركات قدرتها على الاستمرار ، وافلست العديد من البنوك ، وشركات التأمين ، بل لقد افلست العديد من الدول التى ذهبت اموالها ادراج الرياح عندما استثمرت فى هذه الفقاعة ما لديها من اموال ، وقدرات

المضاربات العنيفة المصاحبة الى هذا الكم المتتابع من الخسائر التى طالت الافراد والحكومات والدول.

وهو ما يشير الى ان اقتصاد الفقاعة قد اضحى اقتصاد تشابكى تفاعلى غير محدود التأثير ، خاصه ان الضغوط الفقاعيه التى يمارسها تكاد تشمل كافه القطاعات الاخرى ، وتلقى بثقلها عليها ، خاصه ان هذه الضغوط فى تشعبها لم تستثنى قطاع معين ... بل وقعت كافه القطاعات الى رفع اسعار اصولها ، ليس لوجود طلب حقيقى على هذه الاصول ، ولكن للاستجابة فقط لضغوط اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يشير الى ان الضغوط الفقاعيه هى ضغوط تشابكيه الاثر والنتيجه.

وهو ما يفسر فى جانب كبير سنه حجم الازمة التمويلية الاخيره ، والتى لم تقتصر على سوق الولايات المتحده الامريكيه ، بل امتدت الى كافه انحاء العالم مؤثره بشده على كافه الاقتصادات الاوروبيه ، وغيرها من بلدان العالم حسب درجه ارتباط مصالحها المتشابكه بالسوق الامريكى.

وبذلك فان النشاط التشابكى قد اصبح هو النشاط الذى شهد انشاء فقاعة اقتصاديه ، وهو المجال الذى من المؤكد انه سيشهده العالم خلال المرحله القادمه ، رغم التحذيرات المتكرره.

وبذلك فان المجال التشابكى هو المجال الارحب الذى يتسع لاقتصاد الفقاعة ، خاصه فى ظل وجود اتجاه نحو تعزيز السيوله المحليه من خلال.

- الفجر والتوسع النقدى والتمويل بالتضخم.
- تسهيل الاقتراض من الخارج مع تدنيه اسعار الفائده الى ادنى حد يقترب من الصفر.
- عدم تقديم الضمانات او تقديم ضمانات للسداد دون ان تشكل فى الواقع ضماناً قابلاً للتنفيذ او للتسييل.

- ايجاد وابتكار العديد من المشتقات ومشتقات المشتقات التمويلية سواء المصرفية او غير المصرفية.
 - اختفاء بعض المصداقيه على الالوات المشتقه الابتكارية الجديده ، واعطاء ثقه كاذبه فى امكانيه الوفاء بها.
 - استخدام المنطق المعكوس فى عمليات الاقراض بنظريه الاعداد الكبيره وتحقق الخطر التأمين.
- وهو ما يشير الى ان المجال التشابكى هو مجال ارتباطى ، سواء بحكم التكوين ، او بمنطق الاتجاه ، وهو فى الوقت ذاته يعد اخطر المجالات التى تحتاج الى يقظه دائمه من جانب المسئوليه فى الدوله.

المبحث السابع

اليات احداث الفقاعة

تستخدم الفقاعات مجموعة من الاليات سواء عند انشائها ، او عند تطويرها وتوسيع اعمالها ، وهى اليات نابعة من الدراسة العميقة للنفس الشبرية ، خاصة تلك المتعاملة مع الغرائز البشرية العميقة والضارية فى النفس ، والتي تدفع كل منهم الى حب الربح مع عدم بذل اى مجهود ، والارتهان لضربات الحظ ، وحلم بكنز على بابا فى الغارة المسحورة ... ودون الاخذ فى الاعتبار بالقوانين الاقتصادية الاساسية التى من بينها :

التكلفة = العائد

الخطر = العائد

وهو ما يتحقق بالفعل عندج انفجار الفقاعة ، وضياح كل شئ ، وذهاب
الاي حيث ذهب المكانة والنفوذ والتاثير والثروة ... الى لاشئ ...

وهو ما يظهر لنا بوضوح من خلال الدراسة التاريخية لفقاعات الاقتصادية،
يعد التتبع التاريخى للفقاعات التى حدثت عبر التاريخ ، والتشابه الحاد بين كل
منها والاخرى ، سواء فى الاسباب او فى النتائج ... بل حتى فى الاحداث التى
حدثت فيها ، سواء من ازدهار وتفاؤل او اندحار وكساد وسوف يظهر لنا نوع
اليات التى استخدمت من اجل احداث حاله من الحمى فى رفع اسعار الاصول
التى تدور الفقاعة فيها وحولها.

ومن ثم فان الدراسة التحليلية لهذه الاليات ، ومعرفة حجم اسهام كل منها
فى تشكيل الفقاعة ، وتحديد الاطار العام الذى دخلت منه الى الاقتصاد الذى
اصيب بها ، سوف يساعد على تحديد كامل لكل من :

١. الآليات العامة لانتشاء الفقاعة .

٢. الآليات الخاصة لانتشاء كل نوع منها .

٣. مدى مساهمة كل منها فى الفقاعة القائمة .

حيث تحدث الفقاعة الاقتصادية من خلال استخدام عال وكفء لمجموعه من الآليات الذكية لرفع اسعارها ، وجذب ملايين الافراد اليها ، وجعل المجتمع بكامله خاضعاً لتطوراتها ، وتحقيق فاعليه انطلاقتها... وهو ما يقترن اساساً بسماع المجتمع للخضوع الى هذا الاغراء الجانب ، وتفعيل الآليات للتوافق مع عمليات المضاربه والاستثمار التى تحدث ، وهو ما يجعل سلوك الافراد بعيداً عن الرشاده ، وعن الوعى والادراك.

مجرد تقليد اعمى ، واندفاع غير مامون نحو المضاربه ، وتسابق محموم من اجل الفور بنصيب فى الفقاعة التى تطور وتوسع ويزداد حجم اعمالها لحظة بلحظة .

وهى اليات تحتاج الى فهم موسوعى للاحتاطة بها حيث :

١. ان بعضها اقتصادى قائم على المكسب الكبير .

٢. ان بعضها اجتماعى قائم على التطلع الى الطبقة الاعلى فى السلم الاجتماعى وحيازة المكانة الاجتماعيه .

٣. ان بعضها سياسى قائم على حيازة نفوذ سياسى اكبر .

٤. ان بعضها ثقافى حائز على المكانة الثقافية بين افراد المجتمع .

٥. اليات انسانية قائمة على دوافع وغرائز الانسان وجية الشديده للاستيلاء على ما لدى الاخرين واغتصاب عنوة ...

وهى آليات تتصف بالتعدد ، كما انها تتصف بالاثر التراكمى على سلوك كل منهم ، وايا منهم ، وهو ما يجعل ويولد ضغوط شديده متراكمه عليهم ، تدفعهم الى القيام بالسلوك المطلوب .

فالفقاعة فى الواقع هى وليدة المجتمع الذى نشأت فيه ، وان الاليات التى تم استخدامها هى فى الواقع الاليات التى ارتضاها المجتمع ، وتعارف عليها ، وهو ما يجعلها تتصف بالشرعية القانونيه ، وتتصف اكثر بالفاعليه النفاذيه ، سواء من حيث التأثير الضاغط على المتلقى لرسائلها ، او الذى انتقل هو لسماعها ، والمشاركه بفاعليه فيها ، وبالتالي فان تأثير هذه الاليات هو تأثير مجتمعى ، والذى تعامل مع قوى صنع الفقاعه ، والتى مع استخدام هذه الاليات ادت الى احداث تأثيراً كبيراً على التوازن الادائى الحركى الذى يتم فى هذا المجتمع ، ودفعت معه سلوك الافراد الى التعامل مع اقتصاد الفقاعه وفقاً للمصالح التى يسعى اليها كل منهم ، سواء من مصالح المكسب الشديد ، او مصالح درء الخساره الشديده.

ويتضح لنا ان هذه الاليات تعتمد على ماكونه المجتمع من خلال العلاقات

التاريخية المرتبطة بهذه الاليات مثل :

١ . المصداقية فى التعامل .

٢ . الشفافية فى البيانات .

٣ . العلانية فى التعاملات .

وهو ما يحدث فى اقتصاد الفقاعة عند استخدام هذه الاليات التى تحتاج الى تكاء كبير فى استخدامها ، حيث تداخل عوامل كثيرة ، سواء فى صياغة رسائل معينة موجهة عبر هذه الاليات .

وتكاد هذه اللاليات تتصف بالثبات فى استعمالها ، اى تكرار او استخدامها عبر صناعة الفقاعة ، وهى اليات فاعلة فى الافراد الذين تستخدم معهم .

ويعود استخدام هذه الاليات الى المصداقيه التعامليه التى ارتبطت بها ، خاصه فى عناصر الامان ، والنقه ، وهى عناصر اساسيه تخلق اقتصاد الفقاعه ، واستخدام الوهم والخداع والكذب ، وانصاف الحقائق من اجل تحقيق اهداف جذب الافراد الذين ينساقون اليها ، واغوائهم واغرائهم بارياح خياليه تتحقق دون مجهود.

وتعتمد هذه الاليات على الاتصال الشخصى المباشر مع الافراد ، سواء الذين تم النجاح فى ضمهم الى مجتمع الفقاعة ، او الذين يسعى الى جذبهم الى هذا المجتمع .

وبالتالى فان هذه الاليات فى وصفها العام يتعين ان تكون صادقه ، وان المصداقيه فيها هى اساس التفاعل معها ، والتي تم اكتسابها من خلال فترة طويلة للتعامل حتى اصبحت من ضمن المسلمات البديهيه فى المجتمع الذى نشأت فيه الفقاعة .

وتكتسب هذه الاليات فاعليتها غير المحدودة من خلال تاثيرها على التوازن الارتباطى لاتخاذ القرار الحيوى بالتعامل فى اقتصاد الفقاعة ، والسعى الحثيث للوصول الى هذا المجتمع والانضمام اليه ... فضلا عن الاحتفاظ بنصيب وافر من اصل الفقاعة الذى يزداد قيمته مع تصاعد اسعاره بشده .

فعلى سبيل المثال يحدث ارتفاع الاسعار عندما يكون مستوى التضخم مرتفعاً ، والطلب فى حاله ازدياد ... كما تتجه الاسعار ايضاً الى الانخفاض عندما يكون هناك احتمال الاتجاه الى الكساد ، ويقل عرض السلع والخدمات والافكار نتيجة عزوف المستثمرين عن الاستثمار.... وهو ما يحدث فى اقتصاد الفقاعة عند تكوينها من حيث زياده الطلب عليها ، وازدهارها الوهمى ولذلك يصدق افراد المجتمع كل ما يقال عن الفقاعة من :

- ازدهار.
- نمو.
- اتساع.
- ازدياد.
- فاعليه.

وبالتالى يدخلون اليها بثقه ، ويقومون بتحويل اموالهم اليها ، ... اما عندما تتفجر فان الخوف الشديد يؤدى الى انهيار كل شئ ، حيث ينهار كل ما سبق قوله عن الفقاعه وقت ازدهارها ، وتشيع البطاله والعطاله ، وتعلن الشركات والبنوك عن افلاسها ، ولا يستطيع المدينين الوفاء بالتزاماتهم ... وبالتالي يضيع الاستقرار التمويلي المنشود الذى تغنت به الفقاعه وقت ازدهارها.

وبالتالى تستخدم فى اليات الفقاعه ، ذات الاليات المشاع استخدامها بالمجتمع ، اى اليات الاتصال الشخصى القائم على المعرفة الكاملة بين كل من القائم بعملية الاتصال ، والشخص المتصل به ، وتقل الكم المناسب من البيانات التى يرغب فى نقلها اليه ، واستخدام القصص المحاكة جيذا للوصول الى اتخاذه قرار الانضمام الى مجتمع الفقاعه ، وهى تساندها اليات اخرى تستخدم فى هذا الاتجاه من بينها:

- اليات الدعايه.
 - اليات حب التقليد.
 - اليات الجشع والطمع.
 - اليات الاثارة والرغبه فى الاستيلاء على اموال الغير.
 - اليات الدافع للارباح الكبيره دون بذل جهد.
- وتستخدم هذه الاليات بشكل اساسى كبير لتنمية الفقاعه وزيادة حجمها ، وكلما اتسع هذا الحجم كلما كان اقتصاد الفقاعه مؤثراً ، خاصة انها اليات مؤثرة على الافراد ، وهو ما يجعلنا نعرض بايجاز لهذه الاليات:

اولاً - آليات الدعاية:

وهى اليات تعتمد على الاثارة وما تحركة داخل الافراد من احساس ، حيث تعتمد على تعطيل اليات التفكير عند البشر ، وايجاد الدافع الخفى للاشتراك

فى الفقاعة ، وفى استخدام الدوافع المتحركة نتيجة الاثارة فى نفع الافراد الى الاقتناع ، واقناع اخرين باهمية الاشتراك فى الفقاعة ... وتستخدم الدعاية من خلال مجموعه من الحقائق التى تحبب بها اكاذيب ، ويتم استخدامها بشكل معين عبر رساله معينه ، ومن خلال وسيله معينه لاحداث الاثر المطلوب ، وهو جذب عدد من الافراد للقيام بسلوك معين فى هذه الفقاعة ... والتى تتصف بانها :

- نشاط اقتصادى واعد جديد فعال.
- الطلب عليه يزداد ويتنوع ويشتد.
- اسعاره فى ارتفاع دائم ومستمر وبصوره مغالى فيها.
- عرضه محدود ، والعرض الحالى لا يزيد ، بل فقط تزيد اسعاره مع كل طلب جديد يدخل عليه.
- لا توجد اى مؤشرات على تدخل الدوله او تتبعها ورقابتها الفعالة على هذا النشاط ، او فرضها شروط عليه.

ويقاس نجاح الدعاية بمدى قدرتها على جذب افراد جدد الى الفقاعة ، ومدى قدرتها على اقناع الافراد الحاليين بالبقاء فى الفقاعة ، وبالتالي يكون عرض اصول الفقاعة محدودجا ، بينما الطلب على هذه الاصول مرتفعا ، وهو ما يعمل على رفع اسعار اصول الفقاعة ، فيجذب اليها طلبا جديدا مرتفعا اسعارة ، وهو ما يدخل الفقاعة فى ظل دوامة من ارتفاع الاسعار ، ذاتيا وخارجيا .

وتقوم الدعاية باستخدام ادواتها فى ابلاغ الرسائل التى تم تصميمها لتحقيق سلوك الافراد المطلوب ، وبصفه خاصه ايجاد وخلق قصص نجاح مؤثره تدفع الى تقليدها ، وتحقيق الارياح الخياليه دون اى مجهود ، بل تصوير الامر بدرجه سهوله مرتفعه للاشتراك فى اقتصاد الفقاعة ... بمجرد ادخال اموال ايا كان مصدرها الى اقتصاد الفقاعة والاشتراك فيها.

وتقوم الدعاية بصناعة اوضاع واتجاهات تميل الى الاستثمار والمضاربة العنيفة التى تم على اصل الفقاعة ، مستخدمة اكانيب متنوعة وفقا ومتلقيها ، حيث يتم تصميم :

- رسالة معينة .
- بشكل معين .
- تطلق فى وقت معين .
- عبر وسائل معينة .
- بالتركيز على مفردات محددة .

ويتم قياس ربود الافعال من خلال تحديد التأثير الكمى والنوعى على الاقراء الذى يتلقون الدعاية .

وبالتالى فان استخدام آليات المطرقه والسندان الدعائيه كفيل بتحقيق الاهداف الدعائيه للفقاعة وهما:

▪ المطرقه - الريح المغالى فيه.

▪ السندان - عدم بذل اى مجهود يذكر.

وهو ما سوف يسبب اندفاعاً من جانب اصحاب الثروات ، باموالهم سواء الذاتيه او التى امكن الحصول عليها من الخارج للاشتراك فى هذه الفقاعة ، والتخلى بالطبع عن الحذر.

ويتم استخدام الدعاية من خلال معرفة كاملة بمتلقى الرسالة الدعائية ، ومخاطبتهم جيداً فى الوقت المناسب لهم ، واستخدام مفردات وقصص وحكايات متنوعة عن حالات النجاح الذى حققة الذين دخلوا الى هذا الاقتصاد .

حيث يحتاج النشاط الاقتصادى الذى سيتم عمل الفقاعة له الى تعريف كامل له ، والى اظهار مدى جاذبيته الشديدة ، واستخدام الدعايه الكبيرة له ، والى استخدام المبالغات المصممه جيداً لجذب شرائح جديدة من المستثمرين الى مجال

الفقاعة ، والتي تزداد في حجمها بشكل مستمر ، مع صناعه واذاعه قصص النجاح التي حققها افراد عاديين لا يملكون علماً او خبره ... مجرد اشخاص عاديين ... استطاعوا ان يحققوا الثروه الضخمه التي يحلم بها الجميع ... والتي تحققت بدون مجهود كبير ، وبدون عناء فيها...وتستغل هذه الدعايه فى تحقيق الهدف الاساسى ، وهو جعل المتحفظين يتخلون عن تحفظهم ، ويتجهون لاستثمار ثرواتهم فى الفقاعة ، وبالتالي تكون الفقاعة قد وصلت الى اقصى مدى لها ، ولم يعد هناك من يمكن جذبها اليها ، وهو ما يؤدى الى انفجارها.

ويتم استخدام الدعايه من خلال اساليب عديده وبشكل مكثف ضاغط ، وفى اطار احداث متصاعده يتم رسمها جيداً ، وبصفه خاصه استخدام الدعايه الشخصيه من خلال الافراد الذين وجدوا ان مصالحهم مرتبطه باقتصاد الفقاعة ، وان نجاحهم مرهون بقدرتهم على جذب افراد جدد اليها.

وهو امر مرهون بعدة عناصر اساسية هى :

- مدى استعداد الافراد لتلقى الرسالة الدعائية .
- مدى جاذبية الرسالة الدعائية للافراد .
- مدى فاعلية الوسائل الدعائية فى بث ونشر الافكار الرئيسيه التى تضمنها الرسالة .

وبالتالى تتحول الدعايه الى دعايه شخصيه مصلحيه فاعله ومؤثره حيث ان قدره الفرد التأثيريه تزداد على من يعرفهم ويحيط بهم ويتعامل معهم ، وبالتالي تكتسب الدعايه فاعليتها.

ثانياً - آليات حب التقليد :

تعتمد اليات اقتصاد الفقاعة على "حب التقليد" الذى يتوافر بشكل كبير فى اقتصاد الفقاعة ، حيث يتم تقديم "النماذج" التى سيتم تقليدها ، وهى "نماذج"

طبيعة مصنوعة لقيادة العديد من الافراد ، وتوجيههم الى اقتصاد الفقاعة ، حيث يرتبط اقتصاد الفقاعة ارتباطا شديدا بعناصر "حب التقليد" التي تدفع العديد من الافراد الى تقليد افراد اخرين ، وبصفة خاصة اتخاذ ذات سلوكهم للوصول الى ما ينعمون به من ثروة ومكانة ونفوذ .

وهو تاختيار نكى يتم صناعته فى اقتصاد الفقاعة ، حيث يسعى هذا الاقتصاد الى كل من :

- السياسيين والحكام واصحاب السلطة والنفوذ السياسى .
- رجال الدين باختلاف درجاتهم .
- الممثلين ورجال الصحافة والاعلام ولاعبى الكرة .
- قادة الراى والفكر .

وهو ما يشعر الافراد بالامان الذى لا يتوافر الا بهؤلاء القدوة اللحنة من وجهة نظر هؤلاء الافراد .

وهو ما يجعل من سلوك هؤلاء الافراد محفوقا بالمخاطر ، وبصفة خاصة ان المخاطر وفقا لهؤلاء الافراد محدودة فى اطار ما حدث للقدوة التى يقومون بتقليدها ، وهو ما يجعل من عملية التقليد الشكل الشاغل لهم خاصة ان صناعة الفقاعة يدخل فيها كم كبير من الوهم الذى ياخذ عدة جوانب اساسية هى :

- وهم الثروة التى تزداد تضخما مع ارتفاع اسعارها .
- وهم المكانة التى تزداد بازدياد الثروة .
- وهم النفوذ والاثاثير بازدياد اسعار الفقاعة .

حيث يتخذ بعض الافراد من الافراد الذين سبقوهم الى الفقاعة قدوة حسنة لهم ، ويقومون بتقليدهم ، واتباع ما سلوكه سابقاً عند انضمامهم الى الفقاعة ، وبالتالي يستخدم عناصر ضغط وجذب شديدة على النحو التالى:

■ عناصر ضغط قائمه على المكاسب الضخمة التي تحققت فى اقتصاد الفقاعة ، وما يشهده هذا الاقتصاد من ازدهار ناجم عن ارتفاع الاسعار والطلب الشديد عليه .

■ عناصر جذب متمثلة فى حب هؤلاء الاشخاص الذين جذبتهم الفقاعة اليها والرغبة الشديدة فى تقليدهم والافتداء بهم والدخول معهم الى اقتصاد الفقاعة من اجل المكاسب التى حققوا ، والتنعيم بما حصلوا عليه.

ويتم ترجمة كل من عناصر الضغط ، وعناصر الجذب الى قوى عامة مؤثرة ومحركة للدوافع والسلوك العام ، وهو ما يجعل من عمليات الدخول الى الاقتصاد الفقاعى مكسبا مربحا بشدة .

ويتم استخدام كل من عناصر الجذب والضغط على الافراد المطلوب جذبهم الى اقتصاد الفقاعة ، عبر وسائل عديدة لاثهار سلوك الافراد الذين يرون انهم قدوة حسنة ، وان من الافضل لهم تقليدهم^(١).

وهو الحب الذى يدفع الى القيام بذات السلوك الذى سلكه افراد سابقين ، وبالتالي الحصول على عائد اكبر مما حصلوا عليه عند دخولهم اقتصاد الفقاعة . كما يثير "حب التقليد" عواطف اخرى حركية مثل "الحسد" والتى يكاد يركز عليها فى دفع الافراد الى تليد هؤلاء الذين تم جذبهم الى الفقاعة ، وهو ما يعمل على المغالاة فى زيادة اسعار الاصل الذى تدور حولة الفقاعة ، خاصة ان الحسد عاطفة حركية ، وهى :

- مزيد من الاعجاب .

- مزيد من الرغبة فى الحصول على ما لدى الغير .

(١) كثيرات ما يكون حب الفنانين واصحاب الحظ والناجحون والرغبة فى تقليدهم السبب الرئيسى فى اطلاق قصص النجاح ، وبث الاخبار الكاذبة عنهم ، ويستخدم اصحاب الفقاعة سبل وادوات دعائية عديدة من اجل تثبيت الفكرة لدى افراد اخرين ، ويتم تعهدهم ونفعهم بأساليب عديدة للانضمام الى الاقتصاد الفقاعى .

- مزيد من الرغبة فى زوال نعمة الغير المحسودة .

وبالتالى سلوك ذات السلوك المطلوب ، خاصة ان قصص النجاح تدفع الى تقليدها ، وهى قصص الكذب فيها عنصر اساسى ورئيسى لتحريك سلوك الافراد فى المجتمع.

وهى آليات تستخدم بفاعليه لجذب عدد كبير من الافراد الى مجال الفقاعة، حيث ان حب التقليد للمغامرين والمقامرين شديد ، خاصة عندما تلعب اوتار الريح الكبير فى عقول الافراد ، وتحولهم الى هذه المجالات الجاذبه ، سواء لحدائث المعرفة بها ، او للتصورات التى تتحدث عن مكاسب اكبر سوف تتحقق فى المستقبل ، خاصة مع ازدياد اسعار اصول الفقاعة ، وازدياد الطلب بشدة على الاصل الفقاعى.

وهو ما يجعل من هذا العامل عنصر فعال فى تحريك سلوك الافراد ، وفى تنميه ادراكهم ، وفى زياده اهتمامهم ، وجعلهم مصدر جيد للبيانات التى يرغب فريق المغامرين فى توصيلها لباقي افراد المجتمع الذى تحدث فيه الفقاعة.

ثالثاً - آليات الجشع والطمع:

يعبر الطمع والجشع عن حالة سعار ولهات من اجل المكاسب الشديدة التى يحققها اقتصاد الفقاعة ، وهو سلوك يعبر عن الحالة التى وصل اليها الفرد ، خاصة عندما تجذبه ارباح من دخلوا الى اقتصاد الفقاعة قبله ، ويحثه المستثمر عن وسيلة لاشباع رغبته فى الانضمام اليها ، او زيادة نصيبه منها ، حيث يعانى من قلة المعروض من الاصل الفقاعى ، وبالتالي فان فى حالة سعار ومنهم ولهات نتيجة للآتى :

- بحث مستمر عن اشباع رغبته فى الانضمام الى اقتصاد الفقاعة .
- جنوح شديد الى الاحتفاظ باصل الفقاعة لتزايد سعره بشكل غير مسبوق ..

وهى حالة تتأهب الفرد عندما يستهدف امرا ، ولا يوجد رادع يحده او يوجد ما يمنعه من الوصول الى هذه الحالة التى تضغط بعنف عليه وتدفعه الى سلوك معين للوصول الى ما يستهدفه .

وهى آليات متأصلة فى النفس البشرية التى ترغب فى تعظيم مكاسبها وزيادة ارباحها ، خاصة ان المكاسب والارباح سهلة ظن والتى تتحقق بمجرد الاشتراك فى اقتصاد الفقاعة ، ولا يوجد اكثر من ذلك ، مجرد الاشتراك فى اقتصاد تتزايد عمليات ارتفاع اسعار اصوله بصورة شديدة ، وبدون بذل اى مجهود اضافى، وهو احد المعايير الاساسية المستخدمة فى اقتصاد الفقاعة ، وهى آليات تعمل على ازاله عناصر الحذر والخوف ، خاصة انها تبطل عمل العقل والتفكير ، وتؤدى الى الاندفاع الشديد ، وعدم التروى فى اتخاذ القرار بالدخول الى اقتصاد الفقاعة.

وهو اطلاق قوى لعناصر الرغبة فى الاستيلاء على كل شئ ، والحصول على كل شئ ، بدون تحمل اى مجهود ... وهو فى الواقع استهداف للطبقة الثرية المتحفظة ، والذى يتناسب معها هذا العرض ... ربح كبير بدون مجهود يذكر ... مجرد الاشتراك فى اقتصاد الفقاعة .

حيث يتم استخدام آليات الجشع والطمع الشديد ، وهى آليات غير حذرة ، حيث تعمل على دفع الافراد الى الاشتراك فى اقتصاد الفقاعة ، والى الدخول اليه بكافه الاموال التى استطاعوا الحصول عليها ، وهى ما يدفع الكثيرين الى الاقتراض من اجل الدخول الى اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يدفع ايضا بعنصر الجشع والطمع فى الحصول فيه على مكاسب كبيره ، ويدفع الجشع لزياده المساهمه فى هذا الاقتصاد ، خاصة من جانب الافراد غير المتخصصين ، لعدم بذل مجهود كبير فى سبيل ذلك ...

وتتحقق هذه الآليات بعناصر الرغبة والدافع الخفى المترشح داخل النفس البشرية ، وهى رغبات تعمل على ازالة حواجز القلق ، تؤدى الى ازالة حواجز التفكير العقلانى الرشيد ، وتعمل على دفع الافراد بشدة لانتهاز الفرصة والدخول الى اقتصاد الفقاعة .

وبالتالى فان استخدام آليات الجشع والطمع فى الحصول على ارباح دون مجهود يتكرر ، هو الذى يدفع الافراد الى الدخول فى اقتصاد الفقاعة ، وهو ما يؤدى الى جعل ردود الفعل عند انفجار الفقاعة عنيفه ، ويدفعهم الخوف الشديد من خساره الشديدة الماثلة امامهم عند انفجار الفقاعة الى التخلص من اصول الفقاعة وبأى ثمن ... خاصة مع شيوع حالات البطالة والافلاس الرهيبة التى تعاني منها الفقاعة عند انفجارها.

رابعاً - آليات الاثارة وآليات الرغبة فى الاستيلاء على اموال الغير:

وهى اليات جاذبة لكثير من الافراد ، حيث يحرك داخلهم دوافع كامنة ، وهى انشائية متصلة داخل النفس البشرية ، وهى آليات يتم استخدامها فى بدايه تكوين الفقاعة من جانب فئة المغامرين الذين انشأوا اقتصادها ، ثم العمل عليها طوال فترة ازدهار الفقاعة ، وبالتالي الحصول على مكاسبهم من خلال الاموال المتدفقة الى اقتصاد الفقاعة ، وهى اموال الغير او الاخرين الذين انجذبوا الى هذا الاقتصاد .

وتقوم عملية الاستيلاء على اموال الغير على الحصول منهم على اكبر كمية من اصل الفقاعة ، وهى عملية ترتبط بعدة عناصر حاكمة هى :

- الحصول على الاصل الفقاعى .

- الحصول على المكاسب المترتبة على الاثر الفقاعى .

خاصه ان احد الاسس والرغبات الدفينه لدى عدد كبير من الافراد هى الرغبة المتأججه داخل النفس البشريه لديهم فى الاستيلاء على اموال الغير ، وهى

رغبه عندما تجد سند شرعى متمثلاً فى اقتصاد الفقاعه تحرك سلوك هؤلاء الافراد ،
وتجعلهم يستفيدون من اقتصاد الفقاعه.

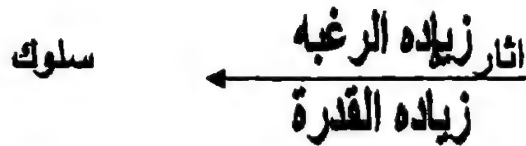
ويتم استخدام آليات عديده من بينها:

- آليات الاثارة.
- آليات جذب الانتباه.
- آليات الرغبه الجارفه.

ويتم صنع المواد التى يتم استخدامها فى كل آليه من هذه الآليات حتى
تتحقق فاعليه الجذب المستهدفه فى اقتصاد الفقاعه.

وهى آليات متعدده كثيره يتم استخدامها من اجل زياده اهتمام الافراد
بالدخول فى اقتصاد الفقاعه ، خاصه ما يقوم به كل منهم فى تغذيه السوق
بالقصص والحكايات عن الفقاعه ، وعن الاستثمار فيها ، وعن العائد الضخم
المتحقق من هذا الاستثمار ، وهو ما يجعل الافراد خاضعين لمؤثر قوى على النحو
التالى:

شكل: استخدام الاثارة فى توجيه السلوك



وتعمل آليات الاثارة على ايجاد الوعى الادراكى الشامل لدى الافراد
بافتصاد الفقاعه ، حيث تجذب انتباههم الى مجالاتها ، وتعمل على زياده عناصر
القدره والرغبه لديهم ، وبالتالي توجيه سلوكهم الى السلوك المطلوب.
حيث تعمل آليات الاثارة على زياده وجذب الاهتمام من جانب الافراد ،
وبصفه خاصه ان هناك العديد من العناصر المحركه للافراد ... والتى يتم
استخدامها لزياده فاعليه هذه المحركات الحافزه للسلوك ومن امثلتها:

- قصص النجاح.
- قصص الفوز.
- قصص المكاسب.

وهى فى الواقع العملى مجرد قصص وحكايات تستخدم فيها المبالغات ،
والتي تحاك بشكل جيد يقنع الافراد العاديين بها ، وبالتالي استخدام تأثيرها المحرك
للسلوك من اجل تنميه اقتصاد الفقاعه.

وتحت من الواقع العملى امام اليات مزدوجة ممثلة فى اليات الاثارة ،
واليات الحصول على مكاسب ضخمة من الاستيلاء عفى اموال الاخرين .

خامساً - آليات الدافع للحصول على الارباح الرأسماليه الكبيره ودون جهد حقيقى؛

وهى اليات فى الواقع اليات جاذبة للطبقة الثرية التي يكون لديها الثروة ،
وليس لديها العلم والخبرة ، وهى ما يدفعها الى الدخول فى اقتصاد الفقاعة ، وهى
آليات المصالح الحقيقيه للافراد ، خاصه ان لغه تعظيم المكاسب وزياده الارباح
هى اللغه الخادعه للافراد للانضمام الى اقتصاد الفقاعه ، والتي يزداد حجمها تبعاً
مع زياده قدرتها على جذب مزيد من الافراد اليها ، خاصه ان مكاسب هؤلاء الافراد
لن تتحقق الا اذا استطاعوا جذب افراد جدد اليها ، خاصه بأموال ضخمة جديده ،
فارتفاع الاسعار الرهيب المتتالى هو فى الواقع طلبات جديده للاشتراك فى هذا
الاقتصاد ، وهو الوضع العام الذى يحرك الطبقة الاخيرة فى المجتمع الذى تحدث
فيه الفقاعه ، حيث تكون هذه الطبقة هى الطبقة المتحفظة صاحبه الثروه الضخمة
، والتي بحكم نشأتها وتكونها تحافظ على هذه الثروة ، وبالتالي فان وجود هذا
الاغراء الجاذب ، اى تحقيق ارباح دون مجهود هو الذى يدفعها الى التخلي عن
تحفظها ، والتخلي عن حذرها ... والانتقال باموالها الى اقتصاد الفقاعه الذى يكون

قد بلغ اقصى اتساعه ، وبالتالي فان الوصول الى الطبقة المتحفظة فى المجتمع يعنى اكتمال الفقاعه ، وبالتالي فان ترنحها وتداعيتها وانفجارها يحدث عند ما يتبين لاحدهم عدم وجود داخل جديد اليها ، وعدم وجود مشتري لاصوله ... وهو ما يدفعه الى عرض سعر اقل ، وهو ما يجعل اخرين على مقربة منه يقلدونه ... وهو ما يدفع الى انفجار الفقاعة ووقوع المحذور وبالتالي فان التتبع النكى لاقتصاد الفقاعه سوف يظهر من خلال آليات الحركه والفعل وردود الافعال كيف استغل دافع الحصول على ارباح قدرية دون بذل مجهود يذكر فى سبيل تنميه هذا الاقتصاد وزياده لحجم الفقاعه وعملياتها ومعاملاتها فعلى سبيل المثال فى الفقاعات التى تحدث فى سوق الاوراق المالية ، وما تسببه كل منها من كوارث اقتصادية وسياسية واجتماعية ، وهو ما يحدث عندما تتفصل العلاقة ما بين الاوراق الماليه والشركات التى اصدرت هذه الاوراق ، ويصبح كل منهما مستقلاً وغريباً عن الآخر ، وبالتالي تتحرك اسعار الاسهم بشكل منفصل ، وهو ما يؤدى الى ارتفاع اسعارها بشكل متتالى ومتتابع وبنسب كبيره تفوق قيمتها الحقيقيه ، ويصير سعر الاسهم يتزايد من خلال المضاربات العنيفه التى تحدث وتتم فى هذا الاقتصاد^(١)، وهو ما يؤدى الى اصابه البورصة او سوق المال بحاله اختلال ، حيث تتجه الاستثمارات والمضاربات العنيفه اليها لشراء السهم الذى تزايد قيمته ويرتفع سعره ، ويزداد وهم الربحيه المتعاطفه فيها ، ويزداد حجم الكذب الصريح فيها ، كلما زاد واتسع حجمها.

وبالتالى فان الدافع للحصول على مكاسب وارياح ضخمة خياليه وبدون مجهود مقابل ، هو ما تستخدمه الفقاعه لجذب الافراد اليها ، وهو ما يشكل الجانب

(١) - تعد المضاربات الذاتية ذات القيمة المتصاعدة ثم اهم معاملات الفقاعات ، وهى مضاربات وهمية يدخل فيها الجشع والطمع ويشكلان معا العناصر الرئيسة الدافعة للاحتفاظ بهذا الاصل الفقاعى الذى تزايد قيمته رغما عنه ، خاصة نتيجة اندفاعات غير مخططة للشراء .

الضاغط على هؤلاء الأفراد والذي يحدث من خلال تفاعل عنصرين أساسيين هما على النحو التالي:

العنصر الأول : عنصر الارياح والمكاسب الضخمة التي سيجنيها اذا دخل

اقتصاد الفقاعة ، وحصل على نصيب متعاظم القيمة منها .

العنصر الثاني: عنصر عدم بذل مجهود يذكر ، حيث ان مجرد الدخول

الى اقتصاد الفقاعة سيجعله يربح ، وبالتالي لا حاجة منه الى القيام بأى

جهد من اجل معرفه ماذا يحدث ، او اجراء اى حسابات تحليليه للوقوف

على المتغيرات المؤثرة على حركه الاسعار ... بل الانتظار والتمتع

بالاسعار التي ترتفع بشكل رهيب.

وبالتالى فان عنصرى الارياح وعدم بذل مجهود يشكلان حافزاً من اجل

جذب العديد من الطبقة الغنية المتحفظة التي تدخل الى اقتصاد الفقاعة متأخرة ،

خاصه ان مصادر ثروه هذه الطبقة قد اتت اليها سهله عن طريق الوراثة ، او من

خلال صفقات مريحه ، تم ابداعها فى اوضاع احتكاريه مؤثره.

وبالتالى فان الاستهانه بهذه الاموال يدفعهم الى الدخول بها الى اقتصاد

الفقاعة ، والدخول بها فى مضاربات سعرية عنيفة ظنا منهم انهم يحققون مكاسب

متصاعدة^(١).

ولعل النظرة الى حقيقه عنصرى الارياح ، وعدم بذل مجهود يذكر هما

الذين يشكلان اهم العناصر المؤثرة على طبقات المجتمع الذى نشأت فيه الفقاعة.

وتحتاج الدراسه الهادئه لاقتصاد الفقاعة الى فهم وادراك كيف تعمل هذه

الاليات ، ووسائل تحفيزها ، وتحديد الانوات المناسبه لزياده فاعليتها ، وبصفه

خاصه الطرق والمداخل الرئيسيه التى سوف تستخدم من اجل تفعيل هذه الاليات.

(١) - لعل دراسة ازمة سوق المناخ للاوراق المالية فى الكويت والتى حدثت فى بداية عقد الثمانينيات من القرن العشرين ما يظهر ذلك ، وهوما يظهره ان التحليل العلمى وقواعد سنظل حاكمه لكافة العمليات التى تم ، وان الابتعاد عن الامس العلمية سوف يدخل معاملات السوق الى اثون وحجيم المضاربات العنيفة التى ستؤدى الى كوارث طبيعية متصاعدة

وبالتالى فان الوعي الادراكى الشامل بهذه الاليات سوف يعمل على معرفه الطرق التى سوف يتم استخدامها فى اقتصاد الفقاعة ، وتحديد الابعاد والجوانب الارتكازيه التى سوف يتم ادخالها اليها ، وبالتالى تحديد الصور المتعدده فى اقتصاد الفقاعة ، خاصه ان هذه الاليات فى استخدامها تتم بهدوء ، وبفاعليه كبيره، كما انها تعتمد على النفس البشريه التى تتناول الحاجات والدوافع ، كما نتناول الغرائز المسيطره على السلوك ، والتى يتم الاستعانه بها واستخدامها فى اقتصاد الفقاعة ، وبالتالى فان هناك العديد من المؤشرات الاتجاهيه العامه التى يتم ملاحظتها فى اقتصاد الفقاعة ، خاصه عندما يزداد حجمها ويتسع فى معاملاته بشكل كبير .

وهى مؤشرات اتجاهية تعمل على تشكيل ظاهرة الفقاعة ، وتقودها وتدفع بها الى النهاية الاليمه لهذا الاقتصاد الفقاعى ، سواء فى الدمار الذى تسببه ، او فى النهايات التى سوف تاخذها ، والذى يدفعنا الى التحذير بصوت مرتفع من خطورة اقتصاد الفقاعة .

سادساً- آليات المغامرة والمقامرة:

وهى آليات ارتكازية تتحول بموجبها القوى التدافعية فى الانسان لتدفع به فى جحيم اقتصاد الفقاعة ، وتشكل له المغامرة طعماً فريداً من تحقيق الذات ، خاصه عندما يشعر انه بالفعل يجنى ارباحاً حقيقيه من الاشتراك فى اقتصاد الفقاعة .

وفى الواقع المعملى ان آليات المغامرة والمقامرة اليات تحمل العديد من المشاعر المتناقضه ، وهى تدفع لتكوين عادات راسخه لدى الفرد تعمل على قيامه بالمغامره ، والتمتع باثارها التى تخاطبه رشده وتجذبه اليها .

وتعتمد آليات المغامرة على العديد من الدافع التي يتم مخاطبتها وبصفه خاصه ما يلي:

- دافع اقتناص الربح.
- دافع الحصول على اموال الاخرين .
- دافع الاستيلاء على الاموال المعروضه.
- دافع التميز والتفوق على الاخرين.
- الدافع الارتباطى بالاوضاع العامه للاستثمار.

ويتم فى هذا النطاق استخدام العديد من المجالات التي تخدم عمليات المضاربه ، خاصه ان هذه العمليات ليست بسيطه او سهله ، بل هى فى الواقع العام مؤثره وحاكمه فى النشاط الذى يتم استخدامه فى الفقاعه ، وتأخذ آليات المغامرة طابع الاثاره الذى يدفع اصحابه الى البحث عن الاموال للمغامره والمقامره بها ، والاشتراك فى الفقاعه التي تنمو وتزداد وتتسع اصحابها بازدياد عدد الافراد الداخلين اليها.

وهو ما يجعل جانب كبير من الافراد يخضع لنظريات المغامرة والمقامره فى هذا الاقتصاد الفقاعى ، وهو ما يجعل من التحليل النفسى للمغامر والمقامر الباحث عن الاثاره ، ويحد فيها متعته ، وهو ما يعطى لهذا السبب واقعيته ويعطى له ايضاً الحافز والدافع على انشاء الفقاعه ، وعلى المضاربه فيها بكل مال يصل اليه ، وهو ما يعطى ايضاً دوراً بالغ الاهميه للمضاريات التي تتم على سعر الاصول الفقاعيه.

وهو ما يجعل من الفقاعه ، وما تحتويه من روح التحدى ن وما تتبره لدى الافراد من حب الاثارة مجال مفتوح للمغامره والمقامره ، وهو ما يجعلهم لا يشعرون بالراحه او الاستقرار ، الا اذا اشتركوا فيها ، وذاقوا لذه اقتصاد المغامر فى الفوز بها ... ويتم استخدام آليات المغامرة والمقامره فى اطار الجو والمناخ العام الصانع

لاقتصاد الفقاعة ، وتطبيق الاثر التراكمى لها فى المجتمع ، خاصة ما يشكله كل منها على سلوك الافراد .

سابعاً – آليات الزهو والتباهى والغرور:

وهى اليات فاعله ومؤثره على العديد من الافراد الذين يتم مخاطبه الدوافع الخاصه بالتميز لديهم لجذبهم الى اقتصاد الفقاعة ، وبصفه خاصه مخاطبه كل من:

- المكانه التأثيريه التى سوف تزداد بانتمائهم الى اقتصاد الفقاعة.
- القدره على التميز عن باقى افراد المجتمع.
- الفاعليه فى تحقيق الذات وبشكل متميز.

وهى اليات تحت على استخدام الغرور الذى يصيب الافراد ، ويبعث فيهم الى الزهو بانفسهم باعتبارهم الاذكى والاقوى والافضل ، وباعتبار انهم فى حد ذاتهم متفوقون بحكم انهم استطاعوا ان يشتركوا فى اقتصاد الفقاعة. وهو ما يجعل من كل الافراد الداخلين الى هذا الاقتصاد متعطشون الى الحصول على هذه الحاله التى يعيشها هؤلاء الافراد الذين امكنهم الدخول الى هذا الاقتصاد ، وبالتالي فان آليات التباهى تأخذ ابعاداً وجوانب عديده فى هذا الاقتصاد الفقاعى.

وتستخدم هذه الاليات من خلال دراسه التأثير المركب للدعايه على الافراد ، وبصفه خاصه مخاطبه كل من:

- آليات الزهو.
- آليات التباهى.
- آليات الغرور.

وهى آليات تتصف بأنها ظرفيه ، سواء للأفراد الذين اشتركوا بالفعل فى الاقتصاد الفقاعى ، او انها آليات تخاطب الافراد المستهدفين اشراكهم فى هذا الاقتصاد.

وهو ما يعنى ان الذى تم النجاح فى اشراكه سوف يستمر فى هذه الحالة ليصل على اشباع لدوافع الزهو ، والتباهى وارضاء نزعه الغرور لديه. ويتم فى الواقع استخدام هذه الاليات بكثافه كبيره ، خاصه ان عمليات تكبير وتوسيع حجم الفقاعه تحتاج الى بذل هذا المجهود المكثف ، وهو ارتباط قوى فاعل بحكم هذه الاليات التى يتم استخدامها من اجل تحقيق الهدف العام ، وهو الحصول على ثروته المجتمع.

وبذلك فان استخدام هذه الاليات ليس مع كل طوائف المجتمع ، بل فقط مع طوائف محدده بذاتها ، خاصه ان هناك توزيع تناسبى بين الافراد بعضهم البعض ، وهو ما يعطى دافعيه قويه لهؤلاء الافراد فى تحقيق اقصى اتساع للفقاعه، خاصه ان الفقاعه تكون متزايدة بفعل عاملين اساسيين هما:

- العامل الذاتى بزياده اسعار اصل الفقاعه.
 - العامل الخارجى بدخول افراد جدد اليهاز
- وهو ما يجعل من معاملات هؤلاء الافراد مقياساً للاقتصاد الفقاعى خاصه فى عده نواح اساسيه هى:
- تشبثهم بالاقتصاد الفقاعى ، حيث يحتفظون باكبر كميته من الاصول الفقاعيه التى يزداد سعرها باستمرار .
 - حرصهم على جذب افراد جدد الى اقتصاد الفقاعه والسعى الجاد الى ادخالهم بثرواتهم الى هذا الاقتصاد.

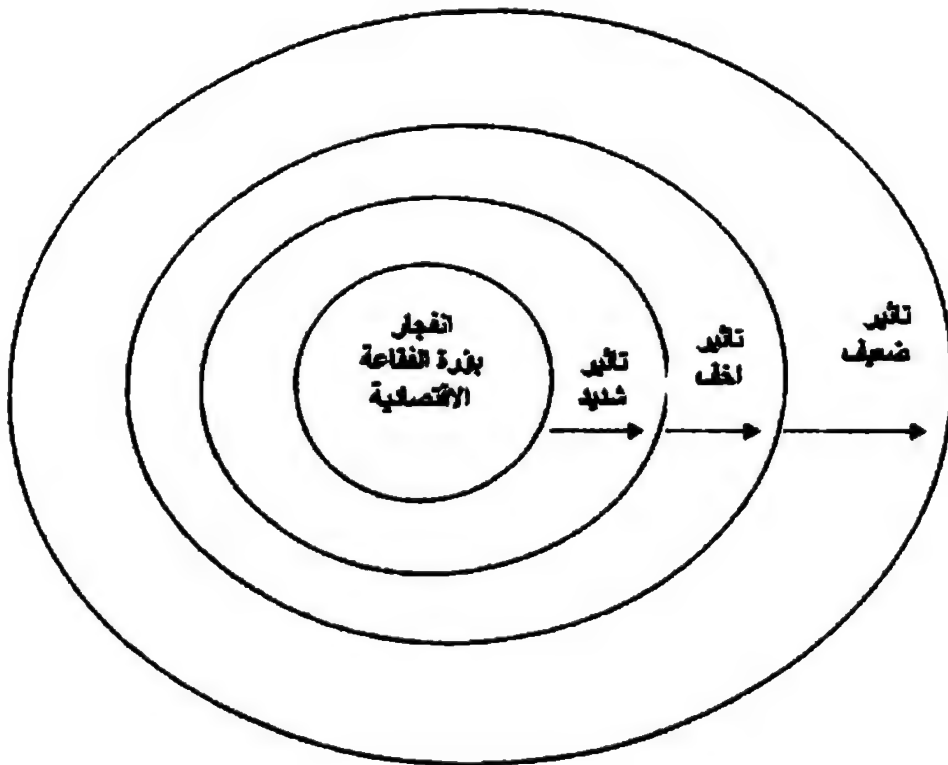
وبذلك فان آليات الزهو المستخدمه تعمل على تحقيق هذين الهدفين ،
وتؤدى الى تحقيق الترابط العضوى بين افراد المجتمع الفقاعى ، خاصه فى التتميه
الذاتيه للفقاعه وفى زياده جاذبيتها للأفراد الذين لم ينضموا اليها بعد.

المبحث الثامن

اثار اقتصاد الفقاعة

تمثل اثار الفقاعات الاقتصادية فى النتائج التى تحدثها فى اقتصاد اى دولة من الدول ، وهى فقاعات من حيث التأثير بعضها يكون محلى الطابع والتاثير ، والبعض الاخر من حيث الاثار يكون دوليا مسببا ازمت دولية عنيفة تجتاح الدول والحكومات وبالتالي فان تحليل هذه الاثار يؤدى الى فهم اكبر للفقاعات ، كما انه يظهر الجوانب التى احدثتها بوضوح كبير ، وهو ما يطر لنا من خلال معرفة اثارها التى احدثتها ، سواء على المستوى العام الكلى للاقتصاد ، او على النشاط الذى دارت حولة ، خاصة ان تتابعات الاثر تعطى مدلولاً هاماً فى كثير من الجوانب الامتدادية على النحو الذى يوضحه لنا الشكل التالى :

شكل :الاثار الامتدادية للفقاعة الاقتصادية



حيث تكون بؤرة الفقاعة ذات تأثير مدمر فى الاقتصاد ، سواء كان تأثير جانبا فى بداية ونمو واتساع الفقاعة ، او تأثير طارد عند انفجارها ، وانهاى اركانها ، وتحطم اعمدها بصورة رهيبه ، وهو ما يحتاج الى دراسة تحليلية لتحديد اشكال العلاقات الارتباطية باثار الفقاعة ، سواء فى نشأتها الجاذبة ، او عند انفجارها الطارد ، وهو ما يحتاج ان نعى ونذكر ان لاقتصاد الفقاعة اثار متعدده ومتنوعه يمارسها ويحدثها بشكل شامل على الاقتصاد ، سواء فى مرحله ازدهار الفقاعة ونمو واتساع عدد المتعاملين فيها ، او فى مرحله انفجار الفقاعة وضياح الاموال التى استثمرت فيها ، وبالتالي فان هذه الثار يمكن تصنيفها الى عدة انواع اساسيه هى :

- النوع الاول - الثار الظاهره الخارجيه.
- النوع الثانى - الثار الضمنيه الداخليه.
- النوع الثالث - الثار الكليه على الاقتصاد.
- النوع الرابع - الثار الجزئيه على الاقتصاد.
- النوع الخامس - الثار التفاعليه على الاقتصاد.
- النوع السادس - اثار التجدد الذاتى للفقاعة .
- النوع السابع - شيوع حالات من عدم الاحساس بالمسئوليه .
- النوع الثامن - ضياح مفهوم التنمية الحقيقيه المستدامة .

ولكل هذه الثار نتائج على الاقتصاد ، والتى تحتاج الى ايضاح وفهم ، خاصه ان الفقاعات التى تحدث فى الواقع تفاعلات مؤثره على القوى الاقتصاديه فى المجتمع ، وهو ما يجعل من عدم الوعى بخطورة هذه الثارما يسمح بتسرب الفقاعات الى النفس البشرى ، واستخدامها ادواتها ووسائلها وطرقها ، ومن اهمها الاغراء الجانبا ، والخداع ، واستخدام الاقاصيص والاحابيل من اجل

جذب الملايين اليها ، وبالتالي السماح لفقاعات بعمل تسرب الى النفس البشرية،
وتقوم بعمل اثارها المدمرة فى الاقتصاد المحلى والدولى على حد سواء
وفيما يلى عرض موجز لكل نوع منها.

اولاً - الاثار الظاهره الخارجيه:

وهى اثار ذات طبيعة امتدادية حكمة ، وهى اثار تظهر على المجتمع ،
سواء فى مرحلة نشأه الفقاعة وازدهارها ، او فى مرحلة انفجارها ودمارها حيث
تظهر مجموعه من الاثار الخارجيه فى اقتصاد الفقاعه ، وهى عبارته عن مجموعه
الاثار التى تظهر بها الفقاعه وتؤدى اليها بشكل عام ظاهر ، وهى اثار تمتاز
بحكم تكوينها انها مؤثره بشكل كامل على الاقتصاد ، خاصه ان عناصرها
وعواملها الخارجيه التى تتشئتها فى الواقع عناصر ارتباطيه حاكمه للنشاط
الاقتصادى الذى يتم ، حيث يؤدى اقتصاد الفقاعة الى اثار متعددة على الاقتصاد،
حيث يعمل على:

١. احداث حاله توزيع غير عادل للموارد فى المجتمع ، فى اتجاه
استخدامات غير مثلى فيه ، وهو ما يؤدى الى حاله تشوه اقتصادى يزداد مع
تنامى حجم الفقاعة الاقتصادية وجذبها اعداد اكبر من الافراد....وهو ما يؤدى
الى انحراف كامل لعمليات الاستثمار ، وتحول جانب كبير من ثروه افراد
المجتمع للمضاريه فى هذه العمليات الاستثماريه ، وهو ما يظهر من خلال
الآتى :

- انحراف فى اتجاهات وميول الافراد الاستثمارية .
- اشتداد المضاريه السعريه على اصل الفقاعة .
- عدم عدالة توزيع موارد المجتمع على قطاعاته الاقتصادية .

وبالتالى فان الاختلال المتسع هو الذى يؤدى الى انحرافات مجال الاستثمار ، وكذلك توزيع الموارد على الاستثمارات التى تمت فى الاقتصاد .

٢. يشجع اقتصاد الفقاعة على شيوع اقتصاد المضاربة ، وانعدام الرغبة فى ممارسه عمل اقتصادى حقيقى يترتب عليه انتاج سلع وخدمات وافكار...بل يؤدى الى شيوع فكر الاعتماد على الحظ ، واستخدام مناهج الفهلوه ، واستخدام اساليب التحايل ، والابتعاد عن الاساليب الرصينة من اجل كسب الاموال ، وشيوع عمليات النصب ، وابتكار الوسائل والادوات التى تحقق مكاسب سريعة وبدون مجهود يذكر ، وهو ما يؤدى الى اثار خطيرة مثل :

- انحراف مناهج التفكير فى المجتمع الفقاعى .
 - محاربة العلم واستخدام العشوائية الارتجالية الجاهلة .
 - شيوع الاعتماد على الخط واعتماد هذا المنهج فى توجيه الاموال .
- وبالتالى فان شيوع هذا المنهج يحول المجتمع الى الاستهانة بهيكل القيم ، بل الى محاربته من ينتهج هذه القيم ، وهو ما يؤدى الى انزواء العلماء المتخصصين^(١) تحت ضغوط عنيفة من قوى صناعه الفقاعة.

٣. الانهيار الاقتصادى الذى يحدث عند انفجار الفقاعة ، والذى يمكن ان يدمر ويفنى مقداراً كبيراً من الثروات التى ابتلعها الفقاعة ، وتضخمت بسببها الاسعار وارتفعت بشكل كبير ، وهو ما سوف يعقبه انهيار الاسعار بعد انفجار الفقاعة وتراجع الطلب على اصولها التى تتداول بشكل مغالى فيه...وتحول الحال الى فقدان لكل شئ ... فقدان للقيمة ، وللمكانه ، وللنفوذ ، وللتأثير...حيث يؤدى انفجار الفقاعة الى :

- فقدان الدول والحكومات الثقة فيها .

(١) يؤدى انزواء العلماء المتخصصين الى توسيع سلوكيات اشباه الجهلة وانصاف المتعطينت ، والى استخدامهم لمبادئ غير علمية تحت دعاوى عديد لنهب اموال الآخرين والاستيلاء عليها دون حق او بدون اى سند سوى شيوع حالة من الغفلة لدى مالك الاموال ، ورغبته فى الدخول الى اقتصاد الفقاعة تحت ضغط عنيف وتأثير اعلامى يمارس عليه .

▪ فقدان الافراد والازعماء الثقة فيهم .

▪ فقدان جدوى اى شئ .

وهو ما يودى الى شعور قائل ينفذ الى المجتمع الفقاعى ، ويودى الى شيوع حالة من انعدام الاحساس باهمية استخدام الموارد من اجل انقاذ حالة التدالى ، وانقاذ الافراد من الاعراض بالغة العنف التى تحدث فى المجتمع . وبذلك يصبح تاثير الفقاعة ممتدا الى جوانب اجتماعية خطيرة ، وجوانب انسانية اشد خطرا ، وهو ما يجعل من الدول اذاه حكم رشيد تبتعد عن المغامرات ^(٢) التى تجرفها الى اقتصاد الفقاعة .

٤. ما يحدثه انفجار الفقاعة من حاله ركود وسقم وكساد اقتصادى والذى يحدث عند تبين حجم ومقدار الفقاعة وحدث الكارثة مثل ما حدث فى الفقاعات المثالية :

- الكساد الضخم الكبير عام ١٩٣٠ فى الولايات المتحدة الامريكية.
- الكساد الضخم الكبير عام ١٩٩٠ فى اليابان.
- الكساد الضخم الكبير الفقاعى الذى جنى على العالم ابتداءً من عام ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١٠.

وهو كساد لا يشمل فقط اسواق السلع والخدمات والافكار ، بل يمتد هذا التأثير الى كافه الاسواق ، وبصفه خاصه اسواق العمل التى تصاب بهذا التأثير ، وتظهر فيها البطالة والعطالة السافرة ، حيث يتم الاستغناء عن العمال ، وتعطل المصانع والشركات ، ولا تطلب عمال ، وتشيع الجرائم شديدة الشذوذ ، ويحدث كساد وركود فى السوق ، وتقوم بنقلة الى كافه الاسواق ، وبصفه خاصه اسواق

(٢) ادت الازمة المالية العالمية اثر انهيار وانفجار الفقاعة الخاصة ببول ستريت فى نهاية عام ٢٠٠٨ فى الولايات المتحدة الامريكية الى افلاس العديد من الدول من بينها اسلندا ، والى متاعب عنيفة جراء افلاس العديد من البنوك والمؤسسات والشركات الامريكية ، وغيرها من البنوك الاوروبية ، والى شيوع البطالة والعطالة بشكل كبير .

العمل التى تصاب بشده ، وتنتشر العطالة فى جميع عوامل الانتاج حيث توجد كل من :

- عطالة عنصر العمل.
- عطالة عنصر رأس المال.
- عطالة عنصر الاداره.
- عطالة عنصر الارض.
- عطالة عنصر التكنولوجيا.

وهى عطالة مركبة مؤثرة على السلوك العام للأفراد والشركات القائمة فى المجتمع ، وتعطى حالة من "الفقدان" لقيمة كل شئ ، واى شئ ، ويتم استخدام حالة الفقدان من اجل تضییع كل مورد من موارد المجتمع ، وهو اتجاه يستخدمه الاعداء فى رسم مناهجهم واستراتيجيتهم لتدمير المجتمع .

٥. ما يحدثه من انحراف كبير فى انفاق كل من كبار المستثمرين وكبار المستهلكين (المجموع العام للمستهلكين) وفشلهم فى اختيار ، قطاعاتهم الاستثمارية والاستهلاكية ، حيث ان الانفاق العام يصاب باختلال وبالتالي فان توازنات السوق ، وتوازنات المستهلك سوف تتجه تحت ضغوط الفقاع الى الانحراف ، والى تضییق الاستهلاك العام ، وقصرة على نشاط محدد بذاته ، وتوجيه الجانب الاكبر من هذا الاستهلاك الى النشاط الفقاعى ، والذى عند انفجاره يضيع كل شئ ، ويفقد موارد التى استثمارها فى الاقتصاد الفقاعى ، وبالتالي تحدث حالات من :

- الخسارة الشديدة نتيجة ضیاع الموارد .
- انحراف السلوك العام .
- تعديل واختلال القيم والقدرة على التقیيم .

وهو كما يدققع الى الاستبدال لقيم القديمة السائدة بالقيم الجديدة الوليدة ،
استبدال المبادئ العليا لمجتمع ، بالمبادئ الناشئة الجديدة ، استبدال مركز التقييم
بمركز اخر ناشئ جديد .

وهو ما يؤدي الى حدوث خل ضخم فى المجتمع ، يؤدي الى سيادة حالة من
الرفض للقيود والضوابط الموضوعية ، والى تلب الحرية والفوضى والعشوائية .

٦. ادت الفقاعة الى زياده الميل نحو اقتصاد "المضاربة" ، وازدياد ضغوط هذا
الاقتصاد ، وازدياد تأثيره فى المجتمع نتيجة للارباح القدرية Wind Fall
Profits المتحققه عن هذا الاقتصاد ... وشيوع حالات كبيره من احداث
الخسائر عند انفجار الفقاعة ، واصابه العديد من الافراد بخسائرها المتصاعده
، خاصه هؤلاء الذين اغرامهم الريح الوفير الذى تحقق لبعض الافراد ، فاقترضوا
اموالهم التى استثمروها فى الفقاعة ، وانهارت الاسعار وانفجرت الفقاعة ،
وبالتالى فان حدوث هذا التأثير السئ المزدوج للفقاعة سواء فى اوج ازدهارها ،
او عند انفجارها هو الذى يجعل الآثار الخارجيه لها جارفه .

٧. وهو ما يؤدي الى جنوح انماط التفكير ، حيث يتم استخدام مصطلحات
محل اخرى ، مثل

يتحول
- المضاربة ————— الى الاستثمار .

يتحول
- المضاربين ————— الى المستثمرين .

وبما يعنیه ذلك من اخفاء لتاثيرات السلبية لكل منهم .

٨. حدوث تضخم فى اسعار بعض الاصول ، وبشكل كبير ومتسع جارفاً معه المجتمع بكامله الى حاله من ارتفاع الاسعار غير المبرره ، والذي يلتهم الدخول التى تتحقق من الانشطه الاخرى ، ويدفع بها الى الوقوع فى نطاق سلسله خبيثه من التضخم العنيف الناشئ عن:

- ارتفاع اسعار اصول الفقاعه.
- ارتفاع اسعار الاصول الاخرى حسب تأثرها باقتصاد الفقاعه.
- ارتفاع الدخل العام الناجم عن ضغوط ارتفاع الاسعار فى المجتمع.

وهو ما يؤدى الى سيادة حالة تضخم عام عنيف فى المجتمع الفقاعى ، وهو تضخم ناشئ عن توجه معظم موارد المجتمع الى اقتصاد الفقاعه .
ان هذه الاثار هى فى الحقيقه الاثار الظاهره لاقتصاد الفقاعه ، لكن هناك اثار اخرى خفيه ضمنية اجتماعيه وسياسيه وثقافيه على اقتصاد الفقاعه ، كما ان هناك اثار انسانيه على جيل الفقاعه ، خاصه الشباب منهم ، والتى تحتاج الى ان نبحث فى كل منها ونتعرف عليها ، وبالتالي تاتى دراستنا شاملة ومتكامله لاثار الفقاعه ، وهو ما سيتم تناوله فيما يلى.

ثانياً - الاثار الضمنيه الداخليه:

يحتاج المحل الاقتصادى الى دراسة هذه الاثار ، بشكل تفصيلى عميق ، خاصة انها رغم كونها محسيوسه الا ان هذه الاثار ضمنية ، وهى اثار عميقة الجذور فى المجتمع الذى نشأت فيه الفقاعه ، وهى شكل من اشكال الاثار التى توجد فى الفقاعه ، وهى اثار متوغلة فاعلى التأثير ، ضاربه فى اعماق التصور الشامل للاقتصاد ، سواء من حيث التأثير النفسى الشديد لفقاعه اثناء نموها ، او اثناء انفجارها ، وتتشأ هذه الاثار من خلال تأثيرات الفقاعه فى الاقتصاد وفى

المجتمع ، وبالتالي فان معرفة قدرة عناصر الجذب والطرده الخاصة بالفقاعة على احداث اثار خفيه ضمنيه يتسع مجالها ، هو الذى يعطى لها خطورتها ، وهى اثار كثيره ومتعدده من اهمها ما يلى:

١. شيوع حالات كثيره من الانتحار بين المتعاملين فى الفقاعة ، لذويهم والى المقربين منهم ، والمسؤولين عنهم ، وعدم قدره العديد من الافراد على تحمل الخسائر التى حدثت عند انفجار الفقاعة ، وبالتالي حدوث حالات الانتحار وفقدان الحياة للتهريب من المنسئولية الملقاه على عاتقهم ، بالاضافه الى حالات من الياس والقنوط والاحباط ... ووالاصابة بالعديد من الامراض ومن اهمها الشلل العصبى والنفسى والعديد من الامراض ذات المنشأ النفسى نتيجة للفقاعة .

٢. شيوع حالات من فقدان القيمه ، وفقدان المعيار ، وفقدان المقاييس ، والتى تصيب المجتمع بحالات من عدم التوازن ، وفقد الاتجاه ، وعدم الادراك الشديد ، سواء عند ازدهار الفقاعة ، او عند انفجارها ، وهو ما يضيف لاقتصاد الفقاعة خطورته ، حيث يشجع على حاله حالات من التشبع الشديد القائم على العشوائية غير المرتبطة بشئ ، وتحول جميع الافراد الى عدم القدرة على الحكم على الامور .

٣. فقدان الامل والرغبه فى التغيير ، وعدم الاحساس باى شئ له قيمه ، بل يحدث ما ليس فى الحسبان من حيث ضياع القيمه وفقد المعايير والمقاييس المستخدمة فى الدلالة على اهمية الاشياء ، بل تساوى الاشياء فى الاهمية ، ويصبح من المألوف المحاسبة عنها وعن عكسها ، حيث يتحول :

- كامل الصديق ^{الى} كامل الكذب .
- كامل الجديه ^{الى} كامل اتلعبيه .
- كامل الرصانه ^{الى} كامل الخذلان .

٤. الخوف والقلق والتوتر ، الذى يؤدى الى عدم قدرة على الحكم على الامور او اختيار التوجه السليم ، وسيادة مناخ من العشوائية الارتجالية التى تعصف بكل شئ ، وتؤدى الى فقدان كل شئ ، وبصفة خاصة مقابلة الاستثمارات الجديدة الجادة بشئ من الاستهزاء ، والسخرية المرة ، وهو ما يؤدى الى :

- الانجراف الى واقع من الفساد .

- الانحراف فى السلوك العام .

- ارتضاء اوضاع الانحراف وتشجيعه .

٥. شيوع حالات الارهاب ، والعنف الشديد غير العقلانى ، واستسهال القتل ، وبدون سبب ، وانعدام القدرة على الحاسبة او تحديد نوع العقاب . .

٦. شيوع حالات من فقدان الثقة التى تعصف بكل شئ ، وتدفع الى عدم المصادقية التى تضر بكافة افراد المجتمع ومؤسساته ... والتى تعمل على شيوع مبدأ الرفض ، ورفض الرفض ... والرفض من اجل الرفض .

ثالثاً - الآثار الكلية على الاقتصاد:

تحدث عديد من الآثار الكلية فى اقتصاد الفقاعة ، وهى اثار تنطلق من كون الفقاعة مسيطرة سيطرة كاملة على الاقتصاد الكلى من خلال حالتين اساسيتين هما:

- حالة الامتلاء .

- حالة الخواء .

حيث تحدث حالة من الامتلاء الكامل لبالون الفقاعة ، والذى يتسع مع دخول افراد جدد اليه ، مستوعبا طلباتهم فى شكل زيادات متلاحقة ومتصاعدة فى الاسعار ... حتى ينفجر بالون الفقاعة مدمرا كل شئ فيها ومتصلا بها ، اما حالة "الخواء" فهى تحدث فقط عند انفجار الفقاعة حيث يقوم اقتصاد الفقاعة باحداث

مجموعة من الآثار على المستوى العام الإجمالي لاقتصاد الدول ، خاصة ما تحدثته حالة "الخواء" التي تترتب على انفجار الفقاعة ، خاصة من افلاس الشركات والبنوك ، وشيوع البطالة والانكماش والكساد الجاسم على الاقتصاد ... حديث تحدث حالة ارتباك عامة مدمرة عند انفجار الفقاعة يتمثل اهم ملامحها فى :

١. توقف المدينين عن الوفاء بالتزاماتهم ، وتهريبهم من دفعها ، وشيوع حالات الافلاس ، والتي تزداد نتيجة كل من انفجار الفقاعة ، والاثار الممتد لهذا الانفجار فى الاقتصاد القومى .

٢. تعطل الشركات عن العمل وعدم قدرتها على شراء الخامات الخاصة بالانتاج ، او حتى دفع مرتبات العاملين فيها وشيوع حالة من الركود والكساد الجاسم المخيم على سوق الاستهلاك وعلى سوق المعاملات .

٣. شيوع العطالة العلنية السافرة فى المجتمع وعدم قدرة جهاز الانتاج على تعيين عاملين جدد ، والاستغناء عن العمالة المؤقتة ، وبدء الاستغناء عن عدد من العاملين الحاليين ، وبدء موجات متتالية من الفساد الاجتماعى والجريمة الفردية والمنظمة ، وشيوع حالات من الانتحار والاكتئاب فى المجتمع .

وبالتالى يقع كامل المجتمع الاقتصادى فريسة للركود الشديد فى الاسواق ، والفساد الشديد فى المجتمع ، وهما ظاهرتان تدفع الدول والحكومات الى القيام بجهد كبير لتغلب على اوضاع الفقاعة ، وعدم ترك افراد المجتمع فريسة للفقاعة التي انفجرت.

حيث يعمل اقتصاد الفقاعة على احداث مجموعه من الآثار الكليه على الاقتصاد ، وهى اثار تمارس تأثيرها بشكل كامل على المجتمع مثل :

١. اثار التضخم الناجم عن ازدهار الفقاعة وشيوع حالة من التضخم العنيف الناجم عن ارتفاع اسعار الاصل الذى تنشأ الفقاعة من اجلة ، وحدث حالات

من ارتفاع الاسعار بفعل القوى التوازنية فى الاقتصاد ، وانجراف كامل الاقتصاد الى اوضاع تضخمية عنيفة .

٢. اثار الانكماش الناجم عن انفجار الفقاعة ، وحدث حالة من حالات الكساد الشديد الذى يخيم على الاقتصاد ، واسواق التعامل فيه ، ويؤدى الى انعدام الثقة فى العمليات والمعاملات التى تتم .

رابعاً – الاثار الجزئية على الاقتصاد:

ترتبط هذه الاثار بما تحدثه الفقاعة عل المستوى الجزئى MICRO او ما تحدثه الفقاعة خصيصا فى الاصل الذى تدور حولة ، وهى اثار شديدة التأثير ن حيث تفاعل معها ، وداخلها عناصر كثيرة ومؤثرة .

وهى اثار ترتبط بالاصل الذى نشأت فيه وحولة الفقاعة ، وهى مجموعة من الاثار التى تتعلق بحركة النشاط الذى حدثت فيه الفقاعة ، وهو ما يحتاج الى ادراك لطبيعة النشاط ، وطبيعة عناصر الجذب التى استخدمت فيه ، وبذلك فان دراسة العلاقات التبادلية التأثيرية القائمة سواء داخل هذا النشاط ، او ما بين هذا النشاط والانشطة الاخرى ، سوف تظهر كيف يعمل اقتصاد الفقاعة ، كما سيظهر الاليات التى استخدمت بفاعلية من اجل تنشيط الفقاعة وزيادة حجمها وتوسيعها ، وبالتالي فان الدراسة الجزئية للآثار سوف تعمل على تحقيق هذا الهدف .

وهو ما يجعل الارتباط الجزئى فاعل فى اقتصاد الفقاعة ، ويؤدى اثرة وتأثيره فى اطار عمليات مترابطة تكامل مع بعضها البعض ، لتؤتى تأثيرها

المطلوب وهى فى الواقع :

- اثار متداخلة .

- اثار فاعلة .

- اثار ارتباطية .

حيث يحدث مجموعة من الآثار الجزئية ترتبط بهذا الجزء من الاقتصاد الفقاعى الذى نشأت حولة الفقاعة ، سواء من حيث بزوغ هذا النشاط وازدياد الطلب عليه ، وهو ما سوف يعمل على :

- زيادة اسعار هذا النشاط .
- زيادة الاهتمام بهذا النشاط .
- زيادة القدرة التاثيرية للنشاط الفقاعى .
- استئثاره بالاستثمارات وموارد المجتمع .
- عمليات الاستقطاب المغناطيسى للنشاط الفقاعى لباقي الممارسات التى تحدث فى الاقتصاد .

وبذلك فان الدراسة المنتانية لهذه الآثار ، سوف تظهر لنا بما لا يدع مجال لشك المضار والاضطراب التى يعمل اقتصاد الفقاعة على ايجادها .

خامساً - الآثار التفاعلية على الاقتصاد:

تنشأ هذه الآثار من خلال ما تحدثه من تفاعلات استهدافية ، وهى تفاعلات تضاعف مؤثرة على حركة اتجاه الفقاعة والافراد الذين انضموا اليها . ويتم دراسة هذا التأثير على كل من الآتى :

- التأثير على حجم واتساع الفقاعة .
- التأثير على الافراد الذين انضموا اليها .

حيث يعمل اقتصاد الفقاعة على توليد مجموعة من الآثار التفاعلية فى الاقتصاد ، سواء من حيث تحويل قيمة اصول المجتمع الى الاصول الفقاعية ، او من حيث توجيه الاستثمارات الى مضاريات على النشاط الفقاعى ، وهى اثار ممتدة الى مجالات وانشطة عديدة فى الاقتصاد ... وهى اثار جارفة المجتمع من النقيض الى النقيض ، حيث يدخل فيها اقتصاد "الوهم" الذى يكاد يلتهم كل شئ فى

الفقاعة ، ويؤدي الى حالة من الفرع او حالة من "الخواء" تظهر بوضوح عند انفجارها...حيث يتم تبين مقدار الهواء والفراغ والوهم الذي ادخل فيها ، وان ما ارتضاه الافراد لم يكن اكثر من خداعا لهم .

حيث يرى بعض الخبراء ان الفقاعات التي تلازم عمل الاقتصاد الحر تؤدي الى ايقاظ الشعور العام باهمية اجراء تغييرات هيكلية وادائية في الاقتصاد ، ونشر ثقافة الاستثمار المتوازن في قطاعاته المختلفة .

وتنشأ الآثار التفاعلية من قدرة اقتصاد الفقاعة على جذب عدد كبير من افراد المجتمع ، وتوظيفهم ما يستطيعون من اموال فيها ، وبالتالي عند انفجارها وضياح كل شئ تحدث اثار عكسية مدمرة يتسع مداها مع الامتداد التاثيري لها ، وهو ما يظهره لنا الشكل التالي :

شكل : الآثار التفاعلية للفقاعة



حيث يتفاعل الفقاعة في بعضها البعض لنتاج اثار بنائية تبنى بها الفقاعة، ويتسع حجمها ومداها في بداية تكوينها ، ثم تحدث الآثار العكسية المدمرة للفقاعة عند انفجارها .

وعلى هذا فان الآثار التفاعلية تكاد تشمل المجتمع بكاملة ، وهي اثار يساعد على تحقيقها جملة عوامل من بينها هذا النمو المتواصل في وسائل الاتصال وازدياد ادواته ، واستخدامها بشكل متوازن من اجل تحقيق اهدافه ، سواء

فى عمليات الزىادات المتالية فى اسعار النشاط الفقاعى ، او عند انهيار اسعاره وانفجار الفقاعة

سادساً - ظاهرة التجدد الذاتى:

وهى الظاهرة العامة التى يحدثها اقتصاد الفقاعة ، حيث تنشأ الفقاعة مرة اخرى ، ولكن بعد فترة من الزمن ، وبعد اختيار مجال جديد يتم استخدامة لنمو هذا الاقتصاد ... وو ما يجعل من عمليات التجدد الذاتى احد الظواهر الارتباطية للقيام بتجديد اقتصاد الفقاعة ، وبصفة خاصة ان الاثار التى نجمت عن الفقاعة السابقة هى التى تعطى علامات محذره من الفقاعة القادمة .

وهى اثار تنجم عن الفقاعات ، خاصة بعد انفجارها وضياح كل شئ ، وتدخل الدول والحكومات لاستعادة توازن الاوضاع ، وتهيئة الاقتصاد لمرحلة جديدة ، وتحقيق استفادة فعلية من الانشطة التى تم ممارستها وتحقيق قدر مناسب من التوظيف فى المجتمع .

فالبطالة والعطالة اعلنية السافرة الناجمة عن انفجار الفقاعات ، وتوقف العديد من المشروعات والبنوك عن العمل ، وحدث كساد وركود شديد فى الاسواق ، جميعها دافع لتدخل الدول ، خاصة ان هناك دائما صراع قائم ما بين نقيضين يعلنان عن ذاتهما فى انفجار الفقاعة هما :

- النقيض الاول : نقيض ارتفاع الاسعار الكبير المغالى فيه قبل انفجار الفقاعة.

- النقيض الثانى : نقيض انخفاض الاسعار الشديد الذى يحدث بعد انفجار الفقاعة.

وهو ما يستدعى ان تكون عمليات الاصلاح لما حدث حكومية ، وهو ما يستدعى لن يكون القطاع الحكومي لديه العلم والخبرة التى تعالج بنجاح هذه الازمات .

حيث يستطيع الاقتصاد تجديد ذاته ، وابتلاع الامه ، والظهور بعناصر القوة والفاعليه من جديد ، وتعد ظاهرة التجدد الذاتى دليل على قوة المجتمعات ، وعلى قدرتها على تحقيق التعافى والشفاء من الامراض التى تصيبها، وتتم هذه الظاهرة من خلال معرفة كاملة بعناصر القوة ، وعناصر الفاعلية القائمة فى الاقتصاد ، وباستخدام سياسات التمويل بالعجز ، واستخدام عمليات الاحلال المكافئ فى الاقتصاد ، وهى عملية تتطلب وجود الادارة الرشيدة التى تحدد مجالات التعافى ، وعناصر كل منها ، ومقدار التشابك فى الاقتصاد عبرها . وبالتالي فان التجدد الذاتى هو احد نتائج اقتصاد الفقاعات ، وهى ظاهرة تعتمد على الاداء الاطارى للنشاط الاقتصادى ، وهى اشبه بتعاقب الدوائر الاقتصادية ، ولكن من خلال الادراك ان كل دائره تختلف من حيث:

- التوقيت والوقت الذى تستغرقه .
- طول كل مرحله من مراحلها .
- النشاط الذى تمارس فيه تأثيرها الشديد .
- حجم الدائرة واتساعها ومقدار تجمل اطارها العام للضغوط .
- متطلبات التعافى بعد انفجار الفقاعة .

وهو ما يعنى ان اى اقتصاد لا يسير على ونيرة واحده ، بل كثيراً ما يكون عرضه لازمات ، وهى ازمات لا تنشأ فقط بأسباب الفقاعه ، ولكن ايضاً ترتبط بها، وهى بالتالى احدى الاسس والمحاور الرئيسيه لعمل الاقتصاد ، والتى يجب ان يكون لديه الادوات والوسائل الاحتياطية لمواجهة الازمات الفقاعية ، خاصة

صندوق احتياطي الطوارئ ، والذي يتعين ان يكون حجمة متناسبا مع حجم ازمة
الفقاعة التى واجهها .

سابعا - شيوع حاله من عدم الاحساس بالمسئولية:

حيث يعمل اقتصاد الفقاعة على اشاعة حالة من عدم الاحساس
بالمسئولية تجاه الآخرين ، خاصة ان هذا الاحساس متطور الى الاستيلاء على
اموالهم ، وافقادهم ثرواتهم ، وهو ما يعير عن تلك الحالة المتاجرة والدفينة داخل
النفس البشرية ، من ذلك الحقد الاعمى الذى يوجة ويسير النشاط الفقاعى .

وهى حاله مرتبطه بقوه باقتصاد الفقاعة ، حيث تشجع الربحية السهلة على
استسهال كل شئ ، كما تودى ايضا عمليات فقدان القيمة الى ضياع كل شئ ...،
وظهور سلوك جديد ، قائم على تجاهل كافة الاعتبارات ، وهو ذلك الاقتصاد القائم
على التصل من اى مسئولية تجاه كل شئ ، بل ان التحرر الكامل من هذه
المسئولية هو الطابع الذى يشجع على:

▪ شيوع حاله من الاستهتار بأى شئ.

▪ عدم ثبات القيمة وانحراف القيم.

▪ التفسخ والانحلال وعدم الارتباط بشئ.

وبذلك يكون استسهال الفساد ، والبدء فى تطوير الكثير من القوى الفاسدة

لتحكم على النشاط الاقتصادى ، وتشجيع قيم الفساد ، ومحاربة منظومة القيم العليا

للمجتمع ، وهو ما يؤى الى ما يلى :

▪ شيوع السلوكيات المعيبة والمنفرد.

▪ استحسان السلوكيات الضاره والانحرافات.

▪ تميع كافة المواقف والسلوكيات القائمة واستحسان القيم المعيبة .

بذلك يؤدي الاقتصاد الفقاعى دورة فى تدمير كل شئ ، سواء كان متصلا بهيكل القيم ، او بادوات ووسائل التقييم ، خاصة ان الفقاعة فاعلة ومتفاعلة فى المجتمع بكامل تاثيره ، سواء فى وقت ازدهارها ورواج نشاطها ، او فى وقت انفجارها وانحسار هذا النشاط .

ثامناً - ضياع مفهوم التنمية المستدامة :

تحرص دول العالم على "تنمية" اقتصادها ، وان تكون هذه التنمية متوازنة، وتستخدم الاستثمارات من اجل الوصول الى مجتمع افضل ، وبصفة خاصة ذلك النوع من التنمية المستدامة التى تعالج الاختلالات القائمة ، ولا تؤدي الى حدوث اختلالات جديدة ... وهو ما يجعل من الدولة اداة رئيسية لضبط كل من الاستثمارات العامة والاستثمارات الخاصة فى اطار منظومى تشابكى ، وهو ما يتم قياسه ، وتحديد اوجة القصور فيه .

ويؤدي اقتصاد الفقاعه الى ضياع مفهوم التنمية الاقتصادية ، والى الابتعاد تماماً عن مشروعاتها ، وعن تأثير نجاح هذه المشروعات على تطوير الاقتصاد الوطنى ، وهو ما يحتاج الى وعى ادراكى شامل بتأثير اقتصاد الفقاعه على:

- تدبير الاموال.
 - فقدان الاهداف.
 - تعميه الوسائل.
 - انعدام الادوات.
 - ضياع المفاهيم التنمويه والسخرية بشدة منها .
- وهو ما يؤدي الى عدم قدره الدول والحكومات والشركات على صناعه التنمية الاقتصادية ، او صناعة مستقبل واعد ، بل قد تؤدي الى ابتعاد كل منها

عن المشروعات الجادة محدوده الربحيه ، والاستجابيه للاغراء الجانبيه لعمليات الفقاعه الاقتصاديه التى تودى الى ارتفاع الربحيه الوهميه للداخلين اليها ، وهو ما يجعل اقتصاد الفقاعه هشا ، وتودى الهشاشه الاقتصاديه الى دمار كامل للمجتمع الذى حدثت فيه الفقاعه .

وبالتالى فان هذا الارتباط القوى الفاعل باقتصاد الفقاعه سوف يلقى تاثيره على كل من :

- النمو الاقتصادى فى البلاد ، حيث سيعمل على تهميش هذا النمو ، وجعلبه نموا نقديا سعريا .
 - التنمية المستدامه فى البلاد ، خاصة فى مجالاتها المتعدده التى يجب ان تحول الاستثمارات اليها ، حيث ان انحراف الاستثمارات واستئثار نشاط معين بها يجعل المجتمع يقع تحت تاثير هذا الاختلال ..
 - معدلات التنميه وما تم بها من مشروعات ، حيث تكون الاموال التى وجهت الى نشاط الفقاعه هدفها رفع الاسعار ، وبالتالى عدم اقامه مشروعات جديده ، بل فقط المضاربه الشديده على ما هو قائم فى النشاط الفقاعى .
- وهى عناصر اساسيه فى تشكيل الطلب العام الكلى فى الاقتصاد ، وتحديد المؤثرات الاستهلاكيه الناشئه فى هذا الاقتصاد ، وبالتالى فان الوقوف على هذه العناصر سوف يساعد على تبين حجم الدمار الذى سببه اقتصاد الفقاعه ، وخطورة ترك الامور فى ايدي حفنه من المغامرين المضاربين الذين يسعون الى دمار كل شئ .
- وبذلك فان التاكيد على اهميه الاحساس بالمسئوليه تجاه الغير ، سوف يساعد على تبين خطورة النشاط الفقاعى ، وعلى اظهار خطورة هذا النشاط ، وهو ما يستدعى الى تجنب هذا النشاط .

ام الملاحظ العام لهذه الاثار، سوف يدرك انها اثار تدخلية متشابكة ، اى ان جانب منها يدخل فى بعضها البعض ، وهو ما يجعل منها وحدة متكاملة ، تحتاج الى معرفة والى فهم دقيق ، والى خطة نكية للتعامل معها .

masry3
www.ibtesama.com/vb
منتديات مجلة الابتسامة

المبحث التاسع الازمة القادمة

ستحدث فقاعات جديدة قادمة ، فالفقاعات الاقتصادية واحدة من ضمن
مسلمات بديهية فى الاقتصاد ، رغم مخاطرها الشديدة ، فهى نشاط رغم الازمة
الشديدة ، ، ورغم المعاناة الرهيبة المترتبة عليه ، الا ان حلوة تعد مائه تسبق مراره
المعاناه منه حيث لن يكف المغامرون عن ابتداع فقاعات اقتصادية جديده ، بل
سيواصلون عملهم فى اكتشاف نشاط اقتصادى جديد يصلح لابتداع فقاعه اقتصاديه
فيه ، ويقومون بعمل هذه الفقاعه مستغلين حداثة هذا النشاط ، وعدم توفر
معلومات كامله عنه ، وامكانيه ادخال العديد من المبالغات والهولاميات فيه ، وعدم
وجود اشراف حكومى عليه ... وهو ما نحذر منه بصوت عال جداً ... خاصه من
عمليات الاغراء الجانب ، واستخدام الدعايه من اجل جذب السذج الى هذا
النشاط، والذي سيبتلع اموالهم فيه ، وان ما يصدر من دعايه مشبوهه مليئه بالكذب
وقصص الخداع سوف تؤسس قياساً على ذلك ، وان الانقياد الاعمى ورائها ستكون
نهايته شديده الوطأه والألم ، وان التحفظ وعدم الانسياق ورائهم ... ومن عدم
الاندفاع وراء وهم الجشع والطمع والرغبة فى تحقيق الربح الوفير مهما تعاضمت
نسبته ، او ارتفعت عائداته ، ستكون نهايتها ضياع كل شئ ... المال ... والنفوذ
والقوة ... ان هذا بالطبع يفترض علينا ان نظهر كيف يتم انشاء اقتصاد الفقاعه ،
حيث سيسعى المغامرون الى عمل فقاعة جدهه قائمة على الاتى:

- نشاط اقتصادى جديد ووليد وواعد ، يعمل فيه صانعوه لتأسيس ابعاده
، وجوانبه الارتكازيه ، وتبشر خطواته الثابته باتساع عملياته ومعاملاته
بشكل دائم ومستمر، وهو نشاط يتسم بحداثة الطلب الفعال عليه ، كما
قد يكون هذا النشاط قديم ، ولكن يرتدى ثوب جديد جذاب فيتم

استخدام حقائق ثابتة لدى الافراد ، مع تجديديات مبتكرة شديدة التأثير
يتم من خلال جذب افراد جدد الى اقتصاد الفقاعة.

■ له امكانيات هائلة على النمو والتوسع والانتشار السعري ، وهو ما
يشير الى ان عمليات النمو بالاسعار فيه تسير بالقفزات والوثبات
الواسعه ، والتي سوف تزداد مع عمليات الدعاية التي سيقوم بها طبقة
المغامرون حيث يتم القفز بالاسعار بخطوات واسعه ، بينما العرض
شبه ثابت ، والمتاح منه محدود ، حي يعتمد المغامرون الى وضع قيود
كبيرة على الاصل الذي يحتكرون عرضه ... ولا يكون امام المشتري
الا رفع السعر ، وهو ما يحدث بدرجات كبيرة ومغالى فيها.

■ له واعديه الارباح العاليه وغير المحدوده ، والتي تظهر من خلال
ارتفاعات اسعار اسهم شركاته ، والتي لا تخضع لاي رقيب ، بل
تضاعف اسعارها بشكل متتالي ومغالى فيه ، وبصفة دائمة تقفز
اسعارها الى الدرجة التي تجذب مجموعة من المقلدين والمستثمرين
اليها .

وهي فى قطراتها الواسعه تشد انتباه افراد جدد اليها ان والذين عندما
يقومون بالاقتراب منها ، ترتفع الاسعار وتقفز من جديد ، وهو ما
يجعلهم يندفعون الى شرائها ، بأى شكل وبأى ثمن ، وبأى كميته
متاحة.

■ قدرة هذا النشاط على توليد دخل مرتفع جانب ، للمتعاملين فيه ،
والمتداولين لاسهم شركاته ، والتي يتم التعامل فيها وفقا للقواعد العامة
السارية للتعامل والتي تسمح بالقفز فوق حدود الاسعار المعلنه ،
وبدون حدود ، وبدون تدخل من جانب اى جهاز رقابى ، فى حرية
مصطنعة ضاربة بعرض الحائط القوانين والتشريعات ... وجاعلة من

التحايل مصدر ابداع فى كذب صريح فج ، وهو ما يشير الى حدود تم اختراقها وتجاوزها بشده خلال فترة توليد ونمو واتساع الفقاعه ... خاصه ان الضوابط ما هى الا قواعد عامة لتوجيه السير فى الطريق ... بينما القيود حواجز لعدم المضى قدماً فيه.

■ عدم وجود اى رقابه حكوميه او اهليه على هذا النشاط ، بل ان الدوله بعيده عن هذا النشاط الوليد ، والذي تتضاعف قيمته بشكل مغالى فيه ، وتصبح عملياته مصدر ترحيب من جانب المسؤولين المستفيدين منه والمشاركين فيه ، حيث ان وجود اى رقابه حكوميه او اهليه سوف تمنع تكون الفقاعه ، وهو ما يقوم به المغامرون فى مجال تأسيس الفقاعه ، وفى مجال ازاله اى رقابه حكوميه او اهليه ... بل محاربه تكونها او ايجادها.

■ حريه كامله للدخول اليه والخروج منه بسهولة ويسر وبفاعليه كامله ، خاصه بالمكاسب التى تحققت نتيجة ارتفاع الاسعار ، والتى يوفرها وجود عدد كبير من المستثمرين فيه ، وافراد اخرين راغبين فى الدخول اليه ، ومن خلال عمليات الزيادات الكبيره فى الاسعار ، والناجمه عن الطلب المغالى فيه ، لا توضع اى قيود على حريه الدخول ، او حريه الخروج ، بل نطلق الحريه الكامله لاقتصاد الفقاعه لينمو ويتسع ... وهو ما يؤدى الى حدوث حاله من العشوائيه الارتجاليه غير المنظمه التى تحدث عند انفجار الفقاعه ، او تؤدى اليها.

■ استجابته كامله للنشاط ، وقدرة مرتفعه على استيعاب الطلبات الضخمه عليه ، وذلك من خلال رفع اسعار هذه الطلبات الى اعلى ، نتيجة عدم قدرة جهاز العرض على عرض مزيد من الوحدات ، فى حين ان الطلب الضخم المغالى فيه يزداد ويتدفق بشكل كبير ، فينفذ الى

ارتفاع الاسعار الى درجة يفقد فيها العقل رشاقته ، امام طغيان هذه
الارياح والمكاسب والعوائد وهو ما يؤدي الى سياده حاله من:

← طغيان السلوك غير الرشيد.

← طغيان الشعور بالامان غير الحقيقي.

← طغيان الاحساس بالثقة غير الحقيقية.

وبالتالى فان هذا النشاط سوف يكون مرشحاً لان يصبح النشاط
الاقتصادى الذى ستم فيه الفقاعة الاقتصادية ، وهو ما يقتضى متابعه هذا النشاط
عن قرب، وبما يمكننا من الاستعداد لمواجهة هذه الازمات المرتقبه ، وبالتالى
تجنب حدوث الفقاعه الاقتصاديه بهذا الحجم الكبير ، والتي اجتاحت كافه الدول ،
وانت الى افلاس المتعاملين فيها ، واعثارهم ، والى احداث الام شديده تحت دعاوى
الحريه ، ودعاوى العولمه الماليه ، واندماج اسواق المال ، وتفككت العديد من
الدول بأنظمتها الماليه القائمه... فى فوضى عارمه ، اجتاحت تياراتها كافة دول
العالم ... مدمرة كل شئ امامها ، وانت الى عوده الدوله الى مراقبه النشاط
الاقتصادى ، والى تدخلها فى هذا النشاط من خلال عمليات:

▪ التأميم التى قامت بها من اجل ابقاء المشروعات كامله.

▪ اعاده الهيكله التمويلييه وضمان تسديد الديون.

▪ تقديم الدعم والمسانده والاعانات.

وهو ما يفترض وعياً ادراكياً شاملاً بأهمية وخطورة وضرورة وحتمية التدخل
الواعى المدرك من جانب الدوله العاقله الرشيدة لمنع الازمة القائمه ... وهو ما
يجب التحذير منه ، ومن الحماسه المفرطه غير العقلانيه التى تحدث مع الازمات
الفقاعيه الشديده ، وهو ما يجعلنا نعرض لها بايجاز على النحو التالى:

أولاً - فقاعة الموجودات:

تمثل الموجودات Assets الأصول التي تقدم للجهاز المصرفي لضمان القروض المقدمة منه ، وهي أصول متعددة ومتنوعة ، ويشترط فيها قابليتها للتسييل ، وقابليتها للبيع وإعادة الشراء مرة أخرى ، سواء من جانب قطاعات المجتمع أو من جانب المستثمرين.

وهو ما قاد فريق المغامرين الى الضغط لايجاد أصول غير مادية تتمتع بذات الموصفات ، وتقبلها البنوك كضمان ، وهو ما حدث في فقاعات سابقة مثل فقاعة المشتقات ، ومشتقات المشتقات ،

وهو ما قامت فقاعة الموجودات باستغلاله منتهزة فرصة وجود قيم مغالى فيها للأصول المعنوية لبعض الشركات ، ووجود طلب مغذى نقدا عليها ، نتيجة لارتفاع اسعارها المتوالى فى سوق المال ... واتخاذها معلما يتم الاقتداء به .

فعلى سبيل المثال فان الازمة التمويلية الاخيرة ٢٠٠٨ كانت الضمانات العقارية ، واسعارها المغالى فيها ، وقبولها من جانب البنوك كاساس للتمويل ، هو الذى ادى الى ترنح شركاتها وافلاسها ، والى دخول الازمة الى نفق مظلم.

وبذلك فان وجود طلب فعال على هذه الأصول سوف يشجع على استخدامها كاصول فقاعية ، وهو ما يحتاج من الجهاز المصرفي ان يكون واعيا ومدركا للمخاطر التي تهدده ، وتؤدى الى استهداف امواله ، واموال المودعين ، واستثماراتهم التي سوف تبتلعها الفقاعة .

وبذلك فان البنوك لا يجب ان تستجيب لاغراءات الضغوط الدافعه عليها ، خاصة انها مصممة خصيصاً للحصول على مبالغ ضخمة من الجهاز المصرفي سواء من اجل :

- تمويل شركات الفقاعة.
- تمويل زيادات سعرية فى اسهم شركات الفقاعة.

▪ تمويل الانشطة التى تقوم بها شركات الفقاعة وبصفه خاصه تمويل المستهلكين بها.

▪ تمويل الضمانات المقدمة منهم الى شركات الفقاعة.

وهو ما يؤدى الى ان تقوم البنوك بتمويل حلقات متتابعه من النشاط الذى تدور حوله الفقاعة ، وهو ما يؤدى الى مخاطر شديده ، والى وقوع احدى الحلقات، فتسارع الحلقات الاخرى الى التداعى.

وهو ما يتطلب ان يكون لدى الجهاز المصرفى العلم والخبرة الكافيتان للوقوف على هذه المخاطر ، وعلى حجم ما يمكن ان تشكله كل منها فى السوق المصرفى ، وكذلك فى البنك اذا ما تمت ، وبالتالي وضع القواعد والشروط اللازمة لتجنب مخاطر الفقاعة الاقتصادية .

وهى فقاعة خبيثه ومؤذيه ، لانها تبدو فى ظاهرها على انها تعبير جيد عن التعافى الاقتصادى ، خاصه ان هذه الفقاعات ترتبط بالقيم التى سعت بها ، وان رفع القيمة يعمل بدوره على رفع الفقاعات الى اعلى ، وهو مال يجب اخذه فى الاعتبار عند قراءة النشاط الذى تدور حوله الفقاعة ، خاصة ان عدد كبير من الانشطة الفقاعية يتم تمويلها عبر الجهاز المصرفى ، والذى يعطى للفقاعة دورا واهمية محورية فى النشاط التمويلي الذى يمارسه ، وهو ما يؤدى الى هشاشة نظام البنوك فى الدولة ، ويعرضها جميعا لمخاطر شديده ، قد تؤدى الى افلاسها نتيجة ضياح الاموال التى اقترضتها

وبذلك فان هذا الارتباط الكبير ما بين الجهاز المصرفى وبين النشاط الفقاعى يعطى للبنوك دوراً هاماً ، سواء فى تمويل هذا النشاط ، او فى تقديم الضمانات اللازمة لتسييره ، وهو ما يجب التحذير منه بصوت عال حيث :

▪ ان الابتكارات التمويلية ليست دائماً فاعله فى الاقتصاد .

▪ ان دخول البنوك يحتاج الى حسابات جيده من خبراء ومتخصصين.

■ ان وجود اشباه الجهله وانصاف المتعلمين وادعياء المعرفه مصدر خطر شديد فى الجهاز المصرفى.

ان هناك دائما تصور هام حول نشاط الفقاعة ، وحول الدور الذى تمارسه، وما يمكن ان تقوم به كل منها ، وايا منها ، سواء فى تحقيق اصل الموجودات الفقاعية ، او فى عمليات الارتباط الادائى للفقاعة .

حيث هناك تصوراً عاماً يجب اخذه فى الاعتبار محوره ان الاصول الابتكاريه التى تستند اليها الفقاعه فى نشأتها ، هى اصول ذات طبيعه تفاعليه مرتبطة بالافراد الذين قاموا بشرائها ، وهى مرتبطة بالقبول العام لها ، وبالارتضاء من جانب مؤسسات اخذت بها ، وعملت انتشار واشتداد الطلب على الاصل الفقاعى.

وبذلك فان وجود اصول ذات قبول عام جماهيرى يمكن ان تميز بكونها جديدة ، وقدرة جهاز العرض على اتاحة عدد جديد منها محدودة ، وان اسعارها قابلة للازدياد وبدرجة كبيرة ، سوف يجعلها اصول فقاعية قابلة للاستخدام من جانب طبقة المغامرين الذين سيقومون باستخدامها وبنسج القصص والحكايات حولها .

وهو ما يجب التحذير منه ... خاصة ان هناك اشتقاقات كثيرة لادوات كثيرة يمكن استخدامها كاصول فقاعية .

ثانياً - تحرى اسباب الفقاعة:

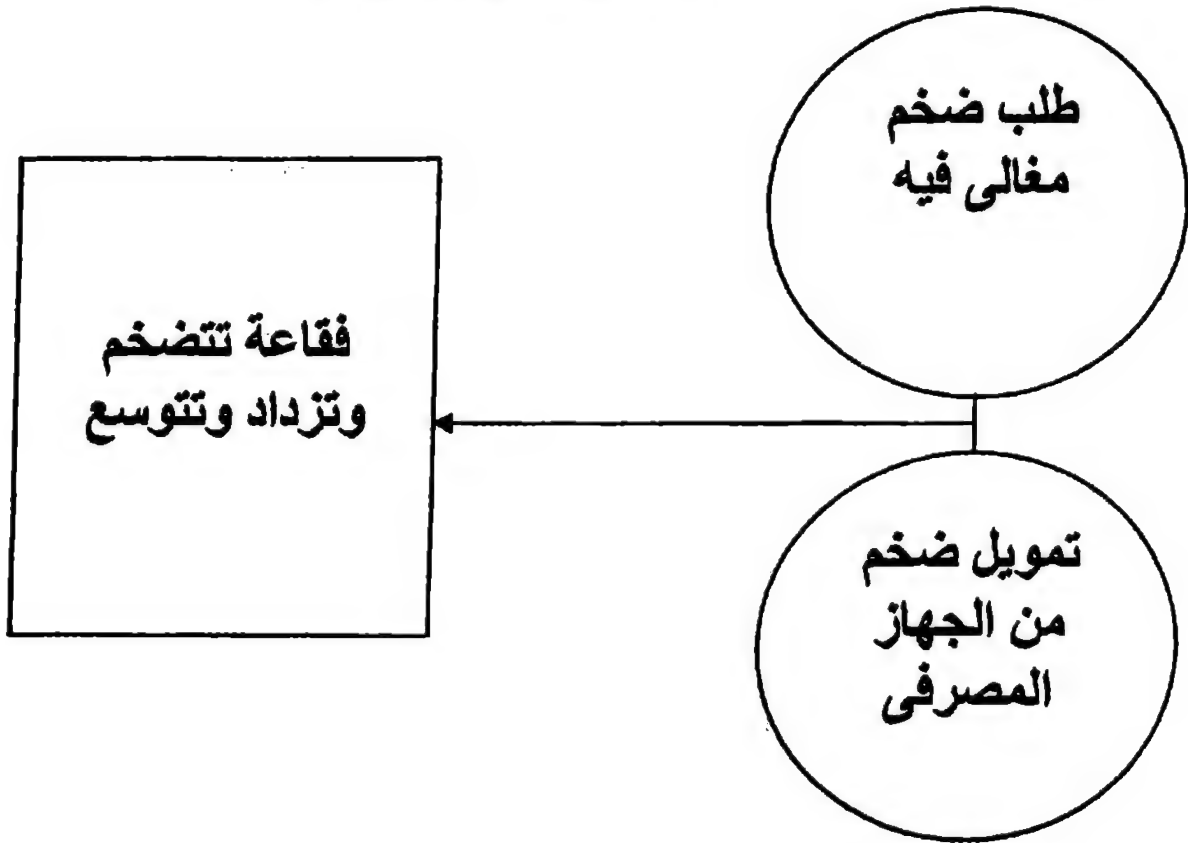
ترتبط الوقايه من الفقاعات الاقتصاديه بعملية تحرى نشأة الفقاعه ، وهو ما يعنى الوصول الى مرتكبيها ، وهو ما يجب التنبه اليه ، والفرقه ما بين :

■ ابتداع الاصول الجديده.

■ ابتداع انشاء الفقاعه الاقتصاديه.

حيث يحتاج المحلل الاقتصادى الجيد الى تحرى اسباب الفقاعة القائمة ، ليس فقط لتجنب الوقوع فيها ، ولكن وهو الاهم لحماية بنكه من مخاطرها ، ومن الانزلاق الى اتونها المشتعل ، وهو ما يرتبط اساسا بمدى كفاءة وقدرة هذا المحلل على رصد المتغيرات الفقاعية عند نشأتها ، والوقوف على اسبابها ، وتحديد القوى المتربصة والمتحفزة لاقتناص هذه الفرصة ، والانقراض على البنوك بها ، وبالتالي تجنبها والابتعاد عنها ... ويمكن تحرى سبب الفقاعة وفقا للشكل التالى :

شكل : تحرى اسباب الفقاعة



ان هذا الشكل يوضح ان السبب الحقيقى وراء ظهور نمو وتوسع الفقاعة هو وجود كم من الاموال ، الضاغطة ، والتي يمكن ان تعمل على تحويل ثروة

المجتمع الى ثروة فقاعية ، وهو ما يحتاج الى وعى ادراكى شامل يقوم على رصد وتتبع وتحليل المتغيرات والمستجدات التى تطرأ على السوق .
وهى عملية اساسيه خلال رصد الاتى:

- توجه اصحاب الثروات الى ذات المجال الفقاعى والمضاربى عليه بثرواتهم.
- وجود طلب عال مغذى نقداً ، واخر خفى ينتظر مع عرض محدود للغاية ، وارتفاع رهيب فى الاسعار.

وهو ما سيتم ملاحظته فى الفقاعه الاقتصاديه القادمه، حيث يرجع السبب الاساسى فى حدوث الفقاعه القادمه الى هذا الكم الضخم من الاموال التى رصبتها الدول من اجل التحفيز الاقتصادى ، ومعالجه مشاكل حدوث الازمة الاقتصاديه العالميه ، ومعالجه مشاكل الفقاعه التى حدثت ، وبصفة خاصة مشاكل البطاله ، واعثار الشركات ، وبالتالي فان ضخ كم كبير من الاموال فى الاقتصاد سوف يعمل على انعاشه^(١) ، وهو ما يحتاج الى ادارة نقدية فعالة على مستوى الدولة لتوجيه هذه الاموال الى قطاعات اقتصاديه تحتاج بالفعل اليها ، وليس فقط لايجاد قوى شرائية مؤثرة فى النشاط الاقتصادى العام ... وهى ادارة انتقائية لتصحيح الخلل الذى احدثته الفقاعه ، وايجاد التوازن العام الحركى للقوى الاقتصاديه الفاعلة فيه .

وبالتالى فان الادارة العشوائية ووفره الاموال بشكل كبير ، سوف يؤسسان ضغطاً قويه لانشاء فقاعه جديده ، حيث وسوف يدفع الى البحث عن مجال لتوظيفها ، مجال يكون النشاط الاقتصادى فيه يمتاز بفاعليه ، وبصفة خاصة ان جانب كبير من الطلب الفعال هو الذى سيكون الطابع العام السهل فيه ، ويتم تحرى اسباب الفقاعه من خلال عمليات الرصد ، والتتبع ، والتحليل لكافه

(١) كثيراً ما تزدى معالجة الازمات الى ازمات جديده ، خاصه ان الازمات التمويلية تحدث نتيجة كل من عجز التمويل ، ووجود فاتض نقدى موجه للتمويل ، وهى عملية مركبه تحتاج الى وعى ادراكى شامل بخطوره هذا التدفق النقدى الذى يحدث فى الاقتصاد.

المتغيرات والمستجدات التى تحدث فى الاسواق ، ومن خلال تتبع اهتمامات المستثمرين والمضاربين ، وبالتالي رصد اى تحول مبكرا لانشاء فقاعة جديدة .

ثالثا - ابتداع الفقاعة :

سيتم ابتداع فقاعة جديدة ، وهى فقاعة لها ابعادها وجوانبها التى تحتاج الى تصور عام يتم استخدامه لانشاء هذه الفقاعة ، وهو ما يعنى ان هذا الابتداع له طبيعته الخاصة التى تحتاج الى فهم عميق لكافة جوانبها وابعادها حيث لن يغلب المغامرون فى البحث عن مجال جديد يبتدعون فيه الفقاعة الاقتصادية بفاعلية كبيرة ، مشعلين هذه الرغبة المتاجرة فى النفس البشرية لاقتناص الفرص وجنى الارباح الوفيرة ، وهو ابتداع فعال لكونه مغذى نقدا ، وهو ابتداع يعمل على الوصول اليه بقوة ووفرة وفاعلية ... حيث سيعمد المغامرون الى ابتداع الفقاعة مع توفير سبل وعناصر الجذب اليها من خلال ثلاثية اساسية هى :

العنصر الاول - العائد الضخم الناتج من ارتفاع اسعار اصل الفقاعة.

العنصر الثانى - الامان الكامل الذى يشير اليه تصاعد الطلب على اصل الفقاعة.

العنصر الثالث - حرية الدخول والخروج فى اى وقت وبأى مكاسب.

ومن خلال هذه الثلاثية يتم ايجاد الحوافز الداعمة لاقتصاد الفقاعة الجديد الذى سيتم الاهتمام به ، مع توفير قدر كبير من المبالغات ، خاصة فى ايجاد عناصر الثقة ، والجدية فى معاملاته التى يقوم بها فى هذا الاقتصاد...وعلى هذا فان ابتداع الفقاعة يكاد يتوقف على :

- عدم وجود اى رقابة من الدولة على هذا النشاط ، وبصفة خاصة الافراد الذين يتولون عملية التعامل مع الكيانات الجديدة ، ويقومون

بالإشراف عليها ... خاصة ان مجال الفقاعة هو مجال جديد تم ابتكاره ، او هناك اساليب جديدة تم استحداثها .

- دعاوى الخاصة ، وما يكتنفها من عمليات افساد قائمة على الرشاوى والعمولات ، والقائمة على تغييب العقل والرشادة بكافة صورها واشكالها ، وایجاد مجموعة من المنتفعين والمحظوظين الذين تم اعدادهم لتولى المناصب ، واغتراف الاموال التي وضعت امامهم ، مع تشجيع اعدام جدية الرقابة والإشراف على اعمالهم^(١) .

- وجود مناخ عام من التضخم وارتفاع الاسعار ، وهو مناخ يقوده النشاط الاقتصادي الذي تم اختياره لصنع الفقاعة فيه ، وجر المجتمع من خلاله الى اوضاع خانقة مدمرة ، وبالتالي ايقاع المجتمع في سلسلة من الاختلالات والانحرافات في توزيع الاستثمارات على الأنشطة المختلفة ، تكون دافعة لعدم التفاعل الارتباطي معها .

وبذلك فان ابتداء الفقاعة من خلال دراسة الحاجة والرغبة في اقتناص الارياح ، واستغلال الموجودات القائمة في تحقيق طفرة سعرية مناسبة ، وجذب الاف افراد اليها ، وتحويلها الى نقطة استقطاب في المجتمع ، سوف يؤدي الى احداث اليات الفقاعة ، والى تتابع تسلسلها ، وبالتالي الوقوع في براثنها وانفجارها . وبذلك فان الابتداء يتوقف على :

- مدى سماح الظروف العامة المحيطه بابتداء الفقاعة.
- مدى استعداد الافراد لتقبل الدخول في فقاعة جديده.
- مدى سماح الجو العام بهذا الابتداء.

وهو ما يحتاج الى فهم عميق للطرق والاساليب والادوات التي يستخدمها المغامرون لتأسيس اقتصاد الفقاعة القادمه.

(١) بعد اشباه الجهله وانصاف المتعلمين من افضل ما يتم الاغنى وعليهم في تحقيق اهداف التخلص من مشاكل القطاع العام to get red off والتي تنفع الى حدوث مفارقات عنيفه بالغه في هذه العمليه.

رابعاً - محاربة النفس البشرية في استخدام الغرائز من أجل المكسب السريع :

يتم استخدام الغرائز البشرية في اصطلياد الافراد وايقاعهم في شباك الفقاعة الاقتصادية القادمة ، حيث عندما تستخدم الغرائز يذهب العقل ... وتبتعد رشادته وهو قرين اساسى وضرورى لصنع الفقاعة وتطوير اقتصادها ، حيث لا تنشأ الفقاعة الا من خلال وجود رغبات دفينه فى الاستيلاء على أموال الآخرين ، وهى رغبة يعمل عليها ويدفع بها المغامرون فى المجتمع ، والذين يقومون بالنشاط الابتدائى الاولى لانشاء اقتصاد الفقاعة ، وهو المجال الحيوى الذى تصنع من خلاله الفقاعة ، حيث ان عناصر الجذب البشرية داخل هذا النشاط قائمة على استخدام الغرائز المتأصلة داخل النفس البشرية ، وهو انبعاث الغرائز ورغبات وحاجات دفينه يتم مخاطبتها باساليب جديدة ، خاصة ان انبعاث الغرائز الدفينه فى الاستيلاء على اموال الغير تعطى المبرر الضخم للافراد بتجربة دخولهم الى اقتصاد الفقاعة ، والى عمليات انجاح هذا الاقتصاد ، والى استخدامة بفاعلية اكبر فى ادارة النشاط الفقاعى ، والذى ينمو ويزداد ويتوسع كلما دخل الية افراد جدد جذبهم اليه الطمع والجشع ... وهو ما يتطلب ما يلى :

١. تحديد منظومة قيم لمكافحة ما يقوم به المغامرون من استخدام الغرائز لصنع اقتصاد الفقاعة ، حيث يحتاج التعامل مع اقتصاد الفقاعة الى محاربة النفس البشرية ، والى اقامة نظام حمائى قوى من اجل مواجهة هذه المخاطر ، وهو ما يستدعى ان لا تترك الامور لنوازع الافراد الذين يقومون بتدمير كل شئ ، واستخدام الغرائز الدفينه التى تم بعثها من مرقدها . وهو اتجاه سيصطدم بدعاوى الحرية المبتحجه ، والتى سيتم رفضها امام الكوارث التى سببها اقتصاد الفقاعة .

٢. ايجاد وتطوير وتفعيل منظومة هيكل القيم التى تم الوصول اليها للحفاظ على استقرار المجتمع بكافة طبقاته وطوائفه ، والتي يجب ان تظل حاکمة ، وان يتم محاربة اى محاولات للقضاء على تلك المنظومة وعدم استبدالها بالمنظومة العشوائية التى يحاول اقتصاد الفقاعة تثبيتها .

خاصه ان القيم الحقيقيه لم تنشأ من فراغ ، بل انها نشأت لحاجه ، واهم الحاجات هى حمايه المجتمع والزود عنه وتنفيذ سبل الحمايه من خلال منظومة القيم التقليديه.

٣. مقاومة الفساد الذى يعمل على تشجيعه اقتصاد الفقاعة ، خاصة عمليات النصب والادعاء الكاذب بقصص النجاح ، والمبالغات التى يستخدمها هذا الاقتصاد ، والضرب بيد من حديد على عمليات الابتداع غير المسئول التى يقوم بها المغامرون من اجل ايجاد النشاط الفقاعى .

وهى عمليه اساسها حمايه الافراد ، خاصه ان طرق الاحتيال المستخدمه كثيره ومؤثرة ، والتأكيد على انه لا توجد ارباح بدون بذل مجهود ، وان الربحيه تعادل التكلفة ، واطهار النتائج الوخيمه لاقتصاد الفقاعه.

٤. ضرورة ايجاد كيان ادارى مستقل تكون مهمته مراقبة النشاط الاقتصادى ، والتدخل العلمى المبكر سواء بالتبعية الى خطورة هذا النشاط الفقاعى قبل استفحاله ، او استخدام الادوات الاحترازية المبكرة لضمان عدم انفجار الفقاعة .

وهى عمليه تتضمن ايجاد صندوق احتياط لمواجهة ازمات الفقاعات الاقتصاديه وتجنب مخاطر هذه الفقاعات.

٥. ضرورة وجود مجموعه من المقاييس المعيارية التى تظهر بوضوح النشاط الفقاعى ، وتؤدى الى التحذير المبكر من توسعه ، ومن تطوره المتزايد ، ومن مخاطرة التى يجب ان لا تزدادمع اهميه استخدام النظام

المحاسبى بمبادئه الاساسيه الراسخه ^(١) والتي تحمى من حدوث مثل هذه الفقاعات.

٦. ضرورة ايجاد هذا التناسق الحيوى بين الانشطة الاقتصادية القائمة فى المجتمع ، وهو ما يتطلب وجود الدولة ككيان حافظ لاستقرار المجتمع ، وبالتالي ضمان تفاعلها السليم ونموها المتواصل ، وفى الوقت المناسب التدخل الواع المدرك الرشيد لاستعادة التوازن الحيوى الاقتصادى ، وقيادة الاستثمارات التى تحقق امن المجتمع ورفاهية افراده ... كامل افراده . وهو ما يقتضى اهميه وضرورة عوده الدوله الى النشاط الاقتصادى ، وعدم ترك الاقتصاد نهياً للاخرين ، وعدم السماح بتكون اقتصاد الفقاعه لخطورتها ومضارها. وبذلك يتم محاربة ومكافحة الغرائز البشرية الدنيئة ... التى يتم مخاطبتها من اجل انشاء اقتصاد الفقاعة والدفاع بها عنه.

خامسا - ضرورة التنبيه المبكر للفقاعة القادمة ،

لا يمكن ان يتم السماح بفقاعة جديدة ، خاصة ان الفقاعة القادمة ستكون عالمية ، وهى فقاعة جارفة لكل شئ ، جارفة لتوازنات حاكمة ومؤثرة على النشاط الاقتصادى ، وهو ما يعنى ان هناك قوى توازن تعمل على النهوض بهذا التوازن الحيوى ، وهو ما يؤدى الى قلاقل شديده للدوله ، وللاستقرار الاقتصادى المنشود، وهى فقاعة متحذقة ومتلونة ومتمحورة ، وهى فقاعة عميقة الجذور ، يعمل عليها وبها وفيها اصحاب مصالح ، وتم ادخال وجذب قوى سلطوية ، وتم ادخال بعضها فى التريح العام منها ، وبالتالي فان المتاجرة بها ومعها وفيها ستكون

(١) يلاحظ تسرب العديد من القيم المحاسبية التى ساعدت على انتشار حالات الخداع وتبرير النصب رفق مبادئ خادعة ، وهو ما يجب التنبيه اليه وعدم تشجيعه ، بل محاربته.

الامها اشد وطأه واكبر تفعيلا ، وهو ما يحتاج الى التبو العام المبكر بها وبذلك
يحتاج الامر الى:

- رصد اى متغير ومستجد فى النشاط الاقتصادى .
 - عدم الاصغاء للدعاية المركزه فى بدايه النشاط الفقاعى .
 - الحذر من اى فقاعه تتكون ويزداد حجمها ويزداد اهتمام الاقراء بها .
- حيث يحتاج النشاط الفقاعى الى الوقوف عليه وذلك حتى لا تصل الامور
الى حد انفجارها ، وبالتالي منع اقتصاد الفقاعة من العمل ، خاصة ان هناك دائما
مصالح اقتصادية واجتماعية وانسانية يتعين الحفاظ عليها ، وحتى لا تحدث
مشاكل جديدة وعديدة محطمة لكل شئ .
- كما يجب التنبه الى ادخال اقتصاد "الوهم" فى صناعه الفقاعه ، وهو
اقتصاد بالغ خطوره من حيث انه قائم على لاشئ ، وان هذا اللاشئ يتم تصويره
على انه كل شئ ، وبذلك يمنع اقتصاد الفقاعه من اكتساب فاعليته .
- فاقتصاد الفقاعة قائم على "الوهم" فى كل شئ ، وهو لا يعكس قوة حقيقية،
بل ان الوهم هو الذى يصيغ علاقاته ، ويؤدى الى تفكيك عناصر القوة القائمة فيه
لصالح اقتصاد الوهم .

وهو ما يفترض ان يتم التنبية لجملة الحقائق الحاكمة والراعية لتفاعلات
هذه العمليات التى تتم وتحدث فى الاقتصاد العام الكلى ، وتؤدى الى اختلال
توازنات الاستثمارات المتحققة والمتدفقة فيه ، سواء بشكل عام اجمالى كلى او
بشكل خاص جزئى ، وسواء كانت عامة كلية ، او خاصة جزئية ، وهو ما يحتاج
الى الوقوف على تطورها الادائى ، وعدم الانسياق وراء المغريات التى تحدث ويتم،
وبصفة خاصة مغريات وحوافز التفاعل الذى يتم ويتطور فى نشاطها واعمالها
وبصفة خاصه عمليات التريح والمكاسب القائمة على رفع اسعار اصل الفقاعه .

ان الشكل العام لاقتصاد الفقاعة قائم على علاقات العرض والطلب ، وهو طلب مغالى فيه بشدة ، ومغذى نقدا وبشكل حاصر ، ويعتمد بشكل اساسى على الروافع المالية التى تقوم بها الاجهزة الاقراضيه التى تضخ اموالا جديدة فى اقتصاد الفقاعة ، وبالتالي ترتفع اسعارها نتيجة عدم وجود عرض مكافئ للزيادات المتلاحقة فى الطلب ، وبالتالي فان التوازن السعري يعمل على زيادة الاسعار ، وهى زيادة مستهدفة ، واستخدام اليات المغالاه السعريه هو فى الواقع عاكس للطلب المرتفع على اقتصاد الفقاعة ، والذي يعيش الوهم والخداع والنصب فيه ... وبالتالي فان انتفاخ البالون واتساع حجمة ، لا يعنى الا "الوهم" وهو ما يحدث عند انفجار الفقاعة حيث يتهاوى كل شئ ، ويضيع كل شئ .

ان هذا يضع امام الدول والحكومات التزاماً ان تعمل من اجل صالح شعبها ، وان لا تترك لاقتصاد نهباً لمجموعه من الافراد الذين يسعون الى افساده وصناعه فقاعه جديده فيه.

سادساً - صندوق الطوارئ لمعالجة الازمات:

حيث يتم اعداد تكوين صندوق طوارئ لمواجهه ازمات الفقاعات الاقتصاديه ، ويتم تكوين هذا الصندوق من موارد الدوله ، وتساهم فيه كافه المؤسسات والشركات العامله فى الدوله ، ويتم بهذا الصندوق مواجهه المشاكل المترتبه على انفجار الفقاعات المستقبليه ، وبصفه خاصه المشاكل الانسانيه التى تهز الاقتصاد هزاً عنيفاً ، وبصفه خاصه معالجه المشاكل التى تواجه الشركات وتؤدى الى افلاسها وتوقفها عن العمل وشيوع البطاله السافره فى المجتمع.

ويمثل هذا الصندوق الى جانب قدرات الدوله وتدخلها الاداره الرئيسيه فى مواجهه الازمة القادمة ، ويتم تجهيز الصندوق بالخبرات اللازمه للتغلب على

الزمات الفقاعات الاقتصادية ، خاصة تلك الخبرات فى ادارة الازمات ومواجهه الطوارئ الحاده فى الاقتصاد.

ويقوم خبراء الصندوق باعداد السيناريوهات والتصورات عن الازمه المستقبلية القادمه ، وطرق مواجهتها ، والتدريب عليها ، ووضع الخطط البديله لمواجهه الطوارئ المحتمل.

ويتم تصميم الصندوق لمواجهه كل من :

▪ الطوارئ المحليه المحتمل.

▪ الطوارئ الدوليه المحتمل.

وهو ما يجعل هناك قدره وجاهزيه فوريه لمواجهه الطوارئ التى تحدث نتيجة للفقاعات الاقتصادية ، وبصفه خاصه مواجهه الاخطار المترتبه على انفجار الفقاعه وشيوع اثارها المدمره.

هذا ونحذر ان هذا الصندوق هو صندوق للطوارئ ، وهو يتم استثمار امواله فى المجالات الامنه والتى تكون بعيدة عن المخاطر الاحتماليه التى تحدث فى الفقاعات الاقتصادية ، وهو ما يرتهن باختيار الافراد لذين سيديرون هذا الصندوق ، والذين يجب ان يكونوا مؤهلين علمياً من اصحاب القدرات الابتكاريه والخبرات فى التعامل مع الازمات ، وفى وضع النظم الكفيله بمعالجه هذه الطوارئ التى تحدث نتيجة للفقاعه الاقتصادي.

وبذلك فان انشاء وتكوين صندوق الطوارئ هو فى الواقع لمواجهه الطوارئ

المحتمله القادمه مع ظهور فقاعات جديده ، وتكون مهمه هذا الصندوق هى:

١. العمل على مواجهه الطوارئ.

٢. تخفيف من حده الازمات القادمه.

٣. مساعدته الدوله على تقديم الدعم والمسانده المطلوبه .

٤. تيسير سبل استئناف النشاط الاقتصادى والاحتفاظ بالعماله القائمه.

٥. المحافظه على الاستقرار الاقتصادى واستمرار الشركات التى تعمل فى الاقتصاد.

ويتم استخدام موارد الصندوق للطوارئ والازمات التى تفجرها القطاعات الاقتصاديه ، وتقديم الدعم والمسانده بأشكالها المختلفه للشركات المضاره من هذه الفقاعات والتى تعثرت وافلست واصبحت غير قادره على سداد ديونها ، او على استئناف نشاطها الذى تقوم به .

سابعا - التحذير الدائم من ازمات الفقاعات القادمه:

وهى جزء من خطه الفقاعه العامه التى يجب ان يتم نشرها بين صنعون المجتمع ، خاصه ان اخطار الفقاعات لم تعد قاهره فقط على المنظمين اليها ، بل اصبحت بحكم التشابكات فاعله فى كافه مؤسسات المجتمع ، وشامله لكافه جوانبه وابعاده.

وتستخدم فى ذلك كافه الاساليب والوسائل والادوات والطرق والمناهج الاتصاليه ، وهو ما سيؤدى الى افشال مخططاتهم ، ويحمى من شرور هذه الفئه المجتمعيه ، خاصه ان اظهار هذه المأسى التى تصل الى حد الانتحار ، او الاصابه بالشلل ، فضلاً عن حالات الاقرس والتعثر ، وانجراف المجتمع الى حضيض اليم ، كل ذلك يظهر ويوضح ان الفقاعات الاقتصاديه مدمره ، مهما كانت المغريات التى تجذب انشائها ، وان السماح بها امر خطير يهدد استقرار وامن المجتمع ، وهما العنصران الرئيسيان الذين يجب الحفاظ عليها مهما كانت الظروف والاوزاع العامه ، وهو ما يستدعى ما يلى:

(١) توضيح الحالات الانسانيه التى تم حدوثها فى الفقاعات السابقه وعدم اغفال اى شئ عنها وما احدثته من دمار اخلاقى واجتماعى واقتصادى فى المجتمع.

٢) اظهر ان تكاليف اعاده اصلاح الاوضاع لم تكن سهله ، بل كانت باهظه ،
وان هذا الاصلاح لم يتم بكامله ، بل ان هناك العديد من الحالات لم يتم فيها
الاصلاح نظراً لصعوبته.

٣) تبين ان ما جرته الفقاعات الاقتصادية من نتائج واثار على ثروه الامه ،
وما اظهرته من خسائر فى ضياع اموال ومكانه ونفوذ العديد من الافراد ، وما
حقته من خسائر غير محدوده فى اخفاء المجتمع استثمارات التى ذهبت فى
المضاربات العنيفه التى تمت فى هذا الاقتصاد .

٤) وبالتالى فان استخدام التحذيرات المبكره من اقتصاد الفقاعه سيحد من جهود
المغامرين ، ويحمى المجتمع من شرور الفقاعات الاقتصادية ، كما انه
سيساعد على ابقاء ثروات المجتمع فى ايدى امينه.

masry3
www.ibtesama.com/vb
منتديات مجلة الابتسامه

المبحث العاشر

علاج ازمات الفقاعة الاقتصادية

لكل داء دواء ، والفقاعة الاقتصادية مثلها مثل كل داء له دواء ، ودوائها التدخل الحكومي الرشيد بكافة اشكاله وانواعه ، وهو تدخل عقلاني رشيد قائم على حسن اختيار افراد الحكومات من اصحاب العلم الغزير ، والكفاءة والمهارة والخبرة ، والابتعاد عن اشباه الجهلة وانصاف المتعلمين عديمي الكفاءة من اصحاب الثقة والمحظوظون ، وهو تدخل واع مدرك لاهميه وضروره ان يكون هناك قطاع حكومي قادر على المحافظه على كفاءه وفاعليه توازن النشاط الاقتصادي ، وادواته المتمثلة في قطاع عام قوى ، وقطاع خاص فاعل ، وقطاع تعاوني مشارك ، وان حريه وعفويه ومبادرات القطاع الخاص لا يجب ان تكون بعيداً عن المحافظه على فاعليه وكفاءه القطاع الخاص ، خاصه في المبادرات الذكيه ، مع عدم اغفال دور الدوله في اداره الموارد الاقتصاديه ، واعاده توجيه هذه الموارد وتخصيصها ، وهو ما يتطلب الكشف عن هذه الاستخدامات المختلفه لكل منها وهو ما يتطلب ان يتم :

- توصيف الوضع الاقتصادي العام على حقيقته.
- استخدام المصطلحات الحقيقيه الداله على السلوك الاقتصادي وهو ما يعنى:
 - ان الاستثمار هو اضافة جديده للنشاط الاقتصادي .
 - ان المضاربة هي مجرد تزايد في اسعار الاصل ودون زياده في الاصل ، بل في اسعاره.
 - ان اى اصل من الاصول يعبر عن اشباع رغبه وحاجه حقيقيه للأفراد ، وليس مجرد تزايد وهمي في الاسعار.

وبذلك فان علاج الفقاعات يكمن فى ذلك ، وهو علاج قائم على الوعى الادراكى الشامل بظهور الفقاعات الاقتصادية.

ان هذا العلاج قائم على تشخيص عام مبدئى لعمليات الاختلال التى حدثت فى الفقاعات السابقة ، وان يتم العمل على تجنبها ، وهو ما يقتضى وعيا ادراكيا شاملا بخطورة الفقاعة ، وان سمها الزعاف التى تحدث فى الاقتصاد لا يجب ان يسمح بانتشاره واستخدامه ... وان حلاوة السيائيد لا يجب ان تخفى انه سم قاتل.

ان بدايه اى علاج هو معالجه الاسباب ، فضلاً عن اتخاذ كافة الطرق والوسائل للحد من عشيهِ الافراد ، ومن تحايلهم للوصول الى فقاعه غير مسبوقه ، وهو المبدأ العام فى كافة العلاجات الاقتصادية.

لكن تظل هناك خاصه لاقتصاد الفقاعه ، ان هناك قسمان من العلاج

هما:

القسم الاول - معالجه نتائج الفقاعه بعد انفجارها.

القسم الثانى - معالجه اسباب ظهور الفقاعه فى الاقتصاد.

لقد حدثت أزمات عنيفه متتابعه ، كانت نتائجها اختفاء السيولة ، وهو محور العلاج الذى يحتاج الى تأكيد من خلال اتاحه مزيد من السيوله ، عبر وسائل عديدة ابرزها التمويل بالتضخم ، واستخدام سياسات وسائل وادوات الخداع الحكومى النقدى ، وضمان استقرار الاسعار ، وعدم انفلات الاوضاع فى اطار تضخم عنيف يبتلع كل شئ ... مع الضرب بيد من حديد على المغامرون الذين شكلوا اقتصاد الفقاعة ... وهو الاقتصاد الذى اسس العدد الكبير من المخاطر المهلكة التى جرفت معها كل شئ ، واسس فى الوقت ذاته اقتصاد المغامرات ، وابدعت اقتصاد الاستيلاء على اموال الاخرين ، وصاغت القوانين المتتالية

والمتعاقبة من اجل اتاحة مزيد من الفوضى العارمة التى تهيأ الجو والمناخ العام
لحرية حركة اقتصاد الفقاعة ، وضمان نفاذيتها فى النشاط الاقتصادى الممارس .
وبذلك فان بدايه العلاج هو وضع ضوابط وشروط على ممارسات الحرية ،
حيث ان هناك فرقاً كبيراً ما بين:

- الحرية المسئولة الملتزمة.

- الفوضى العارمة الجانحه المارقه.

وهو ما سيؤدى الى ترك المغامرون النشاط الاقتصادى ، لانه ببساطه
ليس مجالاً لممارساتهم العنيفه ... وبالتالي يفقد اقتصاد الفقاعة سبباً رئيسياً فى
وجوده .

ان هذا يقتضى متابعه جيده من جانب الدول والحكومات للنشاط
الاقتصادى ، ولقطاعاته بالغه الاهميه ، ومتابعه كل تطور يطرأ على هذا النشاط ،
وهو ما يقتضى بالفعل ان تكون جميع الممارسات.

- علنيه.

- شفافه.

- واضحه.

حتى تتم جميع الامور فى اطار سليم صحيح يؤدى الى المحافظه على
الثقافى الاقتصادى.

وهو ما دعا الى ضرورة استخدام الادوات والوسائل التى تكفل عدم تكرار
حدوث هذه الفقاعة ، ودرء مزيد من المخاطر التى تكتنفها ، وعدم الانسياق وراء
اغوائها الذى تحدثه فى النفس البشرية ، وزياده فرص تحقيق الانتعاش والتعافى من
اوضاع الركود والكساد ، التى يسببها هذا الاقتصاد عند انفجار الفقاعة ، وانتشار
الامها بشده .

ان القراءة الهادئة لاقتصاد الفقاعة سوف تظهر لنا بوضوح ان مخاطرها
جسيمة ، وان هناك قدر كبير من عدم الوضوح والضبابية التى نشأت فى هذا
الاقتصاد ، وان اعلان سياسات المكاشفة ، والوضوح ، والشفافية سوف يساعد على
اقرضة اقتصاد الفقاعة ، وسوف يساعد على عدم حدوث فقاعات جديدة .
ان هناك قدر كبير من التحايل الذى احدثته الفقاعات الاقتصادية ، وهو
تحايل ماكر خبيث ، يتم استخدام اساليب عديدة فى تغليف ادوات التدخل التى
تحدثها قوى الفقاعة فى الاقتصاد ، وبالتالي يتم التدخل العقلانى الرشيد على النحو
التالى:

اولاً- تأميم الشركات التى تأثرت بالازمة وتلك التى ساهمت فى ايجادها:

عندما تنشأ شركة ، فانها تنشأ لتغطية حاجة اساسية لانتاجها ، سواء كان
هذا الانتاج سلعا او خدمات او افكار ، وبالتالي فان اختفاء هذه الشركة نتيجة
لتعثرها ما يؤدى الى اختفاء انتاجها ، وهو ما يؤدى الى مشاكل اقتصادية عديدة
مؤثرة على غيرها من الشركات ... وهو ما يدفع الى دراسة مدى اهمية تواجد هذه
الشركات ، وبالتالي حمايتها من محاطر الافلاس والاختفاء ، وهو ما يؤدى الى
وجود فكرة تامين هذه الشركات .

قالتاميم هو جعل الدولة قادرة على تسيير الشركات التى اصبحت بحكم
عملياتها غير قادرة على تسيير نشاطها ، وهو فى الوقت ذاته الاداء الرئيسية لجعل
هذه الشركة فاعلة^(١) ... والتاميم هو حق للشعب ... وان ممارسه هذا الحق يأتى
من كل من:

(١) قد يكون هذا التاميم منوكت الى حين تمكن ادارة الشركة من فعالية مشاكلها والتغلب الحيوى على ما
تواجهه من متاعب او قلاقل او مشاكل ... وقد يكون التاميم دائما ، والذى يقتضى قدر اكبر من التفاعل
الحيوى مع الابعاد والجوانب لهذه الشركة ، والتى تحتاج الى فهم كبير ووعى اذراكى شامل بخطورة

١. رغبة الدولة فى تسيير النشاط الاقتصادى.

٢. قدرة الدولة على مواجهه مشاكل الازمات الناشئة.

٣. فاعليه الدولة فى تنفيذ الخطط والبرامج الموضوعه..

حيث يرتبط قرار التأميم بملكيه الدولة للشركات ، ليس فقط لانقاذها من الافلاس والانهيـار ، ولكن وهو الاهم للاحتفاظ بها قادره على الانتاج ، وتقديم منتجاتها الى المجتمع ، فضلاً عن الاحتفاظ بالمكونات الاساسيه لها ، خاصه العاملين بها... ومنع خروجهم من سوق العمل رغماً عنهم.

وبالتالى فان الاحتفاظ بالشركة يساعد على الاحتفاظ بخبرائها وقدراتها الانتاجية ، كما انه سوف حافظ على فاعليتها فى ابتكار منتجات مستقبلية افضل وبالتالي فان التاميم يرتبط بالرشاده الاقتصاديه المفقوده فى المجتمع ، وهو ارتباط ضرورى من اجل الحفاظ على التنمية المستدامة فيه ، وبذلك فان هناك مقياس دائم ومستمر له ممثلاً فى :

- ضرورة الشركة .
 - الحفاظ على اوضاع الشركة .
 - تنمية المجتمع .
- ويتم التأميم من اجل مسانده الشركات ، وليس مصادره الشركات وهو اختيار فعال من اجل مجموعه حقائق ثابتة ومعلنه ، وهو ضروره امن قومى فعال، والتأميم هنا له خيارين اساسيين هما:

- الخيار الاول - تأميم بالكامل للشركة.
- الخيار الثانى - تأميم جزئى للشركة.

<<تدخل الدولة، وان الدول والحكومات رغم كونها منتج سئى وتاجر اسوأ ومستهلك بالغ السوء ، الا ان تدخلها اكبر من ضرورى.

وتقاس ضرورة ايهما بمدى ضرورة اتخاذ قرار خاص بهما ، خاصة وان
اوضاع الشركات هي اوضاع قياسية فعالة ، وان فاعليه هذه الشركات ترتبط بمدى
قدرتها على تحقيق الاستمراريه المنشوده.

وبالتالى فان التاميم هنا ليس تصرفا فرديا ، ولكنة تصرف فعالا دائما ،
وهو سلوك ضرورى يجب القيام به ، وعدم الاعتداد باى اقاويل تساق من اجل
مفاهيم سياسية ، او من اجل احداث تراخ متعمد ومقصود فى احداث التوازن
المفقود بعد الفقاعة وانفجارها المدى الخطير .

وتأتى عمليه التأميم فى اطار تصور عام رشيد لخطط النمو والتنمية
المستقبلية المستدامة للاقتصاد القومى ككل ، وهو الاساس الذى يحتاج دائما الى
الحفاظ عليه فى اطار الرشاده الاقتصاديه ، وهو ما يحتاج الى ان يكون القرار
الاقتصادى منزهاً عن الاغراض والاتجاهات والميول ، وهو ما يعنى ان تكون
هناك علاقات متوازنة ما بين القطاعات الاقتصاديه للدولة ، خاصة العلاقة ما بين
قطاع الاعمال الذى يشمل ويتسع لقطاعات ثلاثة هي :

- قطاع عام قوى.
- قطاع خاص مستثمر.
- قطاع تعاونى مشارك.

وهو ما يقتضى المحافظه على فاعليه هذه القطاعات ، وعلى مساهمتها
ومشاركتها الفعالة من الانتاج ، وعدم تغليب احدهما على الاخرى ، خاصة ان
المغريات التى يسونها الافراد كثيره ومتعدده ، وهو ما يجب التحذير المبكر منه ،
خاصه التوازنات الاقتصاديه متحركه وفاعله ومؤثره.

وهى توازنات تقتضى بحكم الضرورة وجود الدوله ، ليس فقط كدوله واعيه
ومشجعه ، ولكن وهو الاهم وجود الدوله كمستثمر حقيقى فى النشاط الاقتصادى
وروجود الدوله كعنصر فاعل فى هذا النشاط.

وتتم التوازنات الادائية بين القطاعات الثلاثة وفقا للمعطيات العامة التي تحكم الاستثمار والانشطة التي تتفاعل مع بعضها البعض ، خاصة فى ظل وجود مدلولات تدل على اهمية هذا النشاط ، كما تعطى دلالة قوية على ان التواجد الحيوى للانشطة الخاصة بالقطاعات الثلاثة هى التى تصون الدولة من اى هزات عنيفة ، كما تحمى الدولة من طغيان اقتصاد الفقاعة ، ومن الماسى المدمرة التى يحدثها فى هذا الاقتصاد .

وهو ما يؤدى الى ان تدخل الدولة يكون بقدر الضرورة ، وان مقتضى هذه الضرورة قد اشار الى اهمية ان تكون ملكية هذه الشركة ملكية عامه خاصه فى ظل معطيات كثيره ومتعدده.

وبالتالى فان التوازنات الاقتصادية تفرض سيطرة كاملة على النشاط بتفاعلاته ، خاصة ان الدول لا تترك اى نشاط منفلت ، بل يتم الترخيص بهذا النشاط لضمان عدم انفلاته ، ومتابعة تطوراته ، وهو ما يستدعى قدرا كبيرا من :

- الشفافية .
- العلانية .
- التوافق الحيوى للنشاط .

وهو ما يقتضى ان تكون الدولة (الحكومة) قادرة على احكام التوازن الحركى بين القطاعات الثلاثة (قطاع عام ، قطاع خاص ، قطاع تعاونى) والتدخل عند اللزوم للحفاظ على حيوية الاقتصاد ، وفاعليته ، وضمان عدم وجود ازمات عنيفة فيه .

وبذلك فان التأمين يعنى الحفاظ على الشركات قادرة على الانتاج ، وعلى الاستمرار ، كما يعنى تجنب الدولة ويلات البطالة السافره التى تحدث فى الاقتصاد نتيجة للنشاط الفقاعى.

ان التاميم بذلك لا يتم الا بعد دراسة جيدة للواقع العام للشركات المتعثرة ،
وبعد معرفة نتائج هذا الواقع على معطيات النشاط ، وحيويته الفاعلة ، وبصفة
خاصة العلاقات القائمة بين الانشطة الخاصة بالقطاعات الثلاثة المشكلة لطاع
الاعمال .

حيث ان ابقاء القطاعات الثلاثة عامله وفاعله يعد هدف اساسى ورئيسى
وعام فى النشاط ... وان لا يجب باى حاله من الاحوال تغليب قطاع على آخر بل
التدخل بقدره ما يجب ان يسوء من:

- الحيويه.

- الفاعليه.

- التأثير.

فى هذه القطاعات الثلاثة ، اى القطاع العام ، القطاع الخاص ، القطاع
التعاونى.

ويشرف على القطاعات الثلاث القطاع الحكومى محكوماً بعقلانيه الرشاده،
خاصة ان القطاع الحكومى ، والذي يعمل على اعاده توجيه هذه القطاعات عندما
يشعران هناك خللاً قد اصاب احدها ، او ان هناك خطراً يهدد الاقتصاد من جراء
ذلك .

ثانياً - تقديم الدعم لشركات الاعمال ، والمسانده للشركات المتعثرة:

وهو ما يطلق عليه استخدام سياسه الايدى الخفيه للدوله ، وبصفه خاصه
فى تطوير النشاط الاقتصادى ، وفى زياده ريعينه ، وفى جعله قادراً على :

- الاستمرار.

- استكمال الابحاث التى يجريها.

- زياده انتاجيته وفاعليته.

وهو فى الواقع يعنى استخدام سياسات متطورة يتم من خلالها مساعدة الشركات على الوقوف على قدميها ، ومواجهة التزاماتها المختلفة ، وسداد هذه الالتزامات اى استخدام سياسات الايدى الخفية الداعمة للشركات ، وذلك من خلال استخدام المشتريات الحكومية لدعم هذه الشركات ، فضلا عن عمليات تمويل الابحاث والدراسات التى تتم من اجل التطوير للمنتجات ، وتسويق هذه المنتجات ، وكذلك عمليات التمويل ، وتنمية الكوادر البشرية .

فكثيراً ما تقوم الحكومات باعداد برنامج مساعدات دكى ومتطور ، يكون مؤثراً على النشاط الذى تمارسه الشركات ، خاصة فى توليد ايراد توافقى لها ، وهو ما يجب فهمه والاحاطه به ، خاصة ان تمويلات الحكومه تكون بالغه التأثير ، سواء من حيث:

- الحجم .
- التوقيت .
- الفاعليه .

ويدخل ايضاً فى هذا المجال سيايات الايدى الظاهره للحكومات ، وهى ما تحتاج اليه بعض الشركات ، خاصة فى مجال الاعفاءات الضريبية ، وهو ما يعنى تحمل العديد من التكاليف عن هذه الشركات ، والتى تساعد هذه الشركات على الوقوف من جديد ، وبالتالي سداد التزاماتها .

وهو اساس عمل شركات الاعمال من جانب الحكومات ، والتى تقوم بتقديم الدعم والمسانده لها ، سواء كانت شركات عامله فى مجالات الانتاج المختلفه ، او كانت شركات فى سبيل الانشاء ولم يظهر انتاجها بعد ، او كانت شركات متعثره ، حيث تحتاج الشركات المتعثره الى عمليات دعم ومسانده لوقايتها من التأثيرات السلبيه لأزمه الفقاعه ، خاصة ما يتصل بتوفير السيوله المناسبه لها ، وهو ما يتطلب وعياً وإدراكياً وشاملاً واسعاً بعمليات توجيه الاتفاق الحكومى ، وعمليات

المساندة الحكومي ، خاصة البرامج الانفاقية^(١) التي تقوم بها الدولة ... وهو ما يجعل لانشطة وعمليات الاتفاق اهداف متعددة من اهمها المحافظة على قوه واستمراره الشركات القائمة ، ويتم ذلك من خلال ما يلي:

١. تقديم الدعم والمساندة ومساعدته المشروعات ، وبالتالي توسيع الاعمال المسندة اليها ، ويتم ذلك فى اطار حزمه اقتصاديه موجهه بفاعليه لتقويه هذه الشركات ، وجعلها فى موقف تنافسى اكبر ، وفى مركز تنافسى افضل ، وفى قدره على الصود امام الأزمة الاقتصادية. وهو ما يقتضى ايضا ان برنامج مساعده الشركات المتعثره ، لا يقف فقط على الشركات المتعثره ، بل يمتد الى الشركات الاخرى التى يمضى الوقت لن تتمكن من الاستمرار. وهو ما يقتضى فهماً وودعياً كاملاً بمجتمع الشركات ، وبما يحدث فيه ، وما هو جارى ويتم من خلاله ، وهو ما يعنى ان هناك علاقات تشابكيه متداخله بين مجتمع الشركات ، بعضه بعضاً ... وان برامج المساعده سوف يتم تقديمها الى كل من:

- الشركات المتعثره لمساعدتها على مواجهه حاله التعثر.

- الشركات التى ستتجه الى التعثر للمحافظة عليها.

٢. تأسيس شركات جديده لطلب اعمال جديده من الشركات الحاليه ، خاصة ان الطلب الخاص بالشركات الجديده طلب انتقائى فعال ، يتم دراسة جدواه الاقتصادية ، وايجاد علاقات تشابكية بينها وبين الشركات القائمة ، وبالشكل الذى يحقق التفاعل الحيوى بينها ، ويزيد من فاعليه

(١) جدير بالذكر ان هناك العديد من البرامج الانفاقية التى تقوم الدولة بها ، والتى تستخدم من اجل مساندة الشركات المتعثره ، وهى برامج عديدة ومتنوعة تحتاج الى وعى ادراكى شامل بها وباستخدامها المختلفه ، فضلاً عن التأثيرات التى تحدثها فى التوازن الاقتصادى العلم للشركات ، ويهدف الوصول الى قدرات فعالة للاقتصاد ككل .

الدور الملقى على هذه الشركات ، ويحقق بقائها واستمرارها بفاعلية كبيرة .

حيث ان انشاء شركات جديده مملوكه للدول وللحكومات تستخدم فى مدخلاتها مواد تنتجها الشركات القائمة يعد من الاعمال النكيه ، وهى فى الواقع تحقق كل من:

- استمراريه الشركات.

- تنافسيه الشركات.

- فاعليه الشركات فى المجتمع الاقتصادى.

٣. توفير الفرص للقطاع الخاص للنجاح ، مع استخدام امثل لكل من شركات قطاع الاعمال العامة ، وشركات قطاع الاعمال التعاونية لزيادة كفاءة ودور شركات قطاع الاعمال الخاصة ، وتطويرها بشكل متواز ومتساو وفاعل .

حيث يحتاج الاقتصاد الى مبادرات القطاع الخاص ، والى المحافظه على اداء التوازنات الهيكلية التى تتم فيه.

ثالثاً - خطط الانقاذ الحكوميه العاجله:

يحتاج التعامل مع ازمتات الفقاعة الى تبني مجموعة من خطط الانقاذ العاجلة والكافية ، واللازمة لضخ نسبة من السيولة التى تمكن من ابقاء الشركات صامدة امام الدائنين لها ، والقيام بالوفاء باحتياجات المستهلكين .

حيث تعمل الحكومات على دراسته الوضع بشكل عام من اجل ضمان عدم افلاس الشركات القائمة ، خاصه تلك الشركات الحيويه التى يحتاج اليها الاقتصاد فى ممارسه انتاجها ... وهو ما يقتضى وضع خطط انقاذ قائمه على :

- التدخل الحكومى الفورى السريع.

- التدخل الحكومى بعد فترة من الزمن.

- التدخل الحكومى العام لوضع الضوابط والقيود.

وهى خطط بالغة الاهمية والضرورة فى عالم اليوم ، والذى يواجهه ازمات عنيفة متعددة ، وهى خطط قائمة على الوعى باهمية ادارة الازمات ، وباهمية وجود صندوق احتياط قوى قادر على توجيه موارد لحماية وصيانة المجتمع من الازمات الخطيرة التى تواجهه، سواء بصفة عامة ، او ازمات الفقاعات الاقتصادية بصفة خاصة .

وهى المهمة الاولى والاساسيه للحكومات فى عالم اليوم ، وبصفه خاصه ان عدم وجود صندوق احتياط للازمات يجعل اقتصاد الدوله كورقه فى مهب رياح الازمات المدمره.

حيث يرتبط التعامل مع ازمات الفقاعات بامتصاص التأثير السئ للفقاعة ، وهو تأثير متعدد ، وخطير ، ويتم اخذه فى الاعتبار من حيث اسوأ درجاته التى يقوم بها ، ومن حيث التفاعلات التأثيريه التى يعلنها ، خاصه حالات الانكماش الحاد الذى يحدث فى الاقتصاد ، وما يستتبعه من انتشار البطاله والعطاله وعدم وجود فرص عمل ، وما ينتتبعه من ارتفاع معدل الجريمة ... وهو ما يستدعى ان تحتاط الدول والحكومات من خلال انشاء صندوق طوارئ ... حيث قلما تحدث هذه الفقاعة فى الاقتصاد ، حيث تقوم الدول والحكومات باستخدام خطط اقتصاديه فعاله تتضمن ما يلى :

١. التدخل بالاموال لدعم المراكز الماليه للشركات التى وقعت فى اقتصاد الفقاعة ، خاصة تلك التى ارتبطت بتعاقدات حيوية فى الاقتصاد ، والتى لها ضرورة اساسية من حيث الانتاج الذى تقدمه الى الشركات الاخرى ... وهى اموال يتم

تكوينها بشكل متالى ومتتابع وتراكمى من اجل انفاقها على حماية وصيانة المجتمع .

وهو تدخل يتم بقدر كبير من التعقل ... ووثق حسابات رشيدته ، حيث ان هذا الانفاق له تأثير متعدد على الاقتصاد.

٢. خفض الضرائب الملقاه على عائق قطاع الاعمال ، والذي تاتر بشدة بالازمة المالية الناجمة عن انفجار الفقاعة ، مع استيعاب ما حدث فى هذا الاقتصاد ، خاصة التاثيرات السلبية الناجمة عن انفجار الفقاعة ، وشيوع حالة من الكساد والعطالة .

حيث تعمل الحكومات على مساعده الشركات على مواجهه حده الكساد بتخفيف الضرائب ، وهو اتجاه محمود ، حيث يتم اخذ هذا الامر فى الحسبان وهو ما يبرر لجوء الدول والحكومات الى التمويل بالعجز لمواجهه هذه الديون والالتزامات.

٣. الشراء الحكومى وفق خطط متوازنة ، مع توظيف متكامل للمشتريات الحكومية للحفاظ على متانة واستقرار الشركات العاملة فى البلاد ، وتحقيق معدل نمو متوازن فى الاقتصاد ، والحيلولة دون طغيان قطاع من القطاعات الاقتصادية على القطاعات الاخرى .

وهو شراء هدفه مساعده الشركات على البقاء والاستمرار ، وهو ما يحتاج الى:

- خطط جيده لهذه العمليات الشرائيه.
- تفعيل هذه المشتريات وزياده دورها.
- تطوير هذه المشتريات وزياده فاعليتها.

٤. تقديم الدعم والاعانات والمساعدات اللازمة للشركات العاملة فى البلاد وفق خطة لضمان استمرار هذه الشركات ، ومن خلال استخدام اساليب الحفز والحث الاقتصادى المتعارف عليها فى هذا المجال الحيوى ، مع تطبيق

سياسات ابتكارية لحفز الطلب من جانب قطاعات المستهلكين في المجتمع ، واستعادة حيوية النشاط الاقتصادي الذي يتم الذي يتم فيه .
ويستخدم في ذلك ايضاً تقديم التدريب وتمويل الابحاث والدراسات من جانب الدولة ^(١).

٥. تقديم المساندة ، سواء المادية او المساندة المعنوية ، والتي تقوم الدولة بتقديمها الى مجتمع الشركات ، وبصفة خاصة في اطار من دراسات الجدوى لهذا الدعم واهميتها بالقياس بالاداء الحيوى لهذه الشركات .
ويتم استخدام خطط الانقاذ باشكالها المتوافقة مع طبيعة الازمة ، وحجمها ، وعدد المضاربين منها ، وبصفة خاصة استخدام سياسات التشجيع والتحفيز المرتبطة ببعضها البعض ، وبصفة خاصة ايجاد الخطط المتكاملة التي تعمل على هذا التحفيز .

رابعاً - خطط اعاده البناء والتعمير والبناء بعد الازمة:

تتسبب الفقاعات الاقتصادية في احداث دمار شديد في الاقتصاد ، وهو ما يتسع بحجم الاختلال في توجيه الاستثمارات ، وعدم العدالة الذي تقوده الفقاعة في توطين الاستثمارات ، وكذلك في حاله "الخواء" الذي تحققه الفقاعة ، وهو ما يقتضى اعداد خطه للتعمير واعاده البناء ، حيث يحدث ما يلي:

- اعاده النظر في توجيه الاستثمارات لصالح قطاعات معينه.
- تنميه الاستثمار في قطاع معين بذاته في الاقتصاد.
- تشكيل مخالفاً استثمارياً فاعلاً بين القطاعات الاقتصادية.

(١) تحتاج الدول والحكومات الى الابقاء على مجموعه الباحثين في معامل الشركات والمؤسسات ، والانفاق عليهم ، خاصة من اجل تطوير الاقتصاد ، خاصة ان هذه العقول تتخطفها الدول من بعضها البعض.

حيث تقوم الدولة عادة باعتماد خطط متكاملة من اجل التطوير والتحسين، وبصفة خاصة فى تطوير مجتمع الشركات ، وتنشئ من خلالها مجتمع شركات جديد ، له القدرة والفاعلية الكاملة ، وهو اعتماد على قوى توازنية جديدة مهيأة لإنشاء مجتمع اعمال جديد ، لا يلغى القديم ، ولكن يقوم باستغلاله ، ووضع الخطط التى تمكن من اداء الدور الذى تتطلبه طبيعة المرحلة التى يمر بها الاقتصاد ، خاصة ان هناك عمليات اساسية تحتاج الى الوعى الادراكى الشامل ، من اهمها تدخل الدولة فى تقديم الاموال اللازمة لعمليات اعاده البناء والتعمير ، ومعالجة الآثار التى أحدثتها الازمة ، خاصة عمليات استكمال المشروعات التى بدأت ولم تتم .. وهى استثمارات تحتاج الى ان تكون ذات عائد ومنتجة .

وهو ما يحتاج من الدولة الى اعتماد مجموعة من الخطط الاساسية مثل :

- خطط اعادة البناء للمشروعات التى تعثرت .

- خطط التعمير للمشروعات القائمة .

- خطط البناء من جديد لمشروعات جديدة تماماً.

وبالتالى فان هناك مشروعات اخرى تحتاج الى قيام الدولة بها ، او مساعده ومشاركه القطاع الخاص على اقامتها ، وبصفه خاصه من خلال مشاركته الدوله له فى هذه الاقامه ، وهو ما يتطلب فهما ووعيا باهميه وضروره هذه المشاركه ، والتفاعل الحيوى معها وبها وفيها^(١) .

خاصه ان الاعتماد على الدوله فى كافه الامور يجعلها عاجزه وغير قادره على القيام بواجباتها ، كما يلقى عبئاً ثقيلاً عليها.

(١) هناك العديد من مشروعات اشراك الطاع الخاص فى مشروعات التنمية الاقتصادية وهو ما يحتاج الى فهم وادراك عميق باهميه هذا الدور ... خاصه ان دخول القطاع الخاص سوف يعطى حيويه فاعله للنشاط الاقتصادى ... الا ان هناك جوانب تحتاج الى معالجه ذكيه ، خاصه ان ما يرتبه هذا القطاع من احتكار ومن سيطره طاغيه تؤدى الى احداث قدر غير مناسب من عدم الترحيب به.

خامساً - دور البنك المركزي

يقوم البنك المركزي بدور اساسى فى حماية اقتصاد الدولة من حدوث ازيمات الفقاعة ، ليس فقط لكونه رقيباً نشطاً على النشاط الاقتصادى بشكل عام ، والنشاط المصرفى بشكل خاص ، والذي يمارس بالبلاد ، ولكن ايضا لانه مسئول بصورة او باخرى عن التوازنات الحيوية لهذا النشاط الاقتصادى ، وبالتالي فان مكافحة عمليات الاحتيال التى قد تتم على البنوك والمصارف نتيجة اقتصاد الفقاعة هى التى تعطى البنك المركزى الحق فى التدخل من اجل صيانة هذا الدور ، وتحقيق اهدافه فى المحافظة على فاعلية هذا الدور .

وبذلك فان البنك المركزى يكتسب فاعلية كامله من خلال حقه فى ما يلى:

- حمايه النظام المصرفى من تأثير الفقاعة.

- حمايه البنوك من التعثر والافلاس.

- صيانه النشاط الاقتصادى بشكل عام.

ان هذا يتطلب فهما ووبيا حقيقيا باهمية دور البنك المركزى فى الوقاية من اقتصاد الفقاعة ، وبصفة خاصة فى الحد من قدرة البنوك على تمويل أنشطة هذه الفقاعة .

ان هذا يضع معالم طريق للبنك المركزى باعتباره بنك "الدولة" ، وحامى الاقتصاد من الازيمات والكوارث ، وبالتالي فان مسئوليته تأخذ طريق متابعه المتغيرات والمستجدات التى تطرأ على كلا من:

- حركه السوق المحلى والعالمى.

- تطور معاملات البنوك.

- تطور اتجاهات المودعين فى الدولة.

- تطور ارتباط الافراد بحركه الاستثمار.

- بدء ظهور المضاريات العنيفه.

وهو ما يجعل البنك المركزي شديد الفاعليه فى الرصد المبكر لبؤاكير
صناعه الفقاعات التمويلية ، ويقوم بتتبع تطورها ، وتحليل مجالات الخطر ،
والتدخل المبكر لعلاج الفقاعه قبل انفجارها.

وهو ما يشير الى ان مسئوليات البنك المركزى متعدده ، ومن اهمها
استخدام السياسات النقدية من اجل حمايه الاقتصاد من الازمات بصفه عامه ،
وازمات الفقاعات الاقتصاديه بصفه خاصه.

وتأتى مسئوليات البنوك المركزيه ليس فقط من دورها كقريب على الاسواق،
ولكن ايضاً مع اتساع دور البنك المركزى باعتباره مسئولاً عن تنميه النشاط
الاقتصادى ... وبالتالي فانه لا يسمح بتكوين فقاعات اقتصاديه كنتيجه منطقيه
مترتبه على محافظته لاموال الدوله والشعب ... خاصه ان ما يحدث فى الفقاعات
من ازمات يكون شديد الوطأه ، خاصه ضياع اموال الاقراء الذين اشتركوا فيها ،
وابتلاعها فى هذا الوهم الخادع ... ويعمل البنك المركزى فى هذا المجال على ما
يلى:

- المحافظه على حسن الاداء الاستثمارى للدوله ، خاصه عبر السوق
الاوليه للبورصات ، وبالتالي يضمن زيادات متصله فى الدخل والعائد.
- عدم السماح بالمضاريات العنيفه وتحذيره المستمر من الانزلاق فيها ،
وابتعاذه عن الدخول اليها.
- توجيهه للبنوك التابعه له بمراعاة عدم تمويل الفقاعات الاقتصاديه ،
والابتعاد تماماً عنها.

وبذلك فان البنك المركزى يكون حريصاً على نمو الاقتصاد القومى نمواً
حقيقياً ، وليس نمواً مشكوكاً فيه ، او نمواً وهمياً عبر زياده متصاعده فى الاسعار.

وإذا كان للبنك المركزي هذا الدور في تحقيق الحماية والوقاية من ازمات الفقاعات الاقتصادية ، فانه اذا ما حدثت هذه الفقاعات والفجوات ، له ن يقوم بعدة ادوار لا يقوم بها الا البنك المركزي وهو دور اساسى ورئيسى من خلال الاتى:

١. فتح باب الاقتراض للبنوك المتعثرة ، وعدم السماح بافلاسها ، خاصة ان البنك اذا ما افلس فانه يجر وراءه العديد من البنوك والشركات المرتبطة به. وهو اقتراض محسوب بنقه ، خاصه ان رقابه البنك المركزي على البنوك تجعله مدركاً للمخاطر التى تواجهها ، وبالتالي فان تعرض البنوك لاي مخاطر تجعل البنك المركزي فى موضع:

- شك فى كفاءه العاملين فيه.
- شك فى نزاهه العاملين فيه.
- شك فى تواطؤ قد حدث من جانب العاملين فيه.

وبالتالى لا يعفى البنك المركزي من مسؤولياته تجاه البنوك المتعثرة .

٢. تقديم ضمانات قروض للبنوك المتعثرة ، مع شراء حصه مناسبه لهذه الضمانات المقدمة ، والتدخل الواع المدرك لتغيير مجالس ادارة البنوك وايجاد مجلس ادارة مناسب .

خاصه مع الاخذ فى الاعتبار الظروف التى ادت الى ذلك.

٣. شراء الموجودات او تقديم القروض مقابل ضمانه تلك الموجودات ، خاصة ان هذه الموجودات ذات قيم اكبر من القيم التى تم تقديمها وفقاً للمبدأ المحاسبى الحيطه والحذر .

خاصه ان هذه الموجودات قد تم تسعيرها باقل من قيمتها المعلنه ، وهو ما يعطى للبنك المركزي فرصه مناسبه للتعامل معها.

٤. استخدام سياسات نقدية حذره وفعاله من اجل الحد من المضاربات ،
خاصه ان جانب كبير من هذه المضاربات يأتى اعتماداً على التمويل
المقدم من البنوك مثل :

■ رفع اسعار الفائده على هوامش الاقراض للانشطه الخطره مثل الاسهم
، والعقارات^(١) ... الخ.

■ تقييد عمليات الاقراض للانشطه الخطره ، ووضع سقف لها لا تتجاوزه
البنوك.

■ تحسين الممارسات الاقراضية للبنوك بتنويع انشطه التمويل ، وازافه
انشطه تمويلية جديدة فاعله فى الاقتصاد .

٥. استخدام سياسات تأسيس النقه القائمه على توفير مناخ جيد لاستثمارات
القطاع الخاص ، وتوفير الفرص الاستثماريه له ، وتعزيز الاداء
الاقتصادى من خلال الاهتمام بالانتاجيه ، وفتح امكانيات النمو فى
القطاعات الخدميه والفكرية بشكل متواز .

وبذلك فان البنك المركزى يؤسس دورا متناميا له فى مواجهه الازمات التى
يحدثها اقتصاد الفقاعة ، وفى الوقت نفسه يضمن الاستقرار للبنوك التى يحتوئها
النظام المصرفى ، ويعمل فى الوقت نفسه على تطوير هذه الوحدات بتوجيهها نحو
الانشطه الاقتصاديه الواعده ، والتى يتعين الاهتمام بها خلال نشاطه التمويلي .
وبذلك فان البنك المركزى يحمل رؤيه فاعله من الدور الذى يقوم به بصفه عامه
فى الدول الناميه ، خاصه من خلال دوره التتموى المتصاعد.

(١) ادت المضاربات العنيفه التى تمت على العقارات الى نشوء طبقه من "المطورين" العقاريين ، وهم
مجموعه من الوطاء المحترفين للوساطه ، والذين يقومون بتصعيد اسعار العقارات والدخول فى
مضاربات عنيفه تزدى الى حدوث فقاعات عقاريه شديده الخطوره ، ثم تتفجر مدويه وملتهمه اموال
الافراد الذين دخلوا فى تمويلها ، وادت الى ضياع اموال البنوك التى ساهمت فى انشاء هذه العقارات.

سادساً - ترشيد القرارات الاستثمارية:

وهو ما يجب اخذه فى الاعتبار ، خاصة ان هناك فرق كبير ما بين الاستثمار ، وبين المضاربة على الاسعار ، وهو الفرق الذى يحاول صانعى الفقاعة الغاؤه ، وهو الذى يدفع العديد من الخبراء الى التحذير الشديد منه ، فالاستثمار يرتبط بالحاجة اليه ، ويتم فى شكل اصول جديدة تضاف الى الاقتصاد اما المضاربة فانها قائمة على الموجود ورفع اسعاره ... ، حيث تحدث مشاكل فعالة مؤثرة على كافة الانشطة.

وهو ما سوف يودى الى :

- ترشيد قرارات الاستثمار المتخذة .
 - تحقيق توازنات العمليات الاستثمارية .
 - زيادة فاعلية الاستثمارات المنشأة .
- وبالتالى فان هناك قدر كبير من البحوث والدراسات بتعين ان تتم وتتخذ معياراً لقياس النشاط من بينها:
- ان لا يتم استثمار بدون دراسات جدوى لهذا الاستثمار .
 - ان لا يتم اى قرار لتمويل مصرفى بالمضاربة فى اوراق معروضه او متاحة وتتصاعد اسعارها.
 - ان لا يتم ارغام البنوك وادخالها الى اقتصاد الفقاعة بل يجب ان تظل بعيدة عنه.

وبالتالى فان جانب كبير من استثمارات الدولة سوف تكون اضافته جديده للاقتصاد ، بعيداً عن المضاريات العنيفه المتتاليه التى لا تضيف جديداً الى الاقتصاد ، بل تؤدي فقط الى تصاعدات سعرية.

وهو ما سوف يعطى للاستثمار فاعليته وقدرته على تحقيق ربحية مستدامة ومتواصلة ، فى اطار التوازنات الاستثمارية التى تتم فى المجتمع ، اى استثمار

الاموال فى مجالات تعطى انتاجاً حقيقى كالسلع والخدمات والافكار ، ولا تتم فى مضاربات سعرية ، وهو ما يحتاج الى:

▪ فرض توازنات موجهه للاستثمار فى مجالات النشاط الاقتصادى المختلفة ، وهى توازنات اتجاھيه مؤثره على حركه الاستثمار ، وعلى فاعليته ، ومن منظور التكلفة والعائد.

▪ ايجاد اليات سواء حكوميه او غير حكوميه لترشيد الاستثمارات ، والحد من المضاربات التى تنشأ على الاسعار ، وهى آليات تعمل فى الوقت ذاته على محاربه الاحتكارات التى ترفع الاسعار ، وتؤدى الى نشوء الفقاعات الاقتصاديه.

▪ ايجاد فترات طويلة للاستقرار الاقتصادى ، وعدم اخضاع الاقتصاد لتأثيرات الدورات الاقتصاديه العنيفه ، خاصه مراحل الرواج ومراحل الكساد^(١) ،... وما ينجم عنها من حالات الركود والتضخم ، ومن حالات البطاله وارتفاع الاسعار.

▪ التأقلم مع متطلبات النشاط من حيث التمويل ، ومن حيث الاستثمار فيه والمحافظة على استقرار الاسعار.

▪ المحافظة على القيمة والقيم ، وجعل متطلبات الاخلاق والنواحي الانسانيه اساس الاتجاه الاستثمارى ، وهو ما يؤدى الى جعل الاستثمار فى صحه الانسان اكبر استثمار ذو عائد ... ومن خلال تدريبه وتعليمه وتنقيفه ، وجعل حياته اكثر يسراً وفاعليه.

وبذلك فان متطلبات الاستثمار ، مرتبطه بالعديد من العمليات التى تتضمن تحقيق الفاعليه الكامله للاستثمارات ، والتى تتم وتحدث ، وضمان استمرارية النشاط الاقتصادى الذى سيتم اضافته ، وهو ما يحتاج الى وعى ادراكى شامل

(١) يرتبط هذا الوضع بوجود استراتيجيه طويله الامد يعمل عليها الاقتصاد ، خاصه فى معالجه ازمات دوره الاقتصاديه ، حيث يعمل على جعل دوره الاقتصاديه مرحلتين ليس اربع مراحل ، اى يتم اختيار انكماش / انتعاش ، ونهذ الرواج والكساد بشكل كبير وابعادهما عن المسار الاقتصادى للدولة ، وبالتالي ابعاد الازمات الكثيره العنيفه المترتبه عليهما ، مع التمتع بفترة استقرار طويله الاجل.

بجملة الحقائق الموضوعية الحاكمة لعملية الاستثمار ، وفي اطار التوازن الحركي
الفاعل لممارسات واداء النشاط الاقتصادى ، الذى يتم فى الدولة ، وهو ما سيؤدى
الى تجنب اقتصاد الفقاعات .

ان الفقاعات بذلك ليس لها ضروره ، او حاجه انسانيه ، بل ان الموقف
المناهض لصناعه الفقاعات هو الذى يضغط على عدم ممارستها ، وبصفه خاصه
ان الاقتصاد الذى تحدث فيه الفقاعات يكون مسنفاً بحجم اقتصادها ، ويكون
مغرقاً بالديون ثقيله العب ، ونفور المستثمرين الحقيقيين وابتعادهم عن النشاط
الاقتصادى ... ان القراءه الهادئه المستهدفه لاقتصاد الفقاعات سوف تظهر بما
لايدع مجالاً للشك مدى الاضرار التى لحقت بالاقتصاد ... سوف تظهر خطوره
الاستجابه للمضاريات العنيفه التى اشعلت اسعار الفقاعه ، وظهرت مدى هشاشه
هذا الاقتصاد.

ان هناك قدر كبير من الوعى والفهم يجب ان يتاح للعامه ، وليس فقط
للخاصه ، وهو قدر يأخذ فى اعتباره العديد من تفاعلات المواقف ، والتى يتعين ان
تتحرك مؤثره على النشاط الاقتصادى ، والتى تدفع وتحرك العديد من القوى
التوازنيه الى مجالات الاستثمار التى يحتاج اليها الاقتصاد القومى ، وهو ما يجب
اخذه فى الاعتبار عند الحديث عن اقتصاد الفقاعه.

ان هناك اهمية ان يتم ربط النتائج بالمقدمات ، وان معالجه النتائج بالغه
السوء لاقتصاد الفقاعه يبدأ بالاسباب الجيده التى ينشئها ويحدث عليها هذا
الاقتصاد.

سابعاً- المحافظة على توازنات الاستثمار وعدم السماح بالخروج عن قواعد التوازن الا في حدود ضيقه جداً:

ان التوازن الاستثماري هو احد الادوات التي تستند اليها دعاوى التنمية والتقدم في المجتمع ، خاصة ان التوازن الاستثماري هو تطبيق للعديد من قواعد العدالة الاستثمارية ، وهو في الوقت ذاته الاداة الرئيسية التي تتيح تكافؤ الفرص بين مجالات الاستثمار المتعدده.

خاصه ان الاستثمار يأخذ ثلاث اشكال رئيسيه هي:

- استثمار الدوله كدوله.
- استثمار الشركات كشركات .
- استثمار الافراد افراد.

ولكل منها متطلباته الاستثمارية ، وبالتالي فان توفير الاستثمارات الجديده التي يتم انشاؤها سوف يحد من المضاربات العنيفه التي تعدت في الاقتصاد.

وهو ما يتيح للابداع ان يأخذ مجاله في تحسين ظروف العمل ، وفي ايجاد مجال للابتكار ليأخذ دوره الفاعل في المجتمع ، وهو ما يحتاج الى فهم واسع المدى ، وفي الوقت نفسه فرض استثمارات جاده في اطار حركه المجتمع ، خاصة ان التوازن الاستثماري هو المحافظ على سلامه المجتمع.

ان هذا يضيف الى دور "الدوله" ابعاداً جديده مؤثره ، حتى لا تجرفها التيارات والصراعات التمويلية ، وتجرفها ايضاً المضاربات التمويلية العنيفه التي يقوم بها المضاربون.

وفي هذا النطاق يتم دراسته شامله ومتكامله لكافه مجالات الاستثمار ، والتي تأخذ ابعاداً شتى ، سواء في مجالاتها الاجماليه العامه ، او في نطاق الدفع الاستثماري الخاص ، والذي يتم دراسته بكثافه فاعله ، وهو ما يتيح امام قوى الاستثمار ، سواء الحكوميه ، او العامه ، او الخاصه مجالات استثمار متعدده

ويضع امام المستثمرين خريطة استثماريه متوازنه ، فاذا لم يهتم بها من جانب مستثمرى الافراد ، او من جانب مستثمرى الشركات ، قامت الدوله بانتهازها ، وتأسيس شركاتها ، وطرحها فى البورصه.

وبذلك فان الدوله فاعله فى مجال الاستثمار ، ساء بذاتها او بالمشاركه مع الشركات والافراد لانشاء الفرص الاستثماريه الواعده ، وهو ما يعنى ان الاستثمار ليس مضاريه سعريه على اصل واحد تتجه اليه الاستثمارات ... بل اصول متعدده ، وانه ليس تالب سعري على هذا الاصل ... بل ان هناك اصول عديده يحتاج اليها فى عمليه الاستثمار.

وبالتالى فان التوازن الاستثمارى يحافظ على اداء الاستثمار ، وعلى عائدته، وعلى نتائجه الاستثماريه ، وهو ما يحمى المجتمع من شرور المضاريه التى تلتهم كل شئ ، وبالتالى حمايه المجتمع من تأثيرات الفقاعات الاقتصاديه سواء عند نشأتها وتكريرتها او عند انفجارها وضياح كل شئ فيها.

ويتم التوازن الاستثمارى فى ضوء ما يلى:

(١) مدى حاجه المجتمع الى القطاعات الاقتصاديه التى يعمل بها ، ومدى الحاجه الى انتاج كل قطاع من هذه القطاعات ، ويتم تصوير هذه الحاجه فى ضوء التشابكات الاقتصاديه ، واجراء التفاعل الشبكي لانتاج كل قطاع من هذه القطاعات ، ومدى الحاجه اليه.

(٢) العداله فى توزيع الاستثمارات على القطاعات الاقتصاديه ، وفى ضوء التوازنات الاتجاهيه العامه لهذا الاستثمار ، وما يعطى من عائد على الاستثمار فيه ، وهو ما يعنى ان العائد الحقيقى هو انتاجيه الاستثمار ، وليس ارتفاع الاسعار الناجم عن المضاريه السعريه^(١).

(١) يحتاج الامر الى التفريق الاساسيه ما بين عائد الاستثمار الحقيقى الناجم عن الانتاج المقدم الى السوق ، وبين عائد المضاريه الهامشى الناجم عن ارتفاع الاسعار... وبصفه خاصه ما يضاف الى الاقتصاد القومى من نتائج استثماريه باهره تضاف الى القاعده الاستثماريه ، وبالتالى يتمتع المجتمع بالعائد <<

٣) حجم الارتباط الفاعل بين القطاعات وبعضها البعض ، ومقدار التشابك الارتباطي بين كل منها ، ومدى ما تعطيه كل منها للآخر ، هو ما يعطى انطباعاً عن مدى الحاجة لانتاج كل منها للآخر ، ومدى جدوى استمراره ، ومدى نفعيه هذا الاستمرار.

٤) حجم الاعتماديه على هذه القطاعات ، وما تقدمه كل منها للاقتصاد من مشاركته القطاع في كل من الناتج القومي الاجمالي والدخل القومي الاجمالي ، وما تحققه كل منها من اضافته جديده للمتاح من المنتجات (سلع /خدمات/افكار) معروضه ومؤثره في العرض الكلي المتاح في الاسواق..

٥) مدى الحاجة الى ابتكار ادوات ووسائل واصول جديده يحتاج اليها التعامل ، ومدى حجم الامان والوفاء بقيمه هذه الاصول ، ومدى متانته المركز المالي للشركات التي اصدرتها ، وبالتالي مدى مرجعيه الاصول الجديده في المجتمع وبالتالي تتوسع قاعده الاصول وتزداد كل اضافته جديده ، وهو ما يجعل الاقتصاد منتعش من كل اضافته استثماريه ... ولا يتحول الى صراع محتدم مع كل فقاعه ناشئه من اضطرابات وصعود الاسعار..

ان هناك قدر كبير من التقدير والاحترام يجب ان يبذل من اجل تحقيق فكره التوازن الاستثماري ، وهو ما يؤدي الى تدعيم حقيقه الاستثمار ، وبالتالي الابتعاد عن فكر المضاريه الذي يؤدي الى نشأة الفقاعات الاقتصاديه ... خاصه ان مخاطر هذه الفقاعات متعدد ومتصاعده ، وتأثيرها على الاقتصاد والافراد مدمر.

وبذلك فان التوازن الاستثماري يعطى للاقتصاد فاعليته ، ويسمح في الوقت ذاته بتطوير تفاعلاته الارتباطيه بكافه العناصر التي يحتاج اليها هذا الاقتصاد ... خاصه في تحقيق كل من الاتي:

الاستثماري المتحقق ، وبالمجالات الاستثماريه التي اضيفت ، بعيداً عن الوهم الاستثماري الناجم عن المضاربات السعرية العنيفة التي اوجدتها الفقاعه الاقتصاديه.

- نمواً متوازناً للقطاعات الاقتصادية كافة.
 - ازدياداً في عدد المشروعات وبشكل متوازن.
 - تنافسية المشروع التي تدعو إلى الابتكار.
- وفي الوقت ذاته يحمي المجتمع من شرور المضاربات العنيفة التي يؤسس لها اقتصاد الفقاعة.

خاصة أن فكرة التوازن الاستثماري هي فكرة حركية فاعله في المجتمع الذي تضيف إليه قدرات استثمارية متوازنة ، وتعطي له أيضاً على ذات المستوى الذي وصل إليه تفاعلات جيدة لتحقيق الارتباط العضوي على مستوى الاقتصاد ككل ، خاصة بين الوحدات الاستثمارية بعضها البعض ، بينما المضاربات لا تعطي ابداً ذات الفاعلية ، بل تعمل فقط على الاستحواز والاستئثار بالثروة وابتلاعها في مضاربات عنيفة لا تضيف شيئاً إلى الاقتصاد القومي ، بل فقط تلتهم هذا الاقتصاد..

وينهض التوازن الاستثماري على رؤيه كامله للاقتصاد القومي لقطاعاته المختلفه ، وبالتالي تحديد حاجه كل قطاع من الاستثمارات الجديده ، ومدى الاضافه التي يقررها ويحتاج اليها في هذه المعاملات الارتباطيه ... وهو ما يؤكد على ضروره المسئوليه الاستثماريه ، سواء من جانب الدوله ، او من جانب المشروعات ، او من جانب الافراد.

وهو ما يضيف ابعاداً جديده لفكر الاستثمار الذي يجب ان يحل محل فكر المضاربه ، وان يعطى المثل والقدره الحسنه لعمليات الاستثمار التي تتم في المجتمع.

ويوفر التوازن الاستثماري مقدار اكبر من الحمايه والوقايه ضد مخاطر الفقاعات الاقتصاديّه ، كما انه يعطى للاقتصاد فاعليته الكبرى في مواجهه الازمات ، ويصنع في الوقت ذاته اساس حمايه جيد لمواجهه الطوارئ.

ويؤسس ذلك من خلال المحافظة على علاقات العرض والطلب ، التي يسمح لها في اطار قوانين الندرة والوفرة التناسبيه بالعمل والتأثير المتبادل ، وهو ما يجعل للاقتصاد فاعليته.

ويضيف ايضاً جانب كبير من الرشاده على القرار الاستثماري المتخذ ، خاصه في جانب الاختيار لمجالات الاستثمار ، وفي مجال توجيهات الاستثمار ، وفي مجال جذب وتوطين الاستثمارات ، وزياده تفاعلها الحيوي بمجالاته المتعدده. كما يؤسس في الوقت ذاته اداه جيده للمراجعات الاستثماريه ، خاصه ان اموال المجتمع ، وان كانت تتمتع بحريه كامله في اختيار الاستثمارات التي تراها ، الا انها في الوقت ذاته ترتبط ارتباطاً مباشراً بتفضيلات واتجاهات الاستثمار... وهي عملية يجب ان تبتعد عن المضاربات السعرية العنيفه التي تؤسس اقتصاد الفقاعات ... وبالتالي فان البدائل والخيارات الاستثماريه المتعدده تخلق وتوجد مجالات متعدده امام المستثمرين ، وان وجود الدوله الفاعله امر اساسي في الدفع الاستثماري..

وهو ما يشير الى ان التوازن الاستثماري ليس ثابتاً ، ولكن متحرك ، وفي اطارها شئ يستطيع الاقتصاد تحمله ، وهو ما يجب التنبيه اليه حتى لا تحدث فقاعه مضاربه في الاقتصاد ، حيث يسعى المضاربون الانتهازيون الى ارباك المجتمع بتفاعلاته ، والى جذب الملايين من الذين يستطيعون الحصول عليها ، والى الدفع بها الى اقتصاد الفقاعه.

وبصفة خاصه ان التوازن الاستثماري قائم على :

- تعدد المجالات الاستثمارية.
- تعدد المنتجات (سلع /خدمات/افكار).
- تعدد العوائد واختلافها.

وهو ما يعنى اختلاف الاستثمار عن المضاربه ، والتي تركز على نشاط محدد بذاته ، ولا تقدم الا مضاريات سعرية على ذات النشاط ... بل انها تنتظر الى العائد المنتظر من الاستثمارات ، بل تنتظر فقط الى الارباح الرأسماليه المتولده عن ارتفاعات الاسعار .

ان هذا يضع مسئولييه اساسيه علنياً من اجل تجنب اقتصاد الفقاع ، ومن اجل الحد من المضاريات العنيفه التى تتم ، حتى لا تضيع اموالنا ، وحتى لا تضيع فرص التقدم معنا .

وهو ما يجب التأكيد عليه من ان الاستثمار يختلف عن المضاربه ، فالاستثمار هو اضافته الى الاقتصاد ، بينما المضاربه هى رفع اسعار لاصل متواجد فى الاقتصاد ... وبالتالي لا تضيف شيئاً الى الاقتصاد ، بل تعمل ضياع اموال الاقتصاد فى فقاعات سعرية .

وهو ما يعنى ان الاستثمار يخضع للعديد من العناصر من أهمها:

- مدى فاعليه الاستثمار .
- مدى توافقيه الاستثمار .
- مدى ارتباطيه الاستثمار .
- مدى واعدية المنتجات الاستثماريه .
- مدى الحاجه التى يغطيها المنتج الاستثمارى .

لقد ادى ذلك الى احداث قدر كبير من الفهم الواع المدرك لكافه جوانب اقتصاد المضاربه السعريه الذى يشكل الفقاعات الاقتصاديه المدمره ... والتي على البشريه تجنب مغرياتها الحافزة الى نشأتها ، وهو ما يتطلب قدر كبير من الرشاده العقليه لتجنب اثارها المدمره .

ان هذا التحذير الذى تخدر به امر بالغ الخطوره والاهميه ، خاصه فى المدلولات التى يقوم بها ويدل عليها فى اتجاهاته العامه التى يشير اليها .

وهو ما تحتاج الى تأكيده ، خاصه ان اقتصاد الفقاعه قائم على الخداع ، وقائم على استخدام المضاريه السعريه ، وهو لا يضيف جديداً الى الاقتصاد ، بقدر ما يعمل على رفع اسعار اصل متواجد فيه.

ان هناك قدر كبير من "الوهم" قائم فى اقتصاد الفقاعه ، وهو وهم قائم على معرفه العديد من الرغبات الانسانيه التى هى متأصله فى النفس البشرى ، والمتغلغل فى الخداع الذى يعالج جوانب الوهم ويستخدمه فى تحريك دوافع ومرتكزات الفقاعه الاقتصاديه.

وبالتالى فان مقاومه الوهم والخداع يكون باظهار الحقيقه ، ويكون باظهار تأثير هذه الفقاعه المخادعه التى تدمر كل من اقترب منها.

وهو ما يستدعى وعياً وفهماً ادراكياً كبيراً ، ويستدعى ايضاً ان تعرف البشرى ان حجم الالام الشديده التى تعقب انفجار الفقاعات لا تساوى حلاوة انشائها ونموها وتطورها ... بل ان الالم المتعاضم فى اقتصاد الفقاعه يفوق كثيراً عمليات الارباح السعريه التى تتم ، ان خطر الفقاعه يماثل خطر الجريمه المنظمه ... بل قد يتعداها الى الاضرار بكافه القوى الاجتماعيه ذات العلاقه القريبه من الفقاعه.

وهو ما يقتضى فى الوقت نفسه ادراكاً واسعاً بكافه العناصر والقواعد التى تؤسس لاستثمار جيد وفعال ، فاتحاً المجال لابتكارات جديده فعاله تخدم المجتمع ، وتعمل على تأسيس منهجيه متوازنه فى الاستثمارات التى تضاف اليه .

ان هذا يعنى ببساطه ان تحقيق التوازنات بقتضى الابتعاد ، عن الفقاعات الاقتصاديه ، وان العمل بهذه التوازنات سوف يؤسس العداله الاقتصاديه ، وان تطبيق هذه التوازنات سوف يزيد من استقرار المجتمع.

خاتمة

خيم على العالم شبح اكاذيب التحرر الاقتصادي ، ودعاوى المبادرة الفردية، والخاصخصة طوال ثلاث عقود مضت ، كانت الكلمة العليا هي الحرية الكاملة للأفراد في ممارسة كافة الأنشطة الاقتصادية ، حرية الدخول والخروج ، حرية الاستثمار والمضاربة ، حرية كاملة في كل شيء ... وبصفة خاصة في تأسيس واستخدام المبادرات من أجل هذا الاقتصاد ... وقد دفع هذا الامر الى ايجاد اقتصاد الفقاعة ... خاصة ان مناخ الحرية الضخم قد شجع على عدم الاحساس بالمسئولية تجاه افراد المجتمع ، بل ساعد على تاصيل رغبات عنيفة في الاستيلاء على اموال الآخرين ، كانت المبادرات الفكرية من أجل انشاء اقتصاد جديد ، واطلاق كامل الحرية في تأسيس واقامة مبادرات جديدة وقد اعطت مجال خصبا لاقتصاد الفقاعة ليمارس دورة ، وسط اهازيج من المغريات والاغواء المتعددة ... وكان دوى طبولها اشد من اى صوت تحذيرى عاقل يطلق ناقوس الخطر منها ، ومن نتائجها الوخيمة التى كانت تبدو ظاهرة للعيان .

فقد حدثت فقاعات كثيرة طوال التاريخ البشرى ، مرت بذات الخطوات ، موست فيها ذات الاساليب ، فقدت فيها ذات الطرق واستعملت فيها ذات الادوات وادت جميعها الى ذات النتائج الاليمه.

لقد مارست قوى الدجل والنصب دورها في تأسيس مضاريات الفقاعة العنيفة ، مستغله اوضاع مصنوعه بتكاء ودهاء ، مستغله عدم معرفه الافراد بنتائجها الخطيره ، وسافت هؤلاء الافراد الى احداث اقتصاد الفقاعة التى تزداد حجماً واتساعاً.

وهى تجارب كانت قاسيه ، دفعت فيها البشريه الكثير ، من النقيض الى النقيض ، عرفت معها اوضاع ما قبل الانفجار من :

- عز.
- وثروه.
- ومكانه.
- وتأثير.

الى اوضاع ما بعد الانفجار من :

- ضياع.
- فقدان .
- ياس.
- قنوط.
- امتهان.

لقد مرت البشريه بلحظات بالغه القسوه ، فقدت خلالها كافه علاقات التمييز الحركى ، وادخلت معها المجتمع فى دوامه عنيفه من الاضطرابات التى دمرت كل شئ فيه.

فقد عرفت البشريه هذه المذاقات بالغه القسوه ، عرفت فيها ان التهابات الاليمه ستأتى ان عاجلاً او اجلاً بمجرد انفجار جدار الفقاعه.

وهو ما جعل من مقارنه اقتصاد الفقاعه والتحذير من خطورته امر بالغ الخطوره والاهميه ، خاصه ان هذا الاقتصاد هو مضاد للاقتصاد الطبيعى للامم بل هو احد الامراض الخطيره التى تهدد سلامه الاقتصاد ، وتؤدى الى انهياره وتفويضه ، وهو ما يحتاج الى مراجعه كامله للممارسات الاقتصاديه التى تحدث فى المجتمع مع التاكيد على:

- الشفافيه.
- المصداقيه.
- العلانيه.

كأسس لكافه المعاملات الاقتصادية التى تتم فى المجتمع ، وهو ما يجعل من اى محاولات لاقامه هذا الاقتصاد الفقاعى محاولات غير ناجحه ، ويتم مقاومتها بعد كشفها وتعريتها بسهولة..

لقد قام الاقتصاد الفقاعى بتأسيس مجموعه من المبادرات القويه فى الاقتصاد ، محورها تغيير كبير فى المفاهيم والمصطلحات ، وادخل الى الاقتصاد تعبيرات اخرى ، وهى تعديلات قاسيه ، خاصه ان هناك العديد من المفاهيم والمصطلحات التى استخدمت إستبدلت بمفاهيم ومصطلحات اخرى ، ويتم ممارستها فى الحياه العمليه للأفراد ، خاصه ان هذا الاقتصاد الفقاعى لا يقوم الا على الخداع والكذب ، وهى عمليه تستند الى المفاهيم الجديده للمصطلحات التى تم استخدامها لبعث الثقة فى كافه معاملات اقتصاد الفقاعه.

وقد ادى ذلك الى :

- تداخل المصطلحات فى بعضها البعض.
- استخدام مصطلحات محل اخرى.
- استخدام تعبيرات مطاطه.

لقد تم تأسيس قواعد فكرية مسطحه لاقتصاد الفقاعه ، وهى قواعد من البساطه البديهيه التى تخاطب العامه من الافراد ، ودون حاجه الى تخصصات ، بل محاربه العلم بالجهل ، وقد تم تأسيس منهجيه ارتجاليه عشوائيه ضاربه اعماق المجتمع الفقاعى ، وهى منهجيه انتهازيه قائمه على قواعد المضاربه ، وعلى قواعد انتهاز الفرص السانحه فى الاقتصاد ... وانكاء حمى ونيران المضاربه التى تجتاح اسعار الاصل الفقاعى.

فقد عرف العالم ان التوازن الاقتصادى قائم على استخدام كافة الادوات وتوفير الحماية والوقاية من الازمات ... وبالتالي فان تكثيف او الغاء بعض القوى

سيؤدي الى خلل فى اطلاق سراح قوى اخرى تقوم بالعبث الاقتصادى ... وهو ما اظهره بوضوح شديد اقتصاد الفقاعة .

وهو ما يقتضى الاحاطه بان اى اختلال ناجم عن عمل آليات (أحدثه) ، وان اقتصاد الفقاعة هو اقتصاد قائم على "الوهم" الذى تصنعه آليات الجشع والطمع والرغبة العنيفة فى الاستيلاء على اموال الغير ، والتي تتحقق من خلال المضاريات شديده العنف على الاصول المستخدمه فى صنع الفقاعة.

وهو اقتصاد قائم على صناعه اختلال واسع المدى ، سواء فى جذب الاستثمارات ، او فى توزيع الاستثمارات ، او فى توجيه هذه الاستثمارات ... وجعلها جميعاً مضاريات سعرية تزداد عنفاً ، وهو ما يعطى دلالات شديده على اقتصاد الفقاعة ، بانه اقتصاد مضاريات سعرية ... وهو ما يؤدي الى شيوع الاختلال داخل المجتمع ، سواء كان هذا الاختلال مرتبط بالاتي:

- اختلال القوى الاقتصادية.
- اختلال المشاركات الاقتصادية.
- اختلال التوازنات الاقتصادية.

وقد استغل هذا الاختلال فى احداث هذا الانحراف الكبير فى توجيه الاستثمارات ، والمصاحب بشدة لاقتصاد الفقاعة ، وهو ما يشير الى عدم العدالة ، وهو ما يتحقق عنه حدوث الاختلال الكبير فى الفقاعات.

لقد دفع هذا الاختلال الى سيطرة افكار غريبه عن النشاط الاقتصادى ، وهى افكار متحلقه ، افكار المضاريات الشديده على اسعار اصل من الاصول ، والتسابق المجنون فى زيادتها ، تحت دعوى "الحريه الكامله" للافراد فى التصرف.

ان هذا الاختلال ناجم عن الفوضى العشوائيه التى يحتاج اليها اقتصاد الفقاعة ، وهى فوضى منظمه ، اى تعمل على ازاله القوانين والقواعد الضابطه

للنشاط الاقتصادي ، وتحل محلها العشوائية الارتجالية الجاهله للمضاريات العنيفه
السعريه ... وهى عمليه ضد قواعد الاقتصاد السليمه ...

وهو ما يشير الى انه لا توجد فى اى نشاط او نظام اقتصادى ما يسمى
بالحرية الكاملة ، فالحرية الكاملة تعنى الفوضى ، وتعنى العشوائية ، وهما ضد
الحرية ... تلك الحرية المسئولة والملتزمة بالمعايير والاسس السليمه لنمو العلاقات
الوظيفية بين قطاعات الاقتصاد القومى ، والتنمية المستدامة .

حيث لم تعد تفلح دعاوى التحرير الكاذبة فى اطلاق اسهمها على النشاط
الاقتصادى ، فقد ادت الفقاعات الاقتصادية المتتالية النتائج ، وما جرت على العالم
من خراب ودمار شديد الى استخدام الرشادة العقلانية فى مقاومة الغرائز البشرية ،
والتي ادت الى ايجاد صراع محتدم ورغبات عنيفة فى الاستيلاء على اموال
الاخرين ، والتي جرفت الناس الى قاع مر اليم .

لقد جرت احداث الفقاعات العالم الى دمار ، سواء عند انشائها من هدر
كامل لمنظومه القيم ، والسخرية من العلماء ... او عند انفجارها ودمار كل شئ
فيها.

ان الاستهانه بكل شئ ذى قيمه ، والتعالى المتكبر المصاحب لنمو واتساع
حجم الفقاعه ، قد دفع الجميع ثمنه عند انفجار الفقاعه وضياح كل شئ.
لقد ادى ذلك الى ظهور امراض خطيرة قاتلة فى الاقتصاد من جانب ،
وفى المجتمع من جانب اخر ، وهى امراض ليست بسيطه ، بل كثير منها معقد
وكامن وفعال ... وهى امراض قد جرت العالم كله الى حاله من عدم القدره والفاعليه
حاله من الشلل الارتباكى المؤثر على كافه القرارات الاقتصادية ، اى المؤثره على
قرارات :

- الاستثمار.
- التوظيف.
- الانتاج .
- التسويق.
- التمويل.

وهى قرارات بالغه الاهميه ، فقد اوقعت الفقاعات كل شئ ، وجعلنا اهتمام الافراد قاصر عليها.

ان حجم المأسى التى اوجدتها الفقاعات الاقتصادية كثير ، وان واقع هذه الماسى الكثيرة قد دفعت العديد من العلماء الى البحث فى عمليات المعالجة ، وسبل التحوط ، واقتراح الصناديق الاحتياطية للطوارئ ، والى التحذير الشديد من اخطارها ، وهو ما يتطلب فهما كاملا لاسبابها ، ومعالجة هذه الاسباب من اجل عدم الوصول بها الى النتائج ، والى انفجار الفقاعات الاقتصادية ، وتحقيق مخاطرها المتعددة .

فكثير من الفقاعات الاقتصادية مدمر للكيان الادارى الذى حدثت به ، وهى جميعها تعمل على انشاء حاله "خواء" بحيث يتم تجويف الاقتصاد بحجم الفقاعه ، وهو ما يؤدى الى تعاظم "الخواء" الذى احدثته الفقاعه ، وهو ما يتضح فقط عند انفجارها.

لقد تأسست بعد انفجار كل فقاعه مبادرات مجتمعيه للوقايه والحمايه من ضرورها ، وهى عمليه اصبحت فى حاجه الى دور متعاضم من جانب الدوله ، وايجاد مؤسسه تراقب وتتابع النشاط الاقتصادى عن قرب ، وتتابع اى مضاربات تحدث فيه ، وبصفه خاصه ان اخطار المضاربات لم تعد تقتصر على النشاط الاقتصادى الممارس ، بل انها تتجاوز ذلك كله الى تدمير هيكل القيم.

ان اقتصاد الفقاعة ضد هيكل القيم القائم ، وهو ما يعمل على تفكيك نظام القيم والحقاق أقصى الضرر به ، وهو فى الوقت ذاته يعمل على استغلاله والتفوق عليه ، ارتباطا بعدد كبير من المبادئ غير السليمة التى تم اشتقاقها والعمل بها ، فالاقتصاد الهدم اقوى من اقتصاد البناء ، وان الهشاشة الاقتصادية التى يبنى عليها هذا الاقتصاد تجعله سريع الانهيار ، وتهيئه المناخ المدمر الذى يحققه اقتصاد الفقاعات ، وهو ما يعنى ادخال قيم جديدة وافدة الى المجتمع تودى الى انجرافه وانحطاطه ، وعدم وجود مواقع محمية فيه بعيدا عن اقتصاد الفقاعى الذى يزداد قوة.

فكثير من القيم التى كانت سائده قبل انفجار الفقاعه ، سوف تنهار مع تداعى اركانها ، واطهارها على حقيقتها ، خاصه ان الضوابط والشروط التى سيتم العوده اليها هى تلك التى عملت قوى صناعه الفقاعه على ايجادها والسيطره بها على اصحابها.

وبذلك فان اقتصاد الفقاعة هو صراع ما بين قيم سائده وبين قيم اخرى وافدة ، وان زعزعة القيم السائده هو الذى يعطى لاقتصاد الفقاعة فاعليته ودوره الذى يمارسه ، سواء فى جذب اصحاب الثروات ، او فى تهيئه المجال والفرصة لاصطياد اموالهم والاستيلاء عليها .

وبذلك فان هناك قدر كبير من مقاومة اقتصاد الفقاعة ، ومقاومة ما يمثلها من ابتذال لقيم العليا فى المجتمع ، وما يحققه من ابتكارات تمويلية ، ومن أنشطة اضافية جديدة .

ان الممارسات الاقتصادية السليمه هى التى تعطى للاقتصاد قوته وفاعليته، وان استخدام:

- افراد غير مؤهلين.
- افراد غير منضبطين.
- افراد ليس لديهم خبره.

كقائدات اقتصاديه يؤدى الى دمار كبير ومتسع فى الاقتصاد ، كما انه يهوى بأعمده التتميه المستدامه.

ان القراءه الهادئه لاقتصاد الفقاعه سوف تثبت انه اقتصاد اجرامى ، قائم على الجريمه المنظمه التى يرتكبها مجرمون محترفين ... مجرم يعى القوانين ويعرف كيفيه الالتفاف حولها ، ويعرف كيف يقوم بلوى عنق النصوص واطلاق النصوص بمعانى كثيره تؤدى الى فقدان المعنى الاصلى لها ... وبالتالي تحويل القوانين والتشريعات الى لا قوانين ولا تشريعات ... سواء فى غابات هذه القوانين او فى تشابكات هذه القوانين.

ان الجريمة عندما تتم فى غيبة من القوانين والتشريعات تاخذ ابعادا وجوانب ذات مقاييس ومضامين تفاعلية ارتباطية ، تعطى مفهوما ذا دلالة على ان الاموال السهلة لم تعد ابدا سهلة ... فالتكلفة التى اخذتها الفقاعة كانت باهظة ... لم تعد دولة كبرى وحدها قادرة على تحملها ... ولم تعد عمليات العبث الدامى مقبولة من احد ، لم تعد حتى تتحمل اى رغبة لتحقيقها من جديد .

ان هناك مبادرات نكيه من جانب كثير من دول العالم التى ذاقت مراره الفقاعات ، والتى ادت الى اختلاط المفاهيم ، والى احلال بعضها محل البعض الاخر ، وهو امر بالغ الخطوره ، خاصه ان كثير من المفاهيم قد اختلطت عن عمد وادت الى سياده جو عام غامض وملتبس.

ان هناك مبادرات نكيه جريئه وفعاله من اجل الحد من العبث الذى احدثته الفقاعات الاقتصاديه ، وهو ما جعل من هذه المبادرات علاجات تتصف بالاتي:

- علاجات جزئية وفقاً لتغطيته هذا الجزء من الاقتصاد.

- علاجات كلية شاملة للفقاعة على مستوى الاقتصاد الكلى.

وهي علاجات تتصف بانها محاولات للاقتراب من الاسباب ، لكنها لم تعالج هذه الاسباب ، والتي تكمن فى حرية الافراد فى الاستثمار...وفى المضاربة التى تحدث فى اسعار الاصل الفقاعى ، والتى بها وبسببها يصبح الاقتصاد نهباً للشائعات ، ونهباً لما تجرّفه الفقاعة وتودى اليه.

ان اخطر ما فى اقتصاد الفقاعة ما يمارسه اقتصادها ضد اى نظام ، فهو يمارس دورة فى هدر القيم وهدر القيمة ، وتفكيك هذا النظام ، واعطاب آلياته ، وهو ما يؤدى الى اشاعه اليأس ، وهو ما يؤدى الى ضرورة وجود القياس العقلانى الرشيد الذى يحكم ويصون هيكل القيم ، ويحمى ويصون ثروات الامة ... بدلاً من ان يدمرها ، ويلقى بها جميعاً فى أتون الازمة ... ازمة الفقاعات الاقتصادية المدمرة واشاعة حاله من الفوضى المعيارية ، وهى اوضاع تعمل على شيوع العدمية ، وهو ما يعمل على شيوع ثقافه الهدر ، ويعمل على هدر القيمة ، وهو ما يعنى فى الوقت ذاته القضاء على اى نظام ، فعندما تكون هناك "فوضى" يسهل الاختراق ، ويسهل اصطياد الثروات بانواعها المختلفة ... ولا يجد اى فرد عندما تنهار الفقاعة شيئاً يمسك به ... مجرد هواء ... مجرد خواء ... مجرد وهم.

ان بدايه اى فقاعة هى ما حدث فى المجتمع من اهدار لكل شئ:

- اهدار للعلم.

- اهدار للعلماء.

- اهدار للخبرات.

ان البشرية فى تاريخها قد عرفت العديد من هذه التجارب والتى كانت مرة، بل شديدة المراره ... عرفت الامها واوجاعها ، لكنها كانت عاجزة عن مكافحتها

تحت سيطرة قوى رابضة ومتحفزة للانقضاض السريع على الفرائس التى تقع فى مصيدة الفقاعة .

لقد عمدت هذه القوى الى اطلاق دعاوى كثيرة تتصف جميعها بالكذب المباح ، دعاوى ترتدى اثواب فضفاضه واسعه حتى تخفى داخلها ملامحها القبيحه.

فكثير من الفقاعات العنيفة قد بدأت بسيطة سهلة ، جذبت اليها الافراد سراً، ثم توسعت ، وازدادت فى حجمها ، ودخلت فى مضاريات عنيفة مدمره انت الى ارتفاع وهمى فى اسعار اصولها ، وجرفت معها المجتمع بكامله الى تضخم عنيف شديد القسوه ... ثم انهارت الفقاعة وتداعى كل شئ فيها ومتصل بها ... مجرد وهم ... مجرد خواء ... مجرد لا شئ.

ان هذا كلة قد اعطى قوة وزخما ليس فقط من اجل معارضة اقتصاد الفقاعة ، ولكن ايضا من اجل تاسيس منهجية قوية للتغلب عليه ، على اى فقاعات تنشأ فى مهبها ، وهو ما استهدفته من هذا الكتاب الذى اقدمه الى قارئ اللغة العربيه ، وهو ما يحتاج الى اظهاره فى كتابات اخرى قادمة ان شاء الله .

واذا كان كل عمل انسانى لا يصل الى الكمال امام كمال عمل الله سبحانه وتعالى ، فانى ارجو من الله ان يعيننى على معالجة اى قصور فى هذا العمل فى كتابات اخرى قادمة ... والله الموفق والله الهادى الى حسن السبيل .

و/ محسن د محمد الحضيرى

الفهرس

الصفحة	الموضوع
4	مقدمة.....
17	المبحث الأول - لماذا الفقاعات الاقتصادية؟
22	أولاً - نظريه السلوك الرشيد وغير الرشيد
25	ثانياً - نظريه الضغط يوجه السلوك المتعارض
30	ثالثاً - نظريه مقتضيات المعرفة الاستثمارية
34	رابعاً - نظريه تقليد الناجحون.....
37	خامساً - نظريه الانسياق وسط القطيع.....
40	سادساً - نظرية استقطاب السلوك.....
43	سابعاً - نظريه الاندفاع المتهور الى الفرص السانحه.....
45	المبحث الثاني - تاريخ اقتصاد الفقاعة
47	أولاً - جنون ازهار التيوليب الهولنديه عام ١٦٣٧.....
50	ثانياً - فقاعه السكك الحديدية.....
52	ثالثاً - فقاعة شركة البحر الجنوبي (١٧٢٠)
54	رابعاً - فقاعة شركة المسيسيبي (١٧٢٠)
56	خامساً - فقاعة الانترنت.....

57	سادساً - فقاعه شركات توظيف الاموال فى مصر ١٩٨٥
59	سابعاً - أزمة دوى العالمىة.....
62	المبحث الثالث - مفهوم اقتصاد الفقاعه
65	اولاً - مفهوم الفقاعه الاقتصادىة.....
72	ثانياً - خصائص اقتصاد الفقاعه.....
74	ثالثاً - مرجعىة اقتصاد الفقاعه.....
76	رابعاً - ظرفىة اقتصاد الفقاعه.....
78	خامساً - التأثيرات المتباىنه للاقتصاد الفقاعى.....
80	سادساً - اقتصاد الوهم.....
82	سابعاً - انه اقتصاد جماعى التأثير تشابكى الاثر.....
84	المبحث الرابع - أسباب اقتصاد الفقاعه
86	اولاً- طبقىة مجتمع اقتصاد الفقاعه.....
89	ثانيا : العناصر المساعدة على اىحاد اقتصاد الفقاعه.....
91	ثالثاً - تدافع الاسباب مع النتائج لتنتج سبباً جديداً.....
93	رابعاً - تداعى وتلاحق الاسباب.....
95	خامساً - وبقىة اقتصاد الفقاعه.....
100	سادساً- تقلدىة اسباب الفقاعه مع ابتكار اسباب جدىه.....
102	سابعاً - سىطرة القفز بالثروات على اقتصاد الفقاعه.....
104	المبحث الخامس - أنواع الفقاعات الاقتصادىة
108	اولاً - تصنىف الفقاعات من حىث النشأة.....
114	ثانياً - من حىث الشمول.....
117	ثالثاً - من حىث الاسباب.....
	رابعاً - من حىث قوى التكوين وما تقوم به كل منها فى اقتصاد

119الفقاعه
120خامساً - من حيث النتائج والاثار
122سادساً - من حيث المظاهر والاعراض
123سابعاً - تصنيف الفقاعات من حيث التفاعلات الارتباطية
127	المبحث السادس - مجالات الفقاعات الاقتصادية
131	أولاً - اصول ذات وفرة تتحول الى ندرة ويرتفع الطلب العام عليها.....
	ثانياً - انسحاب كافة الامول الى حيث يرتفع الطلب علي اصل من
133	الاصول وترتفع اسعارها.....
	ثالثاً - حدوث حاله من التفضيل لهذه الاصول مع جو من التفاؤل والطمع
137	والجشع.....
140	رابعاً : الوصول إلي حالة من التشبع.....
142خامساً - بدء انحسار الطلب وانفجار الفقاعه.....ز.....
144سادساً - مجال جديد او مجال قديم يرتدى ثوب جديد.....
145سابعاً - المجال التشابكي كمجال للفقاعه.....
148	المبحث السابع - آليات احداث الفقاعه
152أولاً - آليات الدعاية.....
155ثانياً - آليات حب التقليد.....
158ثالثاً - آليات الجشع والطمع.....
160رابعاً - آليات الاثارة وآليات الرغبه في الاستيلاء على اموال الغير.....
خامساً - آليات الدافع للحصول على الارباح الرأسماليه الكبيره ودون جهد
162حقيقي.....
165سادساً - آليات المغامرة والمقامرة.....
167سابعاً - آليات الزهو والتباهى والغرور.....

170	المبحث الثامن - اثار اقتصاد الفقاعة
172	اولاً -الاثار الظاهره الخارجيه.....
177	ثانياً - الاثار الضمنيـه الداخليـه.....
179	ثالثاً - الاثار الكليه على الاقتصاد.....
181	رابعاً - الاثار الجزئيه على الاقتصاد.....
182	خامساً - الاثار التفاعليه على الاقتصاد.....
184	سادساً - ظاهرة التجدد الذاتى.....
186	سابعاً - شيوع حاله من عدم الاحساس بالمسئوليـه.....
187	ثامناً- ضياع مفهوم التنميه.....
190	المبحث التاسع - الازمة القادمة
194	اولاً - فقاعه الموجودات.....
196	ثانياً - تحدى اسباب الفقاعه.....
199	ثالثاً - ابتداع الفقاعة.....
201	رابعاً - محاربة النفس البشرية فى استخدام الغرائز من اجل الكسب السريع.
203	خامساً - ضرورة التنبه المبكر للفقاعة القادمة.....
205	سادساً - صندوق الطوارئ لمعالجه الازمات.....
207	سابعاً - التحذير الدائم من ازمات الفقاعات القادمة.....
209	المبحث العاشر- علاج ازمات الفقاعة الاقتصادية
212	اولاً- تأميم الشركات التى تأثرت بالازمة وتلك التى ساهمت فى ايجادها.....
216	ثانياً - تقديم الدعم لشركات الاعمال ، والمسانده للشركات المتعثره.....
219	ثالثاً - خطط الانقاذ الحكوميه العاجله.....
222	رابعاً - خطط اعاده البناء والتعمير والبناء بعد الازمة.....
224	خامساً - دور البنك المركزى.....

228	سادساً - ترشيد القرارات الاستثمارية.....
	سابعاً- المحافظة على توازنات الاستثمار وعدم السماح بالخروج عن قواعد
231	التوازن الا في حدود ضيقه جداً.....
238	خاتمة.....

masry3
www.ibtesama.com/vb
 منتديات مجلة الإبتسامة



Exclusive
For
www.ibtesama.com